

PROFIELSCHETS

Opleidingscoördinator Tourism Management

HZ UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

PROFIELSCHETS VOOR OPLEIDINGSCOÖRDINATOR TOURISM MANAGEMENT

1. HZ UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

HZ University of Applied Sciences (HZ) is een multisectorale instelling voor hoger beroepsonderwijs met circa 4800 studenten en ongeveer 600 medewerkers. In de eigentijdse onderwijsvisie en dynamische onderwijsuitvoering staat praktijkgerichtheid centraal. Leren wordt gezien als een actief proces waarbinnen de student zelfstandig werkt aan het behalen van beroepscompetenties. HZ kent zowel een regionale, nationale én internationale oriëntatie.

HZ heeft gekozen voor een helder profiel. De hogeschool onderscheidt zich enerzijds door haar onderwijsconcept en anderzijds door de expertisedomeinen Water, Energie, Voeding en Vitaliteit die aansluiten op het DNA van de zuidwestelijke delta.

HZ is de persoonlijke hogeschool die ondernemende, innovatieve en waarden-gedreven professionals opleidt voor een duurzame en globaliserende samenleving, door vernieuwend interdisciplinair onderwijs, onderzoek en valorisatie. De kernwaarden zijn integriteit en respect, vertrouwen en rekenschap alsmede samenwerken en kwaliteit. Dialoog en vertrouwen spelen hierin een belangrijke rol.

DE OPDRACHT VOOR HZ

De HZ University of Applied Sciences staat voor een aantal uitdagingen. De meest fundamentele daarin is een toekomstbestendige zelfstandige positie in de regio te behouden. Daarvoor is de tevredenheid van medewerkers, studenten en beroepenveld een essentieel element in de onderwijsuitvoering voltijds en deeltijds bacheloronderwijs, Associate degree-opleidingen en onze masteropleiding. HZ hecht zeer aan de constructieve samenwerking met relevante strategische partners.

De komende jaren wordt veel aandacht en energie besteed aan de doelstellingen van het HZ Instellingsplan. Deze bepalen de koers voor de komende jaren. Uitdagingen hierin zijn:

1. Zorgdragen voor de groei van studentenaantallen door het aanbieden van kwalitatief hoogwaardig onderwijs voor gedifferentieerde doelgroepen;
2. Het met succes implementeren en door ontwikkelen van het HZ-onderwijsconcept Student- en procesgericht onderwijs en onderzoek (SPO);
3. Het verbinden van onderwijs en praktijkgericht onderzoek;
4. Het versterken en uitbouwen van de Centres of Expertise;
5. HZ ontwikkelen tot een kennisinstelling en University of Applied Sciences;
6. Samen met partners realiseren van studentenstadsgewest Vlissingen-Middelburg, nieuwbouw en renovatie van onderwijsgebouwen alsmede de ontwikkeling van het gezamenlijke joint research center (JRC);
7. HZ positioneren als kennisinstituut voor de regio en op de speerpunten, zowel regionaal, nationaal als internationaal, geïntensiveerde samenwerking met andere (hoger) onderwijsinstellingen, het aangaan van strategische allianties met kennisinstellingen en bedrijven, branding/positionering, streven naar operational excellence en verticale en horizontale samenwerkingsvormen uitbouwen;

8. Het verder uitbouwen van de “persoonlijke hogeschool”;
9. Verder vormgeven aan de internationalisering binnen de HZ;
10. De organisatie transformeren van een lijnorganisatie naar een organisatie waar zelforganiserende en resultaatverantwoordelijke teams het vertrekpunt zijn. Cultuur, dienend leiderschap, het opnieuw richten van de organisatie zullen hierin belangrijke aandachtspunten zijn.

DE STRUCTUUR

HZ richt zich op zowel onderwijs als onderzoek. Dit is georganiseerd binnen drie domeinen. Een domein bestaat uit aan elkaar verwante opleidingen en de daaraan verbonden lectoraten en kenniscentra waar onderzoek plaatsvindt. De domeinen worden gevormd door het sociaal maatschappelijk domein, het economisch domein en technisch domein. Elk domein wordt ondersteund door een bedrijfsbureau. Naast de domeinen kent de HZ-structuur een deeltijdacademie, een kennistransfercentrum, een samenwerkingsverband met Avans Hogeschool rondom Associate degree opleidingen, en verbindingen met verschillende Centres of Expertise. Een zestal diensten bieden gezamenlijk integrale ondersteuning aan de domeinen en het college van bestuur.

2. OPLEIDINGSCOÖRDINATOR

De opleidingscoördinator (olc), als rolinvulling van de functie van hogeschooldocent, is cruciaal om resultaatverantwoordelijke en zelforganiserende teams te laten functioneren. Als meewerkend voorman/-vrouw is de opleidingscoördinator de educatief leider die altijd met één been in het onderwijs staat om voeling te houden met studenten, docenten en beroepenveld. De opleidingscoördinator is de verbinder, inspirator en faciliteert het resultaatverantwoordelijk team, daar waar nodig, zonder het individueel eigenaarschap van de teamleden over te nemen. De opleidingscoördinator doet dit op een dienende en coachende manier. De opleidingscoördinator heeft als doel het team te stimuleren eigenaarschap te nemen, hierin ruimte en vertrouwen te geven en het proces van zelf-organiseren te coachen. Zo neemt het resultaatverantwoordelijke team de verantwoordelijkheid voor de ontwikkeling en uitvoering van het onderwijs en de onderlinge afstemming met onderzoek en bedrijfsvoering. De opleiding Tourism management is een Engelstalige opleiding. De werkomgeving is internationaal.

DE OPDRACHT

De opdracht voor de opleidingscoördinator is:

- Het nemen van verantwoordelijkheid in de onderwijskundige- en personele aansturing van zowel de bachelor-opleiding Tourism Management als de associate degrees Tourism Management en Food & Gastronomy;
- Het creëren van een positief werk-, leer- en samenwerkingsklimaat binnen het team. Het stimuleren van teamontwikkeling en individueel- en gedeeld eigenaarschap binnen het team alsmede het nemen van verantwoordelijkheid in P&O vraagstukken;
- Het nadrukkelijk spelen van de ambassadeursrol in de organisatietransitie “toekomstbestendige HZ” en het uitdragen van de gewenste cultuur en leiderschapstijl;

- Het verantwoordelijk zijn voor de aansturing van het team volgens het principe van dienend leiderschap en het stimuleren van de ontwikkeling van een zelforganiserend en resultaatverantwoordelijk team. Taken worden verdeeld passend bij de talenten van medewerkers;
- Het (mede) zorgdragen voor de realisatie, borging en innovatie van kwalitatief hoogstaand onderwijs binnen het eigen team en het geven van richting en ruimte voor onderwijsinnovatie;
- Het uitvoeren van lesgebonden activiteiten (voor een deel van de aanstelling);
- Het verbinden van onderwijs en onderzoek in samenwerking met lectoraten en onderzoeksgroepen;
- Het zorgdragen voor een goede (internationale) positionering van de opleiding, marketing en werving van studenten, goede studentbegeleiding, verminderen van uitval en aantal langstudeerders en werken aan goede doorstroom van MBO en Voortgezet Onderwijs naar HBO.
- Het zorgdragen voor een financieel gezonde bedrijfsvoering;
- Het vormgeven van de ambities uit het HZ Instellingsplan en deze in overeenstemming met de Domeindirecteur vertalen naar een jaarplan.
- Het deel uitmaken van het MT van het domein Business, Vitality & Hospitality en vanuit die hoedanigheid actief meedenken over en mede vormgeven van domeinbrede vraagstukken;

KENNIS & ERVARING

Voor deze functie vraagt HZ:

- Een afgeronde masteropleiding, bij voorkeur op het gebied van hospitality, leisure en/of toerisme;
- Werkervaring in het onderwijs en de sector hospitality, leisure en toerisme;
- Aantoonbare onderwijsgevende ervaring en ervaring met dienend leiderschap en coachend leiderschap;
- Bekendheid met de complexiteit van een onderwijsorganisatie en de hierbij behorende kwaliteitseisen;
- Affiniteit met (hoger) beroepsonderwijs (bachelor en AD) en (de verbinding met) praktijkgericht onderzoek;
- Vermogen om de balans te hanteren tussen coachen, delegeren, dienen en sturen;
- Ervaring met samenwerken over de grenzen van een organisatie;
- Uitstekende beheersing van de Engelse taal;
- Financieel inzicht, doelgerichtheid, ambitie en verantwoordelijkheid waarbij in alle aandachtsgebieden de student centraal blijft staan;
- De beschikking over een voor de HZ en de opleiding relevant netwerk;
- Vermogen om (onderwijs) teams en individuen te laten samenwerken en excelleren.

PERSOONLIJKHEIDSPROFIEL

Verbinden, inspireren, open dialoog en vertrouwen zijn belangrijke kenmerken. Gevoel voor humor mag daarbij niet ontbreken. Je bent bekwaam in het (dienend) leiding geven aan professionals; weet het beste in hen los te maken door medewerkers te inspireren, betrekken en ruimte te geven. Je bent creatief, innovatief en inspirerend, in combinatie met een zakelijk en besluitvaardig optreden. Dat betekent:

- Je bent een empathische en inspirerende persoonlijkheid;
- Je werkt vanuit vertrouwen en biedt een veilig en betrokken werkklimaat met ruimte voor initiatieven;
- Je hebt sterk ontwikkelde sociale en communicatieve vaardigheden, zoekt de dialoog en maakt lastige zaken bespreekbaar;
- Je bent daadkrachtig, besluitvaardig en resultaatgericht, maar vergeet daarbij niet mensen mee te nemen;
- Je kunt reflecteren op jezelf en op anderen;
- Je kunt motiveren, stimuleren, luisteren en omgaan met weerstand.

BIJLAGE: COMPETENTIES

(Dienend) Leiderschap

Toont leiderschap naar medewerkers en studenten. Stelt de student, het team van medewerkers, het onderwijs en onderzoek centraal en werkt vanuit het adagium dat processen de inhoud moeten volgen. Heeft oog voor de maatschappelijke functie van de HZ en geeft hier met samenhangend beleid op innovatieve wijze invulling aan. Is een energiek en inspirerend boegbeeld voor het domein.

Brengt de koers helder over en is consistent in woord en daad. Dialoog speelt hierin een bepalende rol. Geeft richting en ruimte aan de opleiding met een permanente focus op het realiseren van de geformuleerde doelen en het verbeteren van beleid en bedrijfsvoering en creëert draagvlak door het scheppen van de juiste randvoorwaarden. Coacht, inspireert en faciliteert haar medewerkers binnen het team van professionals.

Besluitvaardigheid

Hakt knopen tijdig door, weet door te pakken en ideeën om te zetten in daden. Toont lef en stuurt proactief waar dat nodig is. Weegt in besluiten altijd belangen van in- en externe stakeholders zorgvuldig tegen elkaar af. Kan hierbij het collectief belang boven het eigen belang stellen.

Kwaliteitsbewustzijn

Streeft te allen tijde naar hoogwaardige kwaliteit van het onderwijs en onderzoek binnen HZ, in afstemming met de diensten, en onderschrijft het belang van de breedte die HZ kenmerkt. Draagt zorg voor het functioneren van een integraal kwaliteitssysteme alsmede een adequate planning- en controlcyclus.

Sensitiviteit

Toont zicht bewust van andere mensen en de omgeving en is bewust van de eigen invloed hierop. Het gedrag getuigt van het onderkennen van de gevoelens en behoeften van anderen.

Coachen

Geeft op een coachende wijze invulling aan ondersteuning van het team zodat deze zich naar resultaatverantwoordelijkheid en (individueel) eigenaarschap kan ontwikkelen.

Ondernemerschap

Een ondernemende en zakelijke attitude is belangrijk in het waarborgen van continuïteit. Dit komt o.a. naar voren in de focus op de werving van nationale en internationale studenten voor het daarbij passende portfolio. Tevens is een ondernemende houding noodzakelijk om kansen te benutten en allianties aan gaan met andere instellingen, overheden en bedrijfsleven.

Relatiemanagement

Legt op een natuurlijke manier verbindingen tussen interne en externe stakeholders door het onderhouden van goede relaties die voor de opleiding en voor HZ relevant zijn. Kan confronteren met behoud van goede relatie. Is gericht op samenwerking, dialoog en vertrouwen. Is boegbeeld om "de persoonlijke hogeschool" verder uit te bouwen.