

Uitvoeringsregeling OER HZ 2018-2019 opleiding Communicatie – voltijd

Hoofdstuk 1 Algemene bepalingen Uitvoeringsregeling OER HZ

1.1 algemeen

1.1.1 De onderwijs- en examenregeling (OER HZ) omvat de kern van het onderwijs binnen de HZ. Dat document geeft een algemeen beeld van alle opleidingen die door de HZ worden verzorgd. De OER HZ bevat instelling specifieke bepalingen, die dus voor de gehele HZ gelden. Voor elke opleiding wordt jaarlijks door het college van bestuur een opleiding specifieke Uitvoeringsregeling OER HZ (hierna: Uitvoeringsregeling) vastgesteld.

1.2 opleidingscommissie

- 1.2.1 De opleidingscommissie wordt in de gelegenheid gesteld om voorafgaand aan de vaststelling van de betreffende Uitvoeringsregeling advies uit te brengen aan het college van bestuur.
- 1.2.2 De opleidingscommissie beoordeelt jaarlijks de wijze van uitvoering van de onderwijs- en examenregeling en de betreffende Uitvoeringsregeling.

1.3 academiedirecteur

- 1.3.1 De betrokken academiedirecteur is verantwoordelijk voor:
- a. de uitvoering van de OER HZ;
 - b. invulling en uitvoering van de Uitvoeringsregeling;
 - c. jaarlijkse evaluatie ten behoeve van het college van bestuur van de OER HZ en de Uitvoeringsregeling, waarbij hij het tijdsbeslag weegt voor de studenten, dat daaruit voortvloeit ten behoeve van de bewaking en zo nodig bijstelling van de studielast (art. 7.14 WHW);
 - d. voorbereiding van aanpassingen van de Uitvoeringsregeling.

Hoofdstuk 2 Uitvoeringsregeling OER HZ

2.1 Inschrijving, vooropleidingseisen en toelatingsbeleid

2.1.1 Overzicht nadere vooropleidingseisen (art. 2.3 OER HZ in aanvulling op de eisen zoals verwoord in artikel 2.2 OER HZ)

Instream met Havo diploma

Havo-profielen	NT	NG	EM	CM
Opleiding:	Communicatie	Communicatie	Communicatie	Communicatie
Student met havo-diploma vanaf 1-8-2009	✓	✓	✓	ec of m&o + wiA of wiB

Instream met Vwo-diploma

Vwo-profielen	NT	NG	EM	CM
Opleiding:	Communicatie	Communicatie	Communicatie	Communicatie
Student met vwo-diploma vanaf 1-8-2010	✓	✓	✓	✓

Overzicht van mbo-domeinen die geen directe toegang geven tot hbo-sectoren
<ul style="list-style-type: none"> • het mbo-domein techniek en procesindustrie naar de hbo-sector economie • het mbo-domein handel en ondernemerschap naar de hbo-sector-gezondheidszorg • het mbo-domein handel en ondernemerschap naar de hbo-sector techniek • het mbo-domein economie en administratie naar de hbo-sector-gezondheidszorg • het mbo-domein economie en administratie naar de hbo-sector techniek • het mbo-domein zorg en welzijn naar de hbo-sector economie • het mbo-domein voedsel, natuur en leefomgeving naar de hbo-sector economie

2.1.2 Deficiëntie-onderzoek (art. 2.4 OER HZ)

HZ Schakelcursus economie 2018

De Schakelcursus economie is bedoeld voor leerlingen met een havo- of vwo-diploma van wie het profiel niet overeenkomt met de wettelijk gestelde eisen voor hun studierichting. Deze categorie studenten moet de afsluitende toets die behoort bij de schakelcursus (met een voldoende) halen. Dat is een voorwaarde om te worden toegelaten tot de opleiding. Ook is deze schakelcursus geschikt voor aankomende studenten die vinden dat ze extra lessen kunnen gebruiken of voor studenten voor wie een Schakelcursus economie (met voldoende toets resultaat) door de HZ wordt geadviseerd of als voorwaarde wordt gesteld om te worden toegelaten tot een studie.

Studiebelasting

De studiebelasting van de cursus is 40 uur, inclusief de lessen.

Data

De HZ zomercursus 2018 start in augustus (week 33). De lesdagen van de cursus die gegeven wordt op de hoofdlocatie van de HZ University of Applied Sciences zijn op maandag 13 augustus, dinsdag 14 augustus, woensdag 15 augustus, donderdag 16 augustus en vrijdag 17 augustus. Op maandag 20 augustus vindt de toets plaats. Kijk voor de informatie over de schakelcursussen 2019 op www.hz.nl

Kosten

De kosten voor deelname bedragen € 200,- (betaling verloopt via Ideal direct na aanmelding op de website). Deelname aan de cursus zonder betaling is niet mogelijk. De borgsom van € 50,- voor het lesmateriaal is bij de € 200,- opgenomen en wordt teruggestort als het lesmateriaal retour ontvangen is. Reiskosten e.d. zijn voor eigen rekening. Bij inschrijving voor een reguliere studie bij de HZ University of Applied Sciences vóór 1 oktober, wordt op verzoek €100,- van het cursusgeld gerestitueerd.

Aanmelden

Inschrijven voor de schakelcursus Economie gaat via het online inschrijfformulier. In verband met de zomervakantie en de organisatie van de schakelcursus, ontvangen wij aanmeldingen graag vóór vrijdag 15 juni 2018.

Vragen

Voor vragen over de schakelcursus Economie kun je contact opnemen met:

het Academiebureau van de Academie voor Economie en Management via ave@hz.nl

Onderwerpen van de Schakelcursus

1. Prijsmechanisme (vraag en aanbod), prijs- en inkomenselasticiteit, relatie prijselasticiteit en omzet
2. Marktvormen (monopolie, oligopolie, monopolistische concurrentie, volledig vrije mededinging) en bedrijfsstrategie
3. Balans en resultatenrekening, solvabiliteit en liquiditeit, kosten en uitgaven, opbrengsten en ontvangsten
4. Indexcijfers, procentuele veranderingen, groeivoeten
5. Conjuncturele groei en structurele groei; begrotingsbeleid overheid
6. Berekening van toegevoegde waarde, BBP, BNP enz.
7. Onderwerpen uit basis rekenen (afhankelijk van de vaardigheden van de deelnemende studenten)

2.1.3 Aanvullende eisen (art. 2.5 OER HZ)

N.v.t.

2.1.4 Toelatingseisen werkring bij deeltijdopleiding (art. 2.6. OER HZ)

N.v.t op deze Uitvoeringsregeling omdat het hier gaat om de VOLTijd variant van de betrokken opleiding.

2.1.5 Toelatingseisen werkring bij duale opleidingsvariant (art. 2.7. OER HZ)

N.v.t.

2.2 Inrichting opleiding en onderwijs

2.2.1 Opleidingsprofiel (art 3.2 OER HZ)

Ontwikkelingen binnen het vakgebied van communicatie hebben gezorgd voor veel nieuwe communicatiefuncties en verantwoordelijkheden: meer verdieping (verdere specialisatie) en meer verbreding (interactie met andere beroepenvelden). Hiermee leidt het op tot breed inzetbare deskundigen op het gehele terrein van de in- en externe communicatie van en voor organisaties; binnen bedrijfsleven, overheid en non-profitorganisaties. Afgestudeerden zijn dan ook overal te

vinden in de samenleving in allerlei communicatiefuncties als adviseur communicatie, PR-consultant, organisator van evenementen, coördinator van reclamecampagnes en mediaplanner en online marketingspecialist. Onze visie op de kern van het beroep is dan ook overeenkomstig het huidige competentieprofiel:

“De CO’er is in staat oplossingen te creëren voor vraagstukken en deze te adviseren in de vorm van strategisch advies: empirische onderzochte aanbevelingen met toegevoegde waarde voor (delen van) de organisatie, waarbij de communicatieprofessional inziet wat de brede context is van zijn/haar advies voor de organisatie..” (LOCO, 2013)

De opleiding leidt communicatieprofessionals op die inhoud geven aan de functie van communicatie van een organisatie en heeft besloten de visie kernachtig, helder en sterk gericht op een toekomst proof communicatie professional te formuleren: ‘het opleiden van research driven opinie en gedrag beïnvloeder’. Communicatie is van iedereen en door innovatieve ontwikkelingen op het gebied van informatie en communicatie technologie communiceert ook iedereen. Toegang tot kennis en tools is niet langer alleen voor de professional ook de consument kan hiermee aan de slag en deze maakt hier ook gretig gebruik van. Dit maakt de positie van de professional op het gebied van opinie en gedrag (uitkomst) steeds belangrijker. Het innemen, onderbouwen en legitimeren van een standpunt wordt de toegevoegde waarde van de professional. Hierbij zijn kritische reflectie van alle perspectieven en posities van wezenlijk belang. Daarom ligt onderzoek hier als basis om informatie, kennis en visie te verzamelen en analyseren en verschillende perspectieven, emoties en zienswijze een standpunt in te nemen en zo mogelijk opinie en gedrag te beïnvloeden.

De opinie en gedrag beïnvloeder werkt op de grensvlakken van een organisatie en haar omgeving en richt zich op specifieke interne en externe doelgroepen. Zij zorgen voor effectvolle communicatie- en informatieprocessen en beeldvorming. Naast de voor alle communicatie professionals geldende knowledge & skills beschikken zij ook nog over sociaal psychologische en organisatorische kennis en kunnen creatief inspelen op nieuwe situaties.

Voor meer informatie verwijzen we je naar het brondocument: Opleidingsprofiel Bachelor of Communications, Landelijk Overleg Communicatie Opleidingen (LOCO) versie 29 mei 2013. Dit document is beschikbaar op Infonet onder documenten en via de website van de HZ www.hz.nl onder studiekeuze opleiding Communicatie bij de Academie voor Economie en Management (directe link: <http://hz.nl/nl/studiekeuze/opleidingen/alle-opleidingen/voltijd/Academie%20voor%20Economie/Communicatie/Pages/Introductie.aspx>)

2.2.2 Competenties (art 3.2 OER HZ)

Beschrijving van de competentie van de opleiding:	
1	Analyseren en onderzoeken
1.1	Bepalen van onderzoeksdoelstellingen en vraagstellingen.

	1.2	Initiëren, begeleiden, uitvoeren en interpreteren van analyses en (toegepaste) onderzoeken.
	1.3	Interpreteren en evalueren van informatie op strategisch niveau.
	1.4	Op basis van analyse en onderzoek gevraagd en ongevraagd adviseren over beleid (als gesprekspartner op strategisch niveau)
	1.5	Managen en interpreteren van informatiestromen (on- en offline).
	1.6	Beschrijven van mogelijke toekomstige ontwikkelingen en scenario's.
	2	Ontwikkelen van en adviseren over communicatiebeleid (3 niveaus: strategisch, tactisch, operationeel)
2.1		Onderzoeksresultaten (en gegevens uit beleidsnotities) kunnen hanteren als input voor beleidsaanpassingen en strategievorming.
2.2		Gevraagd en ongevraagd adviseren over beleid aan het management.
2.3		Vertalen van organisatiebeleid in communicatiebeleid.
2.4		Kunnen afwegen van en omgaan met verschillende interpretaties en belangen van opdrachtgever en betrokken actoren
2.5		Het proces van strategische beleidsvorming in een organisatie kunnen faciliteren en begeleiden.
2.6		Voorstellen met overtuigingskracht presenteren aan interne en externe opdrachtgevers, zowel mondeling als schriftelijk.
2.7		Budgettaire en financiële consequenties van een advies overzien.
3	Plannen en organiseren	
	3.1	Opstellen projectplan (inclusief financiën, tijd, kwaliteit, organisatie, communicatie).
	3.2	Opstellen c.q. bewaken en beoordelen van offerte, begroting en budget.
	3.3	Plannen van (formatieve en/of summatieve) evaluaties, (doen) uitvoeren en interpreteren van de resultaten.
	3.4	Toepassen kwaliteitssystemen.
	3.5	Begeleiden van projecten en processen.
	3.6	Communiceren met interne en externe betrokkenen t.b.v. het verkrijgen van draagvlak voor het project en de realisatie ervan.
	3.7	Samenwerken met deskundigen uit creatieve disciplines en met deskundigen op het gebied van de uitvoering van digitale, audio en/of visuele middelen en print.
	3.8	Bewaken huisstijl.
	3.9	Afleggen van verantwoording.
4	Creëren en organiseren	
	4.1	Creatieve concepten ontwikkelen, vertalen naar onderscheidende en/of innovatieve middelen en media, en produceren.
	4.2	Een multi- en crossmediale middelenmix inzetten om de strategie uit te voeren.
	4.3	Doel- en doelgroepgericht handelen.
	4.4	Samenwerken met deskundigen uit creatieve disciplines

	4.5	Een (de-)briefing maken.
	4.6	Pretesten en formatieve evaluaties.
5	Representeren	
	5.1	Genereren publiciteit (perscontacten en nieuwe media).
	5.2	Actie ondernemen op gevraagde en ongevraagde publiciteit.
	5.3	Woordvoering.
	5.4	Anderen begeleiden bij optredens.
	5.5	Relatiebeheer en netwerken, zoals deelname aan symposia en congressen, of aan fora en social media op internet.
	5.6	Lobbyen.
	5.7	Draagvlak creëren.

Het landelijk overleg van communicatie opleidingen (LOCO) herziet momenteel de set van beroepscompetenties. Op de volgende pagina een visuele weergave van de zes kerngebieden die nog worden uitgewerkt naar activiteiten en beroepsproducten.



2.2.3 Inrichting opleiding (art 3.3, 3.13, OER \

Inrichting van de opleiding:	
Nationale naam:	B Communicatie
International naam:	B Communication
Verleende graad:	Bachelor of Arts
Studieduur:	4 jaar
Studielast propedeutische fase:	60 EC
Studielast hoofdfase:	180 EC
Variant:	Voltijd
Croho-code:	34405
Locatie:	Vlissingen
Voertaal:	Nederlands
Datum begin accreditatie:	30-06-2014
Vervaldatum accreditatie:	29-06-2020
Verlenging termijn accreditatie	1-1-2021
Associate degree:	n.v.t.
Gezamenlijke opleiding:	n.v.t.
Versneld HBO (VWO) traject	Nee

2.2.4 Curriculum opleiding Communicatie voor komend schooljaar 2018-2019.

Eerstejaars (cohort 18/19) en tweedejaars (cohort 17/18) zullen in jaar vier van hun opleiding een nog te ontwikkelen afwijkend studieprogramma volgen.

Ouderejaars (cohort 16/17 en 15/16) hebben een studieplan zoals in het tweede overzicht aangegeven, gevolgd.

Eerdere cohorten worden gemakshalve naar eerdere UR regelingen verwezen of kunnen met de opleiding contact opnemen.

CU32020, 10 EC Siga 1; Account. & trendwatching	CU32021, 10 EC Siga 2; reputatie management	CU32022, 5 EC Toegepast onderzoek	VCCxxxx, 5 EC Vrije compositie course	CU32024, 30 EC Blok 15 + 16 Afstudeerprogramma	
CU32017, 30 EC Blok 9 Meewerkstage				CUxxxxx, 30 EC Blok 10 Minor	
CU32015, 2,5 EC Engels 5				CU32016, 2,5 EC Engels 6	
CU32014, 2,5 EC HZ-Personality					
CU39000, 7,5 EC Blok 5+ 6 St.Company	CU32011, 10 EC Comm.skills 1	CU32101, 10 EC Comm.skills 2	CU32012, 12,5 EC Blok 7 imagineering	CU32013, 12,5 EC Blok 8 dealing with the public	
CU32006, 1,25 EC Engels 1		CU32007, 1,25 EC Engels 2		CU32008, 1,25 EC Engels 3	CU32009, 1,25 EC Engels 4
CU32005, 2,5 EC HZ-Personality					
CU32001V1, 13,75 Blok 1 basics of communication		CU31002V1, 12,5 EC Blok 2 neurUX		CU31003, 13,75 EC Blok 3 marketing communication	CU31004, 12,5 EC Blok 4 marketing engineering

Deel 2 van de uitvoeringsregeling bevat detailgegevens per vak/blok zoals aantal studiepunten, contacturen en toetsvormen.

Blok 1 Basics of Communication

Cursuscode: CU32001	Titel: Basics of Communication				EC's: 13,75		Verplicht: ja/nee ja		Voertaal: Nederlands							
Cursusmanager: Eva van Enkevort	Docenten: Eva van Enkevort, Saskia Freericks				Contacturen: 96		Cursustype: CU/VCCU CU									
Voorwaarden voor deelname:																
Bijzondere voorwaarde voor toekenning studiepunten (afvinktoets): Deelname aan formatieve toetsen																
Beschrijving cursusinhoud: Na een introductie in de basisprincipes van psychologie en communicatie ga je voor een echte opdrachtgever aan de slag om een effectief offline communicatiemiddel te maken. Je test of het middel zijn doel bereikt.																
Cursusmateriaal (literatuur): Wijsman, E. (2013). <i>Psychologie en Sociologie</i> (6e ed.). Groningen, Nederland: Noordhoff Uitgevers. Thobokholt, B., De Waal, B., & Westbeek, M. (2014). <i>Copy en Concept</i> (5e ed.). Groningen, Nederland: Noordhoff Uitgevers.																
Toets	Vorm <i>mondeling (M), schriftelijk (S) of andere (A) toetsen</i>			Groep (G) of Indiv. (I)	Inplan- nen? (ja/nee)	Inhoud <i>koppeling met deeltaken</i>	Weging		Bodem- cijfer	Planning toets in week	Inzage in week	Planning herkansing in week	Inzage herkansing in week			
	Nr.	M	S				A	Omschrijving toets						G	I	%
1			X		X	nee	1.1.Bepalen van onderzoeksdoelst.en vraagstellingen. 1.2 plannen van format. en /of summat.evaluaties, uitvoeren en interpreteren van resultaten 4.1 Creatieve concepten ontwikkelen, vertalen naar onderscheidende en/of innovatieve middelen en media, en produceren 4.3 doel- en doelgroepgericht handelen. 4.5 een (de-)briefing maken 4.6 pretesten en formatieve evaluaties	90%	13,75			5,5	43	43	44	44
2		X			X	Ja (60 min)	Spelling en grammatica	10%				5,5	42	42	44	44

Blok 2 neurUX (dit blok volgen CO-studenten gezamenlijk met CE-studenten)

Cursuscode: CU31002	Titel: neurUX	EC's: 12,5	Verplicht: ja/nee ja	Voertaal: Nederlands										
Cursusmanager: Jaap Nelemans	Docenten: Jaap Nelemans,	Contacturen: 112	Cursustype: CU/VCCU CU											
Voorwaarden voor deelname: Voorwaarde voor starten met praktijkfase: 50% van team moet kennistoets hebben behaald.														
Bijzondere voorwaarde voor toekenning studiepunten (afvinktoets): Geen														
Beschrijving cursusinhoud: Je bent in deze cursus onderdeel van een salesorganisatie. Je moet zelf aan de slag om klanten te krijgen voor jouw dienst. Je biedt namelijk een user experience test aan voor websites waarbij de klant informatie krijgt over het kijk- en klikgedrag van websitebezoekers. Het hele proces moet jij met je team organiseren. Je doet ervaring op met het aangaan en onderhouden van effectieve relaties met teamgenoten en externen. Het goed beheren van tijd, resources en relaties zal cruciaal blijken. Je maakt informatie inzichtelijk in mondelinge en schriftelijke vorm.														
Cursusmateriaal (literatuur): Bojko, A. (2013). <i>Eye tracking the user experience</i> . New York, USA: Rosenfeld Media Gevers, T., Tode, R. (2014). <i>Beter in projectmatig werken</i> . Den Haag, Nederland: BIM Media														
Toets	Vorm <i>mondeling (M), schriftelijk (S) of andere (A) toetsen</i>			Groep (G) of Indiv. (I)	Inplan- nen? (ja/nee)	Inhoud <i>koppeling met deeltaken</i>	Weging		Bodem- cijfer	Planning toets in week	Inzage in week	Planning herkansing in week	Inzage herkansing in week	
	Nr.	M	S				A	Omschrijving toets						G
1		X			X	nee	C3.1t/mC3.1, C3.6, C3.9, C4.3	15%		5,5	49	50	2	4
2		X			X	nee	C3.1t/mC3.1, C3.6, C3.9, C4.3	35%		5,5	2	2	4	4
3	X					X	nee	C3.1t/mC3.1, C3.6, C3.9, C4.3	50%		2	2	4	4

Blok 3 Marketing Communication (dit blok volgen CO-studenten gezamenlijk met CE-studenten)

Cursuscode: CU31003		Titel: Marketing Communication				EC's: 13,75		Verplicht: ja/nee ja		Voertaal: Nederlands							
Cursusmanager: Peter van Dijk		Docenten: Eva van Enckevort, Suzanne van Elsacker, Peter van Dijk				Contacturen: 80		Cursustype: CU/VCCU CU									
Voorwaarden voor deelname:																	
Bijzondere voorwaarde voor toekenning studiepunten (afvinktoets): Geen																	
Beschrijving cursusinhoud: Het marketing plan bestaat uit twee delen; de analyse van de omgeving, het bepalen van de marketing strategie en de invulling van de marketing mix instrumenten. In het thema Marketing Communicatie begin je met het uitvoeren van een grondige analyse van de marketing omgeving. Je ontwikkelt individueel vaardigheden zoals het maken van een diepte analyse van de marketing omgeving en het destilleren van de belangrijkste trends en ontwikkelingen uit een overvloed aan informatie. Hiervoor maak je gebruik van resultaten van desk research, (semi)wetenschappelijke literatuur en primair onderzoek. Vanuit de SWOT trek je conclusies die je vertaalt naar verschillende strategische opties waarna je een gefundeerde keuze maakt voor de beste strategie die je gaat uitwerken met behulp van de marketing mix instrumenten. Voor CE studenten wordt extra aandacht geschonken aan Sales terwijl CO studenten hiervoor aandacht schenken aan Communicatie. In discussies en verslagen / presentatie maak je gebruik van de juiste marketing vocabulaire en onderbouw je je argumenten met correcte bronnen. Je bent goed bekend met begrippen en je kunt alle voorkomende modellen toepassen. Vanzelfsprekend kun je eenvoudige berekeningen zoals marktaandeelen, kostprijzen en break-even analyses correct uitvoeren.																	
Cursusmateriaal (literatuur): Kotler, P., Armstrong, G., Harris, L. C., & Piercy, N. (2017). <i>Principes van marketing (7e ed.)</i> . Groningen, Nederland: Noordhoff Uitgevers.																	
Toets	Vorm <i>mondeling (M), schriftelijk (S) of andere (A) toetsen</i>				Groep (G) of Indiv. (I)		Inplan- nen? (ja/nee)	Inhoud <i>koppeling met deeltaken</i>	Weging		Bodem- cijfer	Planning toets in week	Inzage in week	Planning herkansing in week	Inzage herkansing in week		
	Nr.	M	S	A	Omschrijving toets	G			I	%						EC's	
1		X		MC toets		X	nee	C1.1; 1.2; 1.3; 1.5 C2.3; 2.6; 2.7 C4.1; 4.2; 4.3; 4.5	20%				5,5	4	5	10	10
2		X		Case toets		X	Nee	C1.1; 1.2; 1.3; 1.5 C2.3; 2.6; 2.7 C4.1; 4.2; 4.3; 4.5	30%				5,5	4	5	10	10
3		X		Marketing communicatieplan met mondelijke toelichting.		X	nee	C2.3; 2.6; 2.7 C4.1; 4.2; 4.3; 4.5	50%				5,5	8	9	10	10

Blok 4 Marketing Engineering (dit blok volgen CE-studenten gezamenlijk met CO-studenten)

Cursuscode: CU31004	Titel: Marketing Engineering						EC's: 12,5	Verplicht: ja/nee ja	Voertaal: Nederlands						
Cursusmanager: Ralph van der Wekke	Docenten: Ralph van der Wekke, Jaap Nelemans						Contacturen: 120	Cursustype: CU/VCCU CU							
Voorwaarden voor deelname: Geen															
Bijzondere voorwaarde voor toekenning studiepunten (afvinktoets): Geen															
Beschrijving cursusinhoud: Als toekomstig beroepsbeoefenaar marketing & communicatie dien je trends en ontwikkelingen nauwlettend in de gaten te houden. Niet alleen concurrenten veranderen sneller en zijn flexibeler in hun bedrijfsvoering, maar vooral klanten worden steeds veeleisender. Je kan adaptief met deze veranderingen omgaan en je kan middels data segmenten onderscheiden, segmenten targeten en een goede positionering opstellen.															
Cursusmateriaal (literatuur): Artikelen worden door docenten beschikbaar gesteld															
Toets	Vorm <i>mondeling (M), schriftelijk (S) of andere (A) toetsen</i>				Groep (G) of Indiv. (I)		Inplan- nen? (ja/nee)	Inhoud <i>koppeling met deeltaken</i>	Weging		Bodem- cijfer	Planning toets in week	Inzage in week	Planning herkansing in week	Inzage herkansing in week
	Nr.	M	S	A	Omschrijving toets	G			I	%					
1		X		Theorie Toets		X	Ja	analyseren en onderzoeken	20%		5,5	22	23	26	26
2		X		Rapport	X		Nee	analyseren en onderzoeken	30%		5,5	24	24	26	26
3	X			Pitch	X		Nee	analyseren en onderzoeken	10%		5,5	24	24	26	26
4	X	X		Individueel Assessment		X	Nee	analyseren en onderzoeken	40%		5,5	24	24	26	26

HZ-Personality jaar 1

Cursuscode: CU32005	Titel: HZ Personality				EC's: 2,5				Verplicht: Ja		Voertaal: Nederlands						
Cursusmanager: J. Versluis	Docenten: Dianne Deurloo				Contacturen: 20				Cursustype: CU								
Voorwaarden voor deelname: Geen																	
Bijzondere voorwaarde voor toekenning studiepunten (afvinktoets): Geen																	
Beschrijving cursusinhoud: Onderdeel van de onderwijsvisie van de HZ is dat iedere student tijdens zijn opleiding zich ontwikkelt tot een autonome professional. Dat houdt in dat je in staat moet zijn om na jouw studie zelfstandig verder te kunnen ontwikkelen voor een beroep. De HZ beoogt daarom Young Professionals aan de arbeidsmarkt af te leveren, die zich kunnen aanpassen aan nieuwe en continu veranderende situaties, waarin ze (interdisciplinair) samen met anderen creatieve oplossingen kunnen bedenken voor complexe maatschappelijke problemen. Het belang hiervan groeit als gevolg van een aantal maatschappelijke trends. HZ Personality is een HZ-breed programma dat de vaardigheden en houdingen gericht op de persoonlijke ontwikkeling stimuleert. Het biedt studenten de mogelijkheid om eigen talenten te ontwikkelen als aanvulling op de beroepscompetenties en beoogt het sociaal-maatschappelijke perspectief van studenten te verbreden. In het eerste jaar wordt HZ Personality voor 2,5 EC ingevuld door met Personality 1 (1,25 EC) en Personality 2 (1,25 EC) of Personality 1 (1,25 EC) in combinatie met HZ-Cult (1,25 EC) of HZ-Sport (1,25 EC). In jaar 1 staat <i>het opstellen, uitvoeren en reflecteren van een persoonlijk plan en projectplan met maatschappelijke impact</i> centraal.																	
Cursusmateriaal (literatuur): -Open social (platform) -Studentenhandleiding HZ Personality																	
Toets	Vorm <i>mondeling (M), schriftelijk (S) of andere (A) toetsen</i>				Groep (G) of Indiv. (I)		Inplannen? (ja/nee) + toetsduur indien "ja" (minuten)	Inhoud <i>koppeling met deeltaken</i>	Weging		Bodem- cijfer	Planning toets in week	Inzage in week	Planning herkansing in week	Inzage herkansing in week		
	Nr.	M	S	A	Omschrijving toets	G			I	%						EC's	
1.	X	X		Persoonlijk Ontwikkelplan		X	Nee		30%				5,5	DL ¹	DL	DL	DL
2.			X	Video reflectieverslag		X	Nee		70%				5,5	DL	DL	DL	DL

¹ Doorlopend

Engels 1 Business Reading Skills

Cursuscode: CU32006	Titel: Business Reading Skills	EC's: 1,25	Verplicht: ja/nee ja	Voertaal: Engels
Cursusmanager: Bregje Weeda	Docenten: Bregje Weeda	Contacturen: 10	Cursustype: CU/VCCU CU	

Voorwaarden voor deelname:

Bijzondere voorwaarde voor toekenning studiepunten (afvinktoets):

Geen

Beschrijving cursusinhoud: This course focuses on:

1. acquiring reading skills (skimming, scanning, summarising, etc...)
2. reading and understanding (general) economic texts and documents
3. oral and written summaries, and
4. obtaining relevant business vocabulary.

Cursusmateriaal (literatuur):

Toets	Vorm <i>mondeling (M), schriftelijk (S) of andere (A) toetsen</i>			Groep (G) of Indiv. (I)	Inplan- nen? (ja/nee)	Inhoud <i>koppeling met deeltaken</i>	Weging		Bodem- cijfer	Planning toets in week	Inzage in week	Planning herkansing in week	Inzage herkansing in week			
	Nr.	M	S				A	Omschrijving toets						G	I	%
1	X				X			50%					5,5			
2		X				X		30%					5,5			
3			X			X		20%					5,5			

Engels 2 Meeting a business colleague

Cursuscode: CU32007	Titel: Meeting a business colleague					EC's: 1,25	Verplicht: ja/nee ja	Voertaal: Engels						
Cursusmanager: Bregje Weeda	Docenten: Bregje Weeda					Contacturen: 10	Curstype: CU/VCCU CU							
Voorwaarden voor deelname:														
Bijzondere voorwaarde voor toekenning studiepunten (afvinktoets): Geen														
Beschrijving cursusinhoud: This course focuses on: 1. Conducting business conversations on topics which relate to the professional field. 2. Presenting yourself and your study programme and/or job situation. 3. Obtaining the relevant business vocabulary.														
Cursusmateriaal (literatuur):														
Toets	Vorm <i>mondeling (M), schriftelijk (S) of andere (A) toetsen</i>			Groep (G) of Indiv. (I)		Inplan- nen? (ja/nee)	Inhoud <i>koppeling met deeltaken</i>	Weging		Bodem- cijfer	Planning toets in week	Inzage in week	Planning herkansing in week	Inzage herkansing in week
	Nr.	M	S	A	Omschrijving toets			G	I					
1		X		Written exam – vocabulary		X		30%				5,5		
2	X			Oral exam – conversation	X			70%				5,5		

Engels 3 Business Trends

Cursuscode: CU32008		Titel: Business Trends				EC's: 1,25		Verplicht: ja/nee ja		Voertaal: Engels					
Cursusmanager: Bregje Weeda		Docenten: Bregje Weeda				Contacturen: 10		Cursustype: CU/VCCU CU							
Voorwaarden voor deelname:															
Bijzondere voorwaarde voor toekenning studiepunten (afvinktoets): Geen															
Beschrijving cursusinhoud: This course focuses on: 1. Reading, understanding and describing graphs and graphic information. 2. Building and expanding relevant business vocabulary.															
Cursusmateriaal (literatuur):															
Toets	Vorm <i>mondeling (M), schriftelijk (S) of andere (A) toetsen</i>				Groep (G) of Indiv. (I)		Inplan- nen? (ja/nee)	Inhoud <i>koppeling met deeltaken</i>	Weging		Bodem- cijfer	Planning toets in week	Inzage in week	Planning herkansing in week	Inzage herkansing in week
	Nr.	M	S	A	Omschrijving toets	G			I	%					
1		X		Written exam – describing trends		X			75%				5,5		
2		X		Written exam – vocabulary		X			25%				5,5		

Engels 4 Listening and presentation Skills

Cursuscode: CU32009	Titel: Listening and presentation skills						EC's: 1,25		Verplicht: ja/nee ja		Voertaal: Engels		
Cursusmanager: Bregje Weeda	Docenten: Bregje Weeda						Contacturen: 10		Cursustype: CU/VCCU CU				
Voorwaarden voor deelname:													
Bijzondere voorwaarde voor toekenning studiepunten (afvinktoets): Geen													
Beschrijving cursusinhoud: This course focuses on: 1. Viewing and listening skills (authentic sources + BEC practice material). 2. Building and expanding relevant business vocabulary. 3. Giving a first basic business presentation taking into account all relevant conventions.													
Cursusmateriaal (literatuur):													
Toets	Vorm <i>mondeling (M), schriftelijk (S) of andere (A) toetsen</i>			Groep (G) of Indiv. (I)	Inplan- nen? (ja/nee)	Inhoud <i>koppeling met deeltaken</i>	Weging		Bodem- cijfer	Planning toets in week	Inzage in week	Planning herkansing in week	Inzage herkansing in week
	Nr.	M	S				A	Omschrijving toets					
1	X				X			70%					5,5
2		X				X		30%					5,5

Blok 5 en 6 Student Company NL

Cursuscode: CU31010	Titel: Student Company NL	EC's: 7,5	Verplicht: ja/nee ja	Voertaal: Nederlands
Cursusmanager: Peter van Dijk	Docenten: Selectie AvEM docenten	Contacturen: 210	Cursustype: CU/VCCU CU	

Voorwaarden voor deelname: Geen

Bijzondere voorwaarde voor toekenning studiepunten:

Geen herkansing voor assessments binnen de blokken 5 en 6 (zie OER).

Credits voor Student company NL worden toegekend in gezamenlijkheid met de toekenning van credits voor de samenhangende skills cursus per opleiding.

Deelnamecertificaat MOOC Circulaire Economie

Aanwezigheid company op Zeeuwse marktdag

Beschrijving cursusinhoud:

Student company heeft de duur van twee blokken. Als ondernemer ben je in staat om een onderneming op te zetten. Van het schrijven van een adequaat ondernemingsplan ter verkrijging van een financiering, het samenstellen van de organisatie waarin mensen gemotiveerd worden om te werken tot het realiseren van ondernemingsdoelstellingen rekening houdend met de gevolgen van eigen handelen. De onderneming voldoet vanzelfsprekend aan de voorwaarden die vanuit ethisch, innovatief en duurzaam perspectief worden gesteld. De competenties die worden gerealiseerd zijn afgeleid van het Profiel wendbare heo professional ('Wendbaar in een duurzame economie' van de commissie Sent, 2017).

Cursusmateriaal (literatuur):

Het proces staat in een manual op de website van Jong Ondernemen waarin elk van de 9 fases uitgebreid staat toegelicht.

Specifieke criteria die door de HZ zijn gesteld incl. protocollen en beoordelingscriteria staan op Learn onder het cursusnummer van deze cursus.

Informatie over opleidingsspecifieke workshops die worden aangeboden binnen Student company NL staan in de studentenhandleiding en op Learn onder een cursusnummer per opleiding.

Toets	Vorm <i>mondeling (M), schriftelijk (S) of andere (A) toetsen</i>				Groep (G) of Indiv. (I)		Inplan- nen? (ja/nee)	Inhoud <i>koppeling met deeltaken</i>	Weging		Bodem- cijfer	Planning toets in week	Inzage in week	Planning herkansing in week	Inzage herkansing in week
	Nr.	M	S	A	Omschrijving toets	G			I	%					
1		X		Businessplan	X		nee	C3.1;	20%		5,5	2	2	3	4
2			X	Company launch	X		nee	C3.6;	5%		4,0	19-09			
3			X	Functioneringsgesprek 1		X	nee	C3.2; C3.3; C3.4;	15%		4,0	6			
4			A	AvA 1 en AvA 2	X		nee	C3.6;	10%		4,0	4 en 20			
5			X	Vergadervaardigheid		X	nee	C3.3;C3.4;	10%		4,0	12		17	
6			X	Functioneringsgesprek 2		X	nee	C3.2; C3.3; C3.4;	15%		4,0	20			
7		X		Omzet & Winst	X		nee	C3.2; C3.5;	10%		4,0	20			
8		X		Jaarverslag	X		nee	C4.1	15%		5,5	19	19	20	20

Blok 5 Communicatie skills 1

Cursuscode: CU32011	Titel: Communicatie skills 1	EC's: 10	Verplicht: ja/nee ja	Voertaal: Nederlands
Cursusmanager: Peter van Dijk	Docenten: AvEM docenten	Contacturen: 280	Cursustype: CU/VCCU CU	

Voorwaarden voor deelname: Geen

Bijzondere voorwaarde voor toekenning studiepunten:

Credits voor de cursus Communicatie skills worden toegekend in combinatie met de toekenning van credits voor de cursus Student company NL.

Beschrijving cursusinhoud:

Communicatie skills 1 (Blok 5) en Communicatie skills 2 (Blok 6) is een verzameling workshops die wordt aangeboden aan Co studenten in combinatie met Student company NL. Deze workshops hebben een verplicht karakter voor CO studenten, voor studenten van andere opleidingen zijn zij facultatief. Tijdens deze workshops wordt relevante theorie aangeboden om direct toe te passen binnen de eigen Student company om zodoende de rol binnen de Student company beter te kunnen vervullen.

Cursusmateriaal (literatuur):

Informatie over- en de inhoud van de workshops staat op Learn onder het cursusnummer. Per workshop is de toetsing beschreven.

Toets	Vorm <i>mondeling (M), schriftelijk (S) of andere (A) toetsen</i>				Groep (G) of Indiv. (I)		Inplan- nen? (ja/nee)	Inhoud <i>koppeling met deeltaken</i> (LDO CO)	Weging		Bodem- cijfer	Planning toets in week	Inzage in week	Planning herkansing in week	Inzage herkansing in week	
	Nr.	M	S	A	Omschrijving toets	G			I	%						EC's
1			A	Brainstorming (train de trainer)		I	Nee	CO: P&O2.2		2,5			5,5			
2			A	Pitchen en presenteren (train de trainer)		I	Nee	CO: V&B1.2		2,5			5,5			
3			A	Huisstijl en identiteit		I	Nee	CO: C&S1.2		2,5			5,5			
4			A	Website		I	Nee	CO: O&D5.2		2,5			5,5			

Blok 6 Communicatie skills 2

Cursuscode: CU32101	Titel: Communicatie skills 2	EC's: 10	Verplicht: ja/nee ja	Voertaal: Nederlands
Cursusmanager: Peter van Dijk	Docenten: AvEM docenten	Contacturen: 280	Cursustype: CU/VCCU CU	

Voorwaarden voor deelname: Geen

Bijzondere voorwaarde voor toekenning studiepunten:

Credits voor de cursus Communicatie skills worden toegekend in combinatie met de toekenning van credits voor de cursus Student company NL.

Beschrijving cursusinhoud:

Communicatie skills 1 (Blok 5) en Communicatie skills 2 (Blok 6) is een verzameling workshops die wordt aangeboden aan Co studenten in combinatie met Student company NL. Deze workshops hebben een verplicht karakter voor CO studenten, voor studenten van andere opleidingen zijn zij facultatief. Tijdens deze workshops wordt relevante theorie aangeboden om direct toe te passen binnen de eigen Student company om zodoende de rol binnen de Student company beter te kunnen vervullen.

Cursusmateriaal (literatuur):

Informatie over- en de inhoud van de workshops staat op Learn onder het cursusnummer. Per workshop is de toetsing beschreven.

Toets	Vorm <i>mondeling (M), schriftelijk (S) of andere (A) toetsen</i>				Groep (G) of Indiv. (I)		Inplan- nen? (ja/nee)	Inhoud <i>koppeling met deeltaken</i> (LDO CO)	Weging		Bodem- cijfer	Planning toets in week	Inzage in week	Planning herkansing in week	Inzage herkansing in week
	Nr.	M	S	A	Omschrijving toets	G			I	%					
1			A	Relatiemanagement		I	Nee		2,5		5,5				
2			A	Social media strategie		I	Nee		2,5		5,5				
3			A	Earned Media		I	Nee		1,25		5,5				
4			A	Klant centraal (Cust.Journ. onderzoek)		I		CO: D&G2.2	1,25		5,5				
5		S		Online Marketing (certificaten)		I		CO: D&G4.1; D&G4.2	2,5		5,5				

Blok 7 Imagineering

Cursuscode: CU32012	Titel: Imagineering	EC's: 13,75	Verplicht: ja/nee ja	Voertaal: Nederlands
Cursusmanager: Jaap Nelemans	Docenten: Jaap Nelemans, Dianne Deurloo, Saskia Freericks	Contacturen: 96	Cursustype: CU/VCCU CU	

Voorwaarden voor deelname:

Bijzondere voorwaarde voor toekenning studiepunten (afvinktoets):

Geen

Beschrijving cursusinhoud: Waar denk je aan bij Apple, Heineken of Starbucks? Associeer je het met een product of roept het juist een bepaald gevoel bij je op? Het blok Imagineering leert studenten hoe ze een beleving aan een concept kunnen toevoegen. Tell me, I forget. Show me, I remember. Involve me, I understand. Dat is de sleutel. Tijdens dit blok maken studenten nader kennis met de theorie van Pine & Gilmore en vooral de toepassing daarvan. Hoe creëer je een merkbeleving, een unieke experience, en wat doet dat met de consument? Customer insights, storytelling, brandentertainment, shopping experiences...er valt een wereld te ontdekken.

Cursusmateriaal (literatuur):

Toets	Vorm <i>mondeling (M), schriftelijk (S) of andere (A) toetsen</i>				Groep (G) of Indiv. (I)		Inplan- nen? (ja/nee)	Inhoud <i>koppeling met deeltaken</i>	Weging				Bodem- cijfer	Planning toets in week	Inzage in week	Planning herkansing in week	Inzage herkansing in week
	Nr.	M	S	A	Omschrijving toets	G			I	%	EC's						
1	X				Individueel assessment op basis van portfolio		X	Nee		80%				5,5			
2		X			Portfolio met uitgewerkte opdrachten en reflectie		X	Nee		20%				5,5			

Blok 8 Dealing with the Public

Cursuscode: CU32013	Titel: Dealing with the Public						EC's: 12,5	Verplicht: ja/nee ja		Voertaal: Nederlands					
Cursusmanager: Dianne Deurloo	Docenten: Jaap Nelemans, Dianne Deurloo, Saskia Freericks						Contacturen: 96	Cursustype: CU/VCCU CU							
Voorwaarden voor deelname:															
Bijzondere voorwaarde voor toekenning studiepunten (afvinktoets): Geen															
Beschrijving cursusinhoud: In dit blok werken we aan de hand van een actuele praktijkcase rond interactieve beleidsvorming. We ontdekken welke tools we kunnen inzetten om de dialoog met de burger aan te gaan en resultaten te bereiken die passen bij de doelstellingen van burgerparticipatie. Naast de uitwerking van de praktijkcase nemen we en passant de specifieke ontwikkelingen en kenmerken van overheidscommunicatie mee.															
Cursusmateriaal (literatuur):															
Toets	Vorm <i>mondeling (M), schriftelijk (S) of andere (A) toetsen</i>				Groep (G) of Indiv. (I)		Inplan- nen? (ja/nee)	Inhoud <i>koppeling met deeltaken</i>	Weging		Bodem- cijfer	Planning toets in week	Inzage in week	Planning herkansing in week	Inzage herkansing in week
	Nr.	M	S	A	Omschrijving toets	G			I	%					
1	X			Individueel assessment op basis van portfolio		X	Nee		80%				5,5		
2		X		Portfolio met uitgewerkte opdrachten en reflectie		X	Nee		20%				5,5		

HZ-Personality jaar 2

Cursuscode: CU32014	Titel: HZ Personality	EC's: 2,5	Verplicht: Ja	Voertaal: NL												
Cursusmanager: J. Versluis	Docenten: Eva van Enkevort	Contacturen: 20	Cursustype: CU													
Voorwaarden voor deelname: Geen																
Bijzondere voorwaarde voor toekenning studiepunten (afvinktoets): Geen																
Beschrijving cursusinhoud: Onderdeel van de onderwijsvisie van de HZ is dat iedere student tijdens zijn opleiding zich ontwikkelt tot een autonome professional. Dat houdt in dat je in staat moet zijn om na jouw studie zelfstandig verder te kunnen ontwikkelen voor een beroep. De HZ beoogt daarom Young Professionals aan de arbeidsmarkt af te leveren, die zich kunnen aanpassen aan nieuwe en continu veranderende situaties, waarin ze (interdisciplinair) samen met anderen creatieve oplossingen kunnen bedenken voor complexe maatschappelijke problemen. Het belang hiervan groeit als gevolg van een aantal maatschappelijke trends. HZ Personality is een HZ-breed programma dat de vaardigheden en houdingen gericht op de persoonlijke ontwikkeling stimuleert, studenten de mogelijkheid biedt om eigen talenten te ontwikkelen als aanvulling op de beroepscompetenties en het sociaal-maatschappelijke perspectief van studenten beoogt te verbreden. In het tweede jaar wordt HZ Personality voor 2,5 EC ingevuld door met Personality 1 (1,25 EC) en Personality 2 (1,25 EC) of Personality 1 (1,25 EC) in combinatie met HZ-Cult (1,25 EC) of HZ-Sport (1,25 EC). In jaar 2 staat het efficiënt toewerken naar persoonlijke en gemeenschappelijke doelen centraal. Belangrijk is het analyseren en overkomen van moeilijkheden en het bijsturen van het actieplan en doelen.																
Cursusmateriaal (literatuur): -Open social (platform) -Studentenhandleiding HZ Personality																
Toets	Vorm <i>mondeling (M), schriftelijk (S) of andere (A) toetsen</i>				Groep (G) of Indiv. (I)		Inplannen? (ja/nee) + toetsduur indien "ja" (minuten)	Inhoud <i>koppeling met deeltaken</i>	Weging		Bodem- cijfer	Planning toets in week	Inzage in week	Planning herkansing in week	Inzage herkansing in week	
	Nr.	M	S	A	Omschrijving toets	G			I	%						EC's
1.		X		Portfolio		X	Nee		100%			5,5	DL ²	DL	DL	DL

² Doorlopend

Engels 5 Formal meetings and business correspondence

Course code: CU32015	Title: EN5 – Formal Meetings and Business Correspondence	EC's: 2.5	Compulsory: yes	Language: English
Course manager: R. Kiely	Teachers: R. Kiely	Contact hours: 90 minutes per week	Course type:	

Preconditions: CU022483/4/5/6

Special condition for credit allocation: Students must pass Assessment 1 in order to have access to Assessment 2

Course summary:

In this B2 (+) course the student will learn to use formal English :

- To participate in a meeting with an appropriate agenda
- To chair a meeting
- Write a letter of complaint using appropriate language and format
- Understand the setup of a disappointing message (negative response to a letter of complaint)

Students will have scheduled contact with the instructor every week.

Course material (literature): all materials provided online or through teacher

Assessment	Format <i>Oral (O), written (W) or alternative (A) assessment</i>			Group (G) or Indiv. (I)	Schedule? (yes/no) + duration if "yes" (minutes)	Contents <i>linked with subtasks</i>	Weight		Minimum score	Planned in week	Exam inspection in week	Re-sit in week	Exam inspection re-sit exam
	O	W	A				%	EC's					
1		W		I	Yes 45	(CEFR references: 2.5, 2.6, 2.8, 2.10, 2.12,2.16)	10		5.5	44 (with IB) (Monday)		3 (with IB)	
2	O			I	No	(CEFR references: 1.3, 1.4, 2.2 , 2.3, 2.5,2.6, 2,8 2,10 2,12, 2,16, 2,20)	40		5.5	44		3	
3		W		I	Yes 90	(CEFR references: 4.1, 4.2, 4.3, 4.8)	50		5.5	2 (with IB)		14 (with IB)	

Engels 6 Argumentative writing and persuasive presentations

Course code: CU32016		Title: EN6 – Argument Writing and Persuasive Presentations					EC's: 2.5		Compulsory: yes		Language: English					
Course manager: R. Kiely		Teachers: R. Kiely					Contact hours: 90 minutes per week		Course type:							
Preconditions: CU022483/4/5/6 CU07348																
Special condition for credit allocation: The students must have successfully passed an interview before they are allowed to give a presentation.																
Course summary: This B2(+) level course prepares students: <ul style="list-style-type: none"> for writing an argument in a professional manner for making a professional persuasive loop presentation Students will have scheduled contact with the instructor every week.																
Course material (literature): all materials provided online or through teacher																
Assessment	Format <i>Oral (O), written (W) or alternative (A) assessment</i>			Group (G) or Individ. (I)	Schedule? (yes/no) + duration if "yes" (minutes)	Contents <i>linked with subtasks</i>	Weight		Minimum score	Planned in week	Exam inspection in week	Re-sit in week	Exam inspection re-sit exam			
	No.	O	W				A	Assessment description						G	I	%
1		W			Writing an argument	G	I	Yes 240 minutes	(CEFR references: 4.4, 4.8)	40			5.5	13 Monday morning with IB	24 with IB	
2		O			Persuasive loop presentation	G	I	Yes 3x2 pairs=90	(CEFR references: 3.2, 3.4, 3.9, 3.17)	60			5.5	24 and 25	26	

Blok 9/10 of 11/12 Meewerkstage

Cursuscode: CU32017	Titel: Meewerkstage CO	EC's: 30	Verplicht: ja/nee ja	Voertaal: Nederlands
Cursusmanager: Jaap Nelemans	Docenten:	Contacturen:	Cursustype: CU/VCCU CU	

Voorwaarden voor deelname:

De student kan op stage in het eerste semester als uiterlijk op 15 juli van dat jaar:

- de propedeuse behaald is;
- 22,5 EC van het eerste semester van het tweede jaar behaald zijn;
- Alle cursussen en toetsing van het tweede semester van het tweede jaar zijn gevolgd.

De student kan op stage in het tweede semester als uiterlijk op 15 januari van dat jaar:

- de propedeuse behaald is;
- 45 EC in het tweede jaar behaald zijn;
- een minor inclusief toetsing gevolgd is.

Bijzondere voorwaarde voor toekenning studiepunten (afvinktoets):

Een goedgekeurd stageplan

Een goedgekeurd onderzoeksplan

Beschrijving cursusinhoud:

De CO-student doet relevante ervaring op in het beroepenveld en toont zijn/haar ontwikkeling aan doormiddel van een portfolio.

Cursusmateriaal (literatuur):

Toets	Vorm <i>mondeling (M), schriftelijk (S) of andere (A) toetsen</i>			Groep (G) of Indiv. (I)		Inplan- nen? (ja/nee)	Inhoud <i>koppeling met deeltaken</i>	Weging		Bodem- cijfer	Planning toets in week	Inzage in week	Planning herkansing in week	Inzage herkansing in week
	M	S	A	Omschrijving toets	G			I	%					
1		X		Functioneren en zelfbeoordeling		X	Nee	50%						
2		X		Portfolio		X	Nee	50%						

SIGA 1 Accountability en trendwatching

Cursuscode: CU32020	Titel: SIGA 1 Accountability en trendwatching	EC's: 10	Verplicht: ja/nee ja	Voertaal: Nederlands
Cursusmanager: Eva van Enckevort	Docenten: Jaap Nelemans, Roel Pijpers, Eva van Enckevort	Contacturen: 80	Curstype: CU/VCCU CU	

Voorwaarden voor deelname:

Bijzondere voorwaarde voor toekenning studiepunten (afvinktoets):

Geen

Beschrijving cursusinhoud: 'De wereld verandert' maar wat bedoelen we daar nou precies mee? Wat verandert er dan? En wat heeft dat dan met het vak Communicatie te maken? Je pluisst een aantal trend grondig uit op oorzaken en gevolgen. En je beziet of het bedrijven en organisaties raakt in hun 'license to operate'. Zowel bedrijven als afdelingen communicatie moeten in toenemende mate verantwoording afleggen, accountable zijn dus. Kan dat wel? En hoe dan? De course wordt gecombineerd met praktijksimulaties die soms wel maar soms ook geen relatie hebben met bovenstaande vragen. Alles wat je de afgelopen drie jaar hebt geleerd, wordt nog eens herhaald. In groepjes werk je aan verschillende opdrachten voor externe opdrachtgevers. De opdrachten bevatten zowel strategische als uitvoerende elementen. Alle opdrachten worden gepresenteerd.

Cursusmateriaal (literatuur):

Vos, M., & Schoemaker, H. (2012). *Accountability van communicatiebeleid* (2e ed.). Den Haag, Nederland: Boom Lemma.

Toets	Vorm <i>mondeling (M), schriftelijk (S) of andere (A) toetsen</i>			Groep (G) of Indiv. (I)	Inplan- nen? (ja/nee)	Inhoud <i>koppeling met deeltaken</i>	Weging		Bodem- cijfer	Planning toets in week	Inzage in week	Planning herkansing in week	Inzage herkansing in week		
	Nr.	M	S				A	Omschrijving toets						G	I
1			X			Nee	Dt2.2, 2.4, 5.1, 5.2, 5,3 5,4	35%				5,5	nvt		
2			X			nee	Dt1.6, 5.7	65%				5,5			

SIGA 2 Reputatiemanagement

Cursuscode: CU32021	Titel: SIGA 2 Reputatiemanagement	EC's: 10	Verplicht: ja/nee ja	Voertaal: Nederlands
Cursusmanager: Eva van Enkevort	Docenten: Dianne Deurloo, Roel Pijpers, Eva van Enkevort	Contacturen: 80	Cursustype: CU/VCCU CU	

Voorwaarden voor deelname:

Bijzondere voorwaarde voor toekenning studiepunten (afvinktoets):

Geen

Beschrijving cursusinhoud: Reputatiemanagement gaat in op het bewaken en beschermen van je imago, op korte en lange termijn. Wat kun je doen om te voorkomen dat reputatieschade ontstaat (issuesmanagement, risicocommunicatie). En hoe zet je crisiscommunicatie in als het dan toch nog misgaat. De course wordt gecombineerd met praktijksimulaties die soms wel maar soms ook geen relatie hebben met bovenstaande vragen. Alles wat je de afgelopen drie jaar hebt geleerd, wordt nog eens herhaald. In groepjes werk je aan verschillende opdrachten voor externe opdrachtgevers. De opdrachten bevatten zowel strategische als uitvoerende elementen. Alle opdrachten worden gepresenteerd.

Cursusmateriaal (literatuur):

Toets Nr.	Vorm mondeling (M), schriftelijk (S) of andere (A) toetsen			Omschrijving toets	Groep (G) of Indiv. (I)		Inplan- nen? (ja/nee)	Inhoud koppeling met deeltaken	Weging		Bodem- cijfer	Planning toets in week	Inzage in week	Planning herkansing in week	Inzage herkansing in week
	M	S	A		G	I			%	EC's					
1			X	Assessments gedurende het blok waarin in groepsverband beroepshandelingen worden uitgevoerd en beroepsproducten worden gemaakt	X		Nee	Dt2.2, 2.4, 5.1, 5.2, 5,3 5,4	25%		5,5	nvt			
2			X	Een toetsdag waarop de student individueel een aantal opdrachten moet uitvoeren.		X	nee	Dt1.6, 5.7	25%		5,5	nvt			
3			X	Opdracht communicatiestrategie		X	nee		50%		5,5	nvt			

Toegepast Onderzoek

Cursuscode: CU32022	Titel: Toegepast Onderzoek	EC's: 5	Verplicht: ja/nee ja	Voertaal: Nederlands
Cursusmanager: Eva van Enkevort	Docenten: Dianne Deurloo, Roel Pijpers, Eva van Enkevort	Contacturen: 30	Cursustype: CU/VCCU CU	

Voorwaarden voor deelname:

Bijzondere voorwaarde voor toekenning studiepunten (afvinktoets):

Geen

Beschrijving cursusinhoud: Je wordt tijdens de cursus toegerust met een gemeenschappelijk basisbegrip en -vocabulaire op het gebied van toegepast onderzoek. Door een onderzoeksvoorstel te schrijven, internationale wetenschappelijke literatuur te zoeken en bestuderen, onderzoeksverslagen (scripties) van collega-studenten in de lessen te analyseren en door eigen ervaringen en werkwijzen met elkaar te bespreken ontwikkel en vergroot je jouw onderzoekend vermogen.

Cursusmateriaal (literatuur):

Toets	Vorm <i>mondeling (M), schriftelijk (S) of andere (A) toetsen</i>			Groep (G) of Indiv. (I)	Inplan- nen? (ja/nee)	Inhoud <i>koppeling met deeltaken</i>	Weging		Bodem- cijfer	Planning toets in week	Inzage in week	Planning herkansing in week	Inzage herkansing in week				
	Nr.	M	S				A	Omschrijving toets						G	I	%	EC's
1		X				Nee		100%						5,5	nvt		

Blok 15/16 Afstudeerprogramma

Cursuscode: CU32024	Titel: Afstudeerprogramma CO				EC's: 30	Verplicht: ja/nee ja	Voertaal: Nederlands								
Cursusmanager: Eva van Enckevort	Docenten: Dianne Deurloo, Roel Pijpers, Eva van Enckevort, Jaap Nelemans, Saskia Freericks				Contacturen: 0	Cursustype: CU/VCCU CU									
Voorwaarden voor deelname: zie hiervoor de actuele studentenhandleiding															
Bijzondere voorwaarde voor toekenning studiepunten (afvinktoets): Geen															
Beschrijving cursusinhoud: Met behulp van een onderzoek in een praktijksituatie draagt de student bij aan de oplossing van een communicatieprobleem in een organisatie.															
Cursusmateriaal (literatuur):															
Toets	Vorm <i>mondeling (M), schriftelijk (S) of andere (A) toetsen</i>				Groep (G) of Indiv. (I)		Inplan- nen? (ja/nee)	Inhoud <i>koppeling met deeltaken</i>	Weging		Bodem- cijfer	Planning toets in week	Inzage in week	Planning herkansing in week	Inzage herkansing in week
	Nr.	M	S	A	Omschrijving toets	G			I	%					
1	X			Assessment		X	nee		5%			5,5	Nvt		
2		X		Scriptie		X	nee		50%			5,5	Nvt		
3		X		Beroepsproduct		X	Nee		45%			5,5	Nvt		

Vrije studiepunten

Cursuscode: VCC	Titel: Vrije Compositie Course				EC's: 1,25		Verplicht: ja/nee		Voertaal: Nederlands					
Cursusmanager: Jaap Nelemans	Docenten: Jaap Nelemans				Contacturen:		Cursustype: CU/VCCU VCC							
Voorwaarden voor deelname:														
Bijzondere voorwaarde voor toekenning studiepunten (afvinktoets): Geen														
2.2.4 Beschrijving cursusinhoud: Voor het cohort AvEM-studenten dat de opleiding start in studiejaar 2015-2016 bedraagt de VCC-ruimte in het onderwijsprogramma vijf studiepunten.														
Cursusmateriaal (literatuur):														
Toets	Vorm <i>mondeling (M), schriftelijk (S) of andere (A) toetsen</i>			Groep (G) of Indiv. (I)		Inplan- nen? (ja/nee)	Inhoud <i>koppeling met deeltaken</i>	Weging		Bodem- cijfer	Planning toets in week	Inzage in week	Planning herkansing in week	Inzage herkansing in week
	Nr.	M	S	A	Omschrijving toets			G	I					
1		X		Projectrapportage		X	Nee	100%		5,5	nvt			

2.2.5 Vrije compositiecurssussen (art 3.12 OER HZ)

Cohort 2014-2015 en eerder

Voor de cohorten studenten die de opleiding zijn gestart in studiejaar 2014-2015 en eerder is een VCC-ruimte in het onderwijsprogramma gereserveerd van minimaal 2,5 en maximaal 7,5 studiepunten. Studenten van de cohorten 2014-2015 en eerder kunnen niet worden verplicht vrije compositiecurssussen te volgen. In dat geval volgen zij (andere) cursussen passend bij het onderwijsprogramma van de opleiding. Op deze categorie studenten is de *Studentenhandleiding Vrije-compositiecurcus (VCC), september 2014, HZ University of Applied Sciences*, van toepassing.

Cohort 2015-2016 en later

Voor het cohort studenten dat de opleiding start in studiejaar 2015-2016 bedraagt de VCC-ruimte in het onderwijsprogramma 7,5 studiepunten, met uitzondering van de opleidingen van de Academie voor Economie & Management, waarvoor de VCC-ruimte vijf studiepunten bedraagt. Studenten die hun opleiding starten in studiejaar 2015-2016 en later zijn verplicht vrije-compositiecurssussen te volgen. Op deze categorie studenten is de *Studentenhandleiding HZ Personality, 2015, HZ University of Applied Sciences*, van toepassing.

Cohort 2017-2018 en later (HZ Personality)

Voor het cohort studenten dat de opleiding start in studiejaar 2017-2018 bedraagt de HZ Personality-ruimte in het onderwijsprogramma 10 studiepunten. Studenten die hun opleiding starten in studiejaar 2017-2018 en later zijn verplicht te voldoen aan de leerdoelen van HZ Personality. Op deze categorie studenten is de *Studentenhandleiding HZ Personality AvEM, 2017, HZ University of Applied Sciences*, van toepassing.

2.2.6 Afstudeerrichtingen (art 3.10 OER HZ)

N.v.t.

2.2.7 Stage CU14119 (art 3.9 OER HZ)

De student kan op stage in het eerste semester als uiterlijk op 15 juli van dat jaar:

- de propedeuse behaald is;
- 22,5 EC van het eerste semester van het tweede jaar behaald zijn;
- Alle cursussen en toetsing van het tweede semester van het tweede jaar zijn gevolgd;

De student kan op stage in het tweede semester als uiterlijk op 15 januari van dat jaar:

- de propedeuse behaald is;
- 45 EC in het tweede jaar behaald zijn;
- een minor inclusief toetsing gevolgd is;

Het is de eigen verantwoordelijkheid van de student om alleen dan met de stage aan te vangen, als aan de hierboven gestelde voorwaarden is voldaan. Indien geconstateerd wordt dat een student begonnen is zonder aan deze voorwaarden te voldoen, zal de stage afgebroken moeten worden, zonder dat de student aanspraak kan maken op studiepunten. Ook is de student in dat geval zelf verantwoordelijk voor de communicatie naar organisatie waar deze activiteiten hebben plaatsgevonden. Beschrijving van de stage, vorm, inhoud, toetsing ed. zijn terug te vinden in de

Synopsis en of handleiding van de cursus CU14119 *meewerkstage*.

2.2.8 Minor (art. 3.8 OER HZ)

Een Minor bestaat uit twee programmadelen van 15 EC en van in totaal 30 studiepunten, dat in één semester wordt gevolgd en waarmee de student zijn kennis en competenties verdiept of verbreedt. De minoren die de HZ aanbiedt, zijn opgenomen in de minorcatalogus van de HZ die is te vinden op MYhz. Een student is verplicht een minor te volgen die gepubliceerd is in de minorcatalogus van de HZ, tenzij de student besluit een minor te volgen bij een andere instelling voor hoger onderwijs in binnenland of buitenland. In de minorcatalogus van de HZ is aangegeven aan welke voorwaarden de student moet voldoen voordat hij kan deelnemen aan een minor. De door de student gekozen minor dient aan te sluiten bij diens studiekeuze en studieloopbaan. Als een student wil deelnemen aan een minor bij een instelling voor hoger onderwijs in binnenland of buitenland, is vooraf toestemming van de (deel-)examencommissie nodig. De (deel-)examencommissie toetst of de doelstellingen en het niveau van de te kiezen minor voldoende verantwoord is door de student en of de doelstellingen en het niveau van de te kiezen minor niet ook bereikt zouden kunnen worden met het volgen van een HZ-minor.

2.2.9 Deelname internationaal uitwisselingsprogramma (art 4.5 OER HZ)

De student die wil deelnemen aan een internationaal uitwisselingsprogramma heeft minimaal de propedeutische fase behaald. In overleg met je studieloopbaancoach bepaal je of je voldoende niveau Engels beheerst. In aanvulling op art. 4.5. lid 1 OER HZ dien je te voldoen aan de eisen als benoemd in art 2.2.8, alvorens deel te kunnen nemen aan een internationaal uitwisselingsprogramma.

2.2.10 Afstuderen (art. 3.9 OER)

De student kan afstuderen in het tweede semester als uiterlijk op 15 januari van dat jaar:

- de propedeuse behaald is;
- de stage met succes is afgerond;
- 112,5 EC van het tweede en derde jaar van de hoofdfase behaald zijn;
- alle cursussen inclusief toetsing van het zevende semester zijn gevolgd;

De student die later met afstuderen begint, kan starten op 1 september of 1 februari als uiterlijk op 15 juli, respectievelijk 15 januari van dat jaar:

- de propedeuse behaald is;
- de stage met succes is afgerond;
- 142,5 vastgestelde studiepunten in de hoofdfase behaald zijn;
- alle cursussen inclusief toetsing van het zevende semester zijn gevolgd;

Het is de eigen verantwoordelijkheid van de student om alleen dan met afstuderen aan te vangen, als aan de hierboven gestelde voorwaarden is voldaan. Indien geconstateerd wordt dat een student begonnen is zonder aan deze voorwaarden te voldoen, zal het afstuderen afgebroken moeten worden, zonder dat de student aanspraak kan maken op studiepunten. Ook is de student in dat geval zelf verantwoordelijk voor de communicatie naar organisatie waar deze activiteiten hebben plaatsgevonden.

Beschrijving van de afstudeerstage, vorm, inhoud, toetsing ed. zijn terug te vinden in de Synopsis en/of handleiding van de cursus CU07230 *Afstudeeronderzoek*.

2.2.11 Overgangsregeling (art. 6.2 lid 11 OER HZ).

Het curriculum voor cohort 2017-2018 is vernieuwd. Hierdoor, maar ook door accentverschuivingen in het landelijk profiel van CO, is de inhoud en omvang van cursussen veranderd. Als een student in een gegeven jaar een cursus niet weet af te sluiten, heeft deze student het jaar daarna nog de mogelijkheid om de 'oude' cursus af te sluiten. Er worden geen lessen meer aangeboden, maar wel tentamens en kunnen verslagen ingeleverd worden en evt. presentaties worden gegeven.

2.3. Studieadvies

- 2.3.1. Uitwerking voorwaarden inschrijving opleiding na nbsa (art. 8.1, lid 9 OER HZ). De student van de opleiding Communicatie die een negatief studieadvies krijgt wordt uitgeschreven voor deze opleiding.

3.1 Vaststelling

- 3.1.1 De looptijd van de uitvoeringsregeling is gelijk aan de looptijd van de Onderwijs- en Examenregeling HZ 2018-2019.
- 3.1.2 Deze uitvoeringsregeling is vastgesteld door het college van bestuur op 02/10/2018.

Addendum bij Uitvoeringregeling Cluster Commerciële Economie/Communicatie

Ingangsdatum: 15 april, 2019

- I. Partijen. Dit addendum wordt onderdeel van de Uitvoeringsregeling Cluster Commerciële Economie/Communicatie opgesteld tussen J. Nelemans (opleidingscommissie) en J. Dane (College van Bestuur) bekrachtigd op: 15-3, 2019.
- II. Amendement: zie bijlage.

Alle overige gemaakt afspraken in de Uitvoeringsregeling Cluster Commerciële Economie/Communicatie blijven ongewijzigd. Dit addendum gaat van kracht op het moment dat alle betrokken partijen het addendum hebben ondertekend.

Opleidingscommissie

Handtekening

College van Bestuur

Handtekening

15 maart, 2019

Datum

15 maart, 2019

Datum

Aanpassing curriculum cluster CO/CE

Aanleiding

- Vanuit de dekkingsmatrix hebben we geconstateerd dat er een aantal competenties meerdere malen in jaar 1 getoetst worden bij CO en een aantal competenties in het curriculum onderbelicht blijven.
- In de opleidingsvisie van CE, bekent CE kleur op creativiteit. Dit komt nu zo goed als niet terug in het curriculum van CE.
- In de opleidingsvisie van CO staat dat de focus ligt op opinie- en gedragsbeïnvloeding, dit komt nu te weinig terug in het curriculum.
- Vanuit de docenten van de opleiding Communicatie is geconstateerd dat er in het huidige eerste en tweede jaar weinig aandacht besteed wordt aan communicatie specifieke context, waaronder de publieke sector.
- Vanuit de opleiding Communicatie is geconstateerd dat er een aantal vaardigheden zijn waar in het oude curriculum aandacht aan werd besteed en die nu nog maar weinig terugkomen in het curriculum, waaronder gesprekstechnieken. Deze vaardigheden zijn door het beroepenveld van zowel CO als CE als waardevol bestempeld en zouden dus weer een plek moeten krijgen in het curriculum.
- In Marketing Engineering draait het nu grotendeels om een verdieping op het STP-proces (segmentation, targeting and positioning). Deze verdieping past niet bij de opleiding specifieke competenties van het Communicatie en ook het beroepenveld geeft aan dat deze taak weinig terugkomt in het werkveld van Communicatie.
- Zowel vanuit schooljaar 2017-2018 en 2018-2019 komen geluiden dat CO studenten het "gevoel" hebben veel aan marketing te doen, ze missen theorie over gedragsbeïnvloeding en het creatieve element van de opleiding.
- Vanuit het beroepenveld blijkt online marketing een belangrijk onderdeel voor CE en CO. Hier wordt nu versnipperd aandacht aan besteed bij de opleiding CO.

Gewenste wijziging

Op basis van bovenstaande constatering wil het cluster CO/CE een aanpassing maken in het curriculum: blok 4 Marketing Engineering, wordt vervangen door Online Marketing & Content Creation. Blok 7 Imagineren voor CO, wordt een blok voor zowel CO als CE. Elementen uit blok 7 E Online Marketing verplaatsen dus naar blok 4 in de nieuwe situatie.

Daarnaast wordt in de bestaande blokken Neurux (2) en Marketing communication (3) een sterker onderscheid gemaakt tussen de opleidingsspecifieke competenties door binnen het blok gescheiden onderdelen aan te bieden. Hieronder schematische afbeeldingen van de huidige en nieuwe situatie. Voor het gemak zijn de jaren drie en vier (voor deze jaren heeft de aanpassing geen gevolgen) buiten het schema gehouden.

Huidige situatie

1 Customer Journey	2 Neurux	3 Marketing communication	4 Marketing Engineering
1 Basics of Communication			
5 Student company	6 Student company	7 Online marketing	8 Consultancy
		7 Imagineering	8 Dealing with the public

Nieuwe (gewenste) situatie

1 Customer Journey	2 Neurux	3 Marketing communication	4 Online Marketing & Content Creation
1 Basics of Communication			
5. Student company	6. Student company	7 Imagineering	8 Consultancy
			8 Dealing with the public

Waarom is er gekozen voor deze wijziging?

- Op deze manier wordt in Imagineering gewerkt aan Communicatie specifieke competenties binnen een communicatie context.
 - o Daarmee wordt ook de keuze voor creativiteit vanuit de opleiding CE sterker neergezet.
- Imagineering biedt de mogelijkheid theorie over opinie- en gedragsbeïnvloeding toe te voegen
- In Imagineering worden gesprekstechnieken behandeld. Die voor beide opleidingen relevant zijn volgens het beroepenveld.
- De statistische component van Marketing Engineering, is voor beide opleidingen relevant en krijgt een plek in Imagineering. Dit wordt dus niet volledig uit het curriculum gehaald.
- De verdieping op het STP proces krijgt voor de CE'er een plek in Marketing Communication (blok 3) als expliciete CE competentie en wordt dus ook nog gewaarborgd in het curriculum.
- Op deze manier wordt aan online marketing gewerkt vanuit beide opleidingen, waardoor de aansluiting op het beroepenveld sterker wordt.
- Online marketing & content creation komt voor de Student Company, zodat studenten deze kennis kunnen toepassen in de student company

Huidige situatie

1 Customer Journey	2 Neurux	3 Marketing communication	4 Marketing Engineering
1 Basics of Communication			
5 Student company	6 Student company	7 Online marketing	8 Consultancy
		7 Imagineering	8 Dealing with the public

Nieuwe situatie

1 Customer Journey	2 Neurux	3 Marketing communication	4 Online Marketing & Content Creation
1 Basics of Communication			
5. Student company	6. Student company	7 Imagineering	8 Consultancy
			8 Dealing with the public