

## **Uitvoeringsregeling OER HZ 2017-2018 opleiding Communicatie – voltijd**

### **Hoofdstuk 1 Algemene bepalingen Uitvoeringsregeling OER HZ**

#### **1.1 algemeen**

1.1.1 De onderwijs- en examenregeling (OER HZ) omvat de kern van het onderwijs binnen de HZ. Dat document geeft een algemeen beeld van alle opleidingen die door de HZ worden verzorgd. De OER HZ bevat instelling specifieke bepalingen, die dus voor de gehele HZ gelden. Voor elke opleiding wordt jaarlijks door het college van bestuur een opleiding specifieke Uitvoeringsregeling OER HZ (hierna: Uitvoeringsregeling) vastgesteld.

#### **1.2 opleidingscommissie**

- 1.2.1 De opleidingscommissie wordt in de gelegenheid gesteld om voorafgaand aan de vaststelling van de betreffende Uitvoeringsregeling advies uit te brengen aan het college van bestuur.
- 1.2.2 De opleidingscommissie beoordeelt jaarlijks de wijze van uitvoering van de onderwijs- en examenregeling en de betreffende Uitvoeringsregeling.

#### **1.3 academiedirecteur**

- 1.3.1 De betrokken academiedirecteur is verantwoordelijk voor:
- a. de uitvoering van de OER HZ;
  - b. invulling en uitvoering van de Uitvoeringsregeling;
  - c. jaarlijkse evaluatie ten behoeve van het college van bestuur van de OER HZ en de Uitvoeringsregeling, waarbij hij het tijdsbeslag weegt voor de studenten, dat daaruit voortvloeit ten behoeve van de bewaking en zo nodig bijstelling van de studielast (art. 7.14 WHW);
  - d. voorbereiding van aanpassingen van de Uitvoeringsregeling.

### **Hoofdstuk 2 Uitvoeringsregeling OER HZ**

#### **2.1 Inschrijving, vooropleidingseisen en toelatingsbeleid**

2.1.1 Overzicht nadere vooropleidingseisen (art. 2.3 OER HZ in aanvulling op de eisen zoals verwoord in artikel 2.2 OER HZ)

### Instroom met Havo diploma

Havo-profielen	NT	NG	EM	CM
Opleiding:	Communicatie	Communicatie	Communicatie	Communicatie
Student met havo-diploma vanaf 1-8-2009	✓	✓	✓	ec of m&o + wiA of wiB

### Instroom met Vwo-diploma

Vwo-profielen	NT	NG	EM	CM
Opleiding:	Communicatie	Communicatie	Communicatie	Communicatie
Student met vwo-diploma vanaf 1-8-2010	✓	✓	✓	✓

Overzicht van mbo-domeinen die geen directe toegang geven tot hbo-sectoren
<ul style="list-style-type: none"> <li>• het mbo-domein techniek en procesindustrie naar de hbo-sector economie</li> <li>• het mbo-domein handel en ondernemerschap naar de hbo-sector-gezondheidszorg</li> <li>• het mbo-domein handel en ondernemerschap naar de hbo-sector techniek</li> <li>• het mbo-domein economie en administratie naar de hbo-sector-gezondheidszorg</li> <li>• het mbo-domein economie en administratie naar de hbo-sector techniek</li> <li>• het mbo-domein zorg en welzijn naar de hbo-sector economie</li> <li>• het mbo-domein voedsel, natuur en leefomgeving naar de hbo-sector economie</li> </ul>

## 2.1.2 Deficiëntie-onderzoek (art. 2.4 OER HZ)

### **HZ Schakelcursus economie 2017**

De Schakelcursus economie is bedoeld voor leerlingen met een havo- of vwo-diploma van wie het profiel niet overeenkomt met de wettelijk gestelde eisen voor hun studierichting. Deze categorie studenten moet de afsluitende toets die behoort bij de schakelcursus (met een voldoende) halen. Dat is een voorwaarde om te worden toegelaten tot de opleiding. Ook is deze schakelcursus geschikt voor aankomende studenten die vinden dat ze extra lessen kunnen gebruiken of voor studenten voor wie een Schakelcursus economie (met voldoende toets resultaat) door de HZ wordt geadviseerd of als voorwaarde wordt gesteld om te worden toegelaten tot een studie.

#### **Studiebelasting**

De studiebelasting van de cursus is 40 uur, inclusief de lessen.

#### **Data**

De HZ zomercursus 2017 start in augustus (week 34). De lesdagen van de cursus die gegeven wordt op de hoofdlocatie van de HZ University of Applied Sciences zijn op maandag 21 augustus, dinsdag 22 augustus, woensdag 23 augustus, donderdag 24 augustus en vrijdag 25 augustus. Op maandag 28 augustus vindt de toets plaats.

#### **Kosten**

De kosten voor deelname bedragen € 200,- (betaling verloopt via Ideal direct na aanmelding op de website). Deelname aan de cursus zonder betaling is niet mogelijk. De borgsom van € 50,- voor het lesmateriaal is bij de € 200,- opgenomen en wordt teruggestort als het lesmateriaal retour ontvangen is. Reiskosten e.d. zijn voor eigen rekening. Bij inschrijving voor een reguliere studie bij de HZ University of Applied Sciences vóór 1 oktober, wordt op verzoek €100,- van het cursusgeld gerestitueerd.

#### **Aanmelden**

Inschrijven voor de schakelcursus Economie gaat via het online inschrijfformulier. In verband met de zomervakantie en de organisatie van de schakelcursus, ontvangen wij aanmeldingen graag vóór vrijdag 30 juni 2017.

#### **Vragen**

Voor vragen over de schakelcursus Economie kun je contact opnemen met: het Academiebureau van de Academie voor Economie en Management via [ave@hz.nl](mailto:ave@hz.nl)

**Onderwerpen van de Schakelcursus**

1. Prijsmechanisme (vraag en aanbod), prijs- en inkomenselasticiteit, relatie prijselasticiteit en omzet
2. Marktvormen (monopolie, oligopolie, monopolistische concurrentie, volledig vrije mededinging) en bedrijfsstrategie
3. Balans en resultatenrekening, solvabiliteit en liquiditeit, kosten en uitgaven, opbrengsten en ontvangsten
4. Indexcijfers, procentuele veranderingen, groeivoeten
5. Conjuncturele groei en structurele groei; begrotingsbeleid overheid
6. Berekening van toegevoegde waarde, BBP, BNP enz.
7. Onderwerpen uit basis rekenen (afhankelijk van de vaardigheden van de deelnemende studenten)

**2.1.3 Aanvullende eisen (art. 2.5 OER HZ)**

*N.v.t.*

**2.1.4 Toelatingseisen werkring bij deeltijdopleiding (art. 2.6. OER HZ)**

*N.v.t op deze Uitvoeringsregeling omdat het hier gaat om de VOLTIJD variant van de betrokken opleiding.*

**2.1.5 Toelatingseisen werkring bij duale opleidingsvariant (art. 2.7. OER HZ)**

*N.v.t..*

**2.2 Inrichting opleiding en onderwijs****2.2.1 Opleidingsprofiel (art 3.2 OER HZ)**

Ontwikkelingen binnen het vakgebied van communicatie hebben gezorgd voor veel nieuwe communicatiefuncties en verantwoordelijkheden: meer verdieping (verdere specialisatie) en meer verbreding (interactie met andere beroepenvelden). Hiermee leidt het op tot breed inzetbare deskundigen op het gehele terrein van de in- en externe communicatie van en voor organisaties; binnen bedrijfsleven, overheid en non-profitorganisaties. Afgestudeerden zijn dan ook overal te vinden in de samenleving in allerlei communicatiefuncties als adviseur communicatie, PR-consultant, organisator van evenementen, coördinator van reclamecampagnes en mediaplanner en online marketingspecialist. Onze visie op de kern van het beroep is dan ook overeenkomstig het huidige competentieprofiel:

“De CO’er is in staat oplossingen te creëren voor vraagstukken en deze te adviseren in de vorm van strategisch advies: empirische onderzochte aanbevelingen met toegevoegde waarde voor (delen van) de organisatie, waarbij de communicatieprofessional inziet wat de brede context is van zijn/haar advies voor de organisatie..” (LOCO, 2013)

De opleiding leidt communicatieprofessionals op die inhoud geven aan de functie van communicatie van een organisatie en heeft besloten de visie kernachtig, helder en sterk gericht op een toekomst proof communicatie professional te formuleren: ‘het opleiden van research driven opinie en gedrag beïnvloeder’. Communicatie is van iedereen en door innovatieve ontwikkelingen op het gebied van informatie en communicatie technologie communiceert ook iedereen. Toegang tot kennis en tools is niet langer alleen voor de professional ook de consument kan hiermee aan de slag en deze maakt hier ook gretig gebruik van. Dit maakt de positie van de professional op het gebied van opinie en gedrag (uitkomst) steeds belangrijker. Het innemen, onderbouwen en legitimeren van een standpunt wordt de toegevoegde waarde van de professional. Hierbij zijn kritische reflectie van alle perspectieven en posities van wezenlijk belang. Daarom ligt onderzoek hier als basis om informatie, kennis en visie te verzamelen en analyseren en verschillende perspectieven, emoties en zienswijze een standpunt in te nemen en zo mogelijk opinie en gedrag te beïnvloeden.

De opinie en gedrag beïnvloeder werkt op de grensvlakken van een organisatie en haar omgeving en richt zich op specifieke interne en externe doelgroepen. Zij zorgen voor effectvolle communicatie- en informatieprocessen en beeldvorming. Naast de voor alle communicatie professionals geldende knowledge & skills beschikken zij ook nog over sociaal psychologische en organisatorische kennis en kunnen creatief inspelen op nieuwe situaties.

Voor meer informatie verwijzen we je naar het brondocument: Opleidingsprofiel Bachelor of Communications, Landelijk Overleg Communicatie Opleidingen (LOCO) versie 29 mei 2013. Dit document is beschikbaar op Infonet onder documenten en via de website van de HZ [www.hz.nl](http://www.hz.nl) onder studiekeuze opleiding Communicatie bij de Academie voor Economie en Management (directe link: <http://hz.nl/nl/studiekeuze/opleidingen/alle-opleidingen/voltijd/Academie%20voor%20Economie/Communicatie/Pages/Introductie.aspx> )

## 2.2.2 Competenties (art 3.2 OER HZ)

Beschrijving van de competentie van de opleiding:	
1	Analyseren en onderzoeken
	1.1 Bepalen van onderzoeksdoelstellingen en vraagstellingen.
	1.2 Initiëren, begeleiden, uitvoeren en interpreteren van analyses en (toegepaste) onderzoeken.
	1.3 Interpreteren en evalueren van informatie op strategisch niveau.

	1.4	Op basis van analyse en onderzoek gevraagd en ongevraagd adviseren over beleid (als gesprekspartner op strategisch niveau)
	1.5	Managen en interpreteren van informatiestromen (on- en offline).
	1.6	Beschrijven van mogelijke toekomstige ontwikkelingen en scenario's.
<b>2</b>	Ontwikkelen van en adviseren over communicatiebeleid (3 niveaus: strategisch, tactisch, operationeel)	
	2.1	Onderzoeksresultaten (en gegevens uit beleidsnotities) kunnen hanteren als input voor beleidsaanpassingen en strategievorming.
	2.2	Gevraagd en ongevraagd adviseren over beleid aan het management.
	2.3	Vertalen van organisatiebeleid in communicatiebeleid.
	2.4	Kunnen afwegen van en omgaan met verschillende interpretaties en belangen van opdrachtgever en betrokken actoren
	2.5	Het proces van strategische beleidsvorming in een organisatie kunnen faciliteren en begeleiden.
	2.6	Voorstellen met overtuigingskracht presenteren aan interne en externe opdrachtgevers, zowel mondeling als schriftelijk.
	2.7	Budgettaire en financiële consequenties van een advies overzien.
<b>3</b>	Plannen en organiseren	
	3.1	Opstellen projectplan (inclusief financiën, tijd, kwaliteit, organisatie, communicatie).
	3.2	Opstellen c.q. bewaken en beoordelen van offerte, begroting en budget.
	3.3	Plannen van (formatieve en/of summatieve) evaluaties, (doen) uitvoeren en interpreteren van de resultaten.
	3.4	Toepassen kwaliteitssystemen.
	3.5	Begeleiden van projecten en processen.
	3.6	Communiceren met interne en externe betrokkenen t.b.v. het verkrijgen van draagvlak voor het project en de realisatie ervan.
	3.7	Samenwerken met deskundigen uit creatieve disciplines en met deskundigen op het gebied van de uitvoering van digitale, audio en/of visuele middelen en print.
	3.8	Bewaken huisstijl.
	3.9	Afleggen van verantwoording.
<b>4</b>	Creëren en organiseren	
	4.1	Creatieve concepten ontwikkelen, vertalen naar onderscheidende en/of innovatieve middelen en media, en produceren.
	4.2	Een multi- en crossmediale middelenmix inzetten om de strategie uit te voeren.
	4.3	Doel- en doelgroepgericht handelen.
	4.4	Samenwerken met deskundigen uit creatieve disciplines
	4.5	Een (de-)briefing maken.
	4.6	Pretesten en formatieve evaluaties.

5	Representeren	
	5.1	Genereren publiciteit (perscontacten en nieuwe media).
	5.2	Actie ondernemen op gevraagde en ongevraagde publiciteit.
	5.3	Woordvoering.
	5.4	Anderen begeleiden bij optredens.
	5.5	Relatiebeheer en netwerken, zoals deelname aan symposia en congressen, of aan fora en social media op internet.
	5.6	Lobbyen.
	5.7	Draagvlak creëren.

2.2.3 Inrichting opleiding (art 3.3, 3.13, OER \

2.2.4

Inrichting van de opleiding:	
Nationale naam:	B Communicatie
International naam:	B Communication
Verleende graad:	Bachelor
Studieduur:	4 jaar
Studielast propedeutische fase:	60 EC
Studielast hoofdfase:	180 EC
Variant:	Voltijd
Croho-code:	34405
Locatie:	Vlissingen
Voertaal:	Nederlands
Datum begin accreditatie:	30-06-2014
Vervaldatum accreditatie:	29-06-2020
Verlenging termijn accreditatie	1-1-2021
Associate degree:	n.v.t.
Gezamenlijke opleiding:	n.v.t.
Versneld HBO (VWO) traject	nee

Curricula opleiding Communicatie voor lopend schooljaar 2017-2018. ( zie slides op de volgende pagina's )

1. Curricula jaar 1 voor studenten start schooljaar 2017-2018. Jaren 2 tot en met 4 zijn in ontwikkeling en starten gefaseerd per leerjaar.
2. Curricula jaar 1 voor studenten gestart vanaf cohort (schooljaar) 2014-2015 t/m 2016-2017. Jaar 4 is voor deze studenten nieuw ontwikkeld en deze studenten zijn de eersten die het volledig nieuwe curriculum hebben genoten.
3. Curricula met courses voor studenten die zijn gestart vanaf cohort (schooljaar) 2013 of eerder kunnen voor UR regelingen de OLC opleiding Commerciële economie contacteren.



## CURRICULUM COMMUNICATIE



Jaar 4 CO				
	UNDER CONSTRUCTION			
Jaar 3 CO				
	UNDER CONSTRUCTION			
Jaar 2 CO				
	UNDER CONSTRUCTION			
Jaar 1 CO	<b>Blok 1</b>	<b>Blok 2</b>	<b>Blok 3</b>	<b>Blok 4</b>
	Offline Communication (13,75 EC)	Neurux (13,75 EC)	Branding (13,75 EC)	Marketing engineering (13,75 EC)
	Engels (1,25 EC )	Engels (1,25 EC )	Engels (1,25 EC )	Engels (1,25 EC )

Jaar 4	58	Afstuderen CU07230 30 ●●●●●									
	57	SIGA2: <u>reputatiemanagement</u> CU19527 10 ●●●●●	Afstudeervoorbereiding / toegepast onderzoek CU14170 3 ●●●●●	VCC ●●●●●							
Jaar 3	56	Minor CU#### 30 ●●●●●									
	55	Stage CU14119 30 ●●●●●									
Jaar 2	54	<u>Theorie 4</u> <u>Grossmediële communicatie en medietheorie</u> CU15260 3 ●●●●●	<u>Adviesvaardigheden</u> CU15261 3 ●●●●●	<u>Stud comp2.</u> CU03582 2 ●●●●●	<u>Studcomp2 workshop</u> CU15324 2 ●●●●●	<u>Beleveniscommunicatie</u> CU15262 3 ●●●●●	<u>Verandermanagement</u> CU13568 3 ●●●●●	<u>Schrift. Taalv. 3</u> CU15266 3 ●●●●●	<u>Practicum Onderzoeksvoorstellen</u> CU13559 3 ●●●●●	<u>SLC 4 Werken aan talent</u> CU14227 3 ●●●●●	<u>Engels tbv minor of stage buitenland</u> CU07350 2 M. Aliet
	53	<u>Theorie 3</u> <u>Communicatie en beïnvloeding</u> CU15256 3 ●●●●●	<u>Vaardigheden 3</u> CU15257 3 ●●●●●	<u>Stud comp 1</u> CU03581 2 ●●●●●	<u>Studcomp1 workshop</u> CU15323 2 ●●●●●	<u>Interne Communicatie</u> CU15259 3 ●●●●●	<u>Integrated marketing communication</u> CU15108 3 ●●●●●	<u>Engels 3</u> CU07348 3 ●●●●●	<u>Kwantitatief onderzoek</u> CU19276 3 ●●●●●	<u>SLC 3 Match!</u> CU14226 3 ●●●●●	
Jaar 1	52	<u>Theorie 2</u> <u>Communicatietheorie en -modellen</u> CU14219 3 ●●●●●	<u>Vaardigheden 2</u> CU14220 3 ●●●●●	<u>Event</u> CU14217 3 ●●●●●	<u>Magazine &amp; social media</u> CU14218 3 ●●●●●	<u>Organisatie &amp; management</u> CU13533 3 ●●●●●	<u>Schrift. Taalv. 2</u> CU15265 3 ●●●●●	<u>Engels 2</u> CU10641 2 ●●●●●	<u>Kwalitatief onderzoek</u> CU19275 2 ●●●●●	<u>SLC 2 OBO2</u> CU14225 3 ●●●●●	
	51	<u>Theorie 1</u> <u>Psychologie &amp; sociologie</u> CU13709 3 ●●●●●	<u>Vaardigheden 1</u> CU13711 3 ●●●●●	<u>Video</u> CU13713 3 ●●●●●	<u>Print &amp; website</u> CU13712 3 ●●●●●	<u>Marketingplanningsproces</u> CU13521 3 ●●●●●	<u>Schrift. Taalv. 1</u> CU14277 3 ●●●●●	<u>Engels 1</u> CU04090 2 ●●●●●	<u>Onderzoek 1</u> CU19274 2 ●●●●●	<u>SLC 1 OBO 1</u> C 3 ●●●●●	

2.2.5 Cursussen propedeutische fase (art 3.5, 3.11 OER HZ)

**BLOK 1**

<b>CU22615</b>	<b>Titel:</b> Basics of Communications				<b>Aantal EC's:</b> 13,75	<b>Verplicht;</b> ja	<b>Voertaal:</b> Nederlands				
<b>Voorwaarden voor deelname:</b> geen											
<b>Bijzondere voorwaarde voor toekenning studiepunten:</b> geen											
<b>Beknopte beschrijving van cursusinhoud:</b> Na een introductie in de basisprincipes van psychologie en communicatie ga voor een echte opdrachtgever aan de slag om een effectief offline communicatiemiddel te maken. Je test of het middel zijn doel bereikt.											
Toets nr	Vorm een mondeling (M), schriftelijk (S) of andere (A) toets i			Inhoud koppeling met deeltaken uit 2.2.2	Wegings factor	Bodem-cijfer	Planning toets in week	Inzage werk (< 10 werkdagen na ontvangst cijfer)	Planning herkansing in week	Inzage herkansing in week	
	M	S	A								Vorm
1			x	Competentieontwikkeling (individuele toets op basis van portfolio, waarin studenten hun professionele ontwikkeling systematisch aantonen)	1.1 / 1.2 /4.1 /4.3 /4.5 /4.6	100%	5,5	43	43	44	44

Toets nr.	Wijze van beoordelen
1	Individueel
Aantal contacturen	96

<b>CU22483</b>	<b>Title:</b> Business Reading Skills				<b>EC's:</b> 1.25	<b>Compulsory</b>	<b>Language:</b> English				
<b>Preconditions:</b> N/A											
<b>Special condition for credit allocation</b> None											
<b>Course summary:</b> This course focuses on: <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Acquiring reading skills (skimming, scanning, summarising, etc...)</li> <li>2. Reading and understanding (general) economic texts and documents.</li> <li>3. Oral and written summaries</li> <li>4. Obtaining relevant business vocabulary.</li> </ul>											
Assessment	Format			Contents	Weight	Minimum score	Planned in week	Exam inspection <sup>1</sup> in week	Re-sit in week	Exam inspection <sup>1</sup> re-sit exam	
	Oral (O), written (W) or alternative (A) assessment										
	O	W	A	Format							
1	x			Oral exam – reading circle (groupwork)	LEB1-2a,b; LEB1-3a; LEB1-4a; LEB2-2a,b,c; LEB2-3a;	50%	55	43	43	44	45
2		x		Written exam – vocabulary	B1/B2 level (sufficient vocab on topics pertinent to curriculum)	30%	55	43	43	44	45
3			X	Digital portfolio	LEB1-2a,b; LEB1-3a; LEB1-4a; LEB2-2a,b,c; LEB2-3a;	20%	55	Doorlopend	43	44	45

Exam no.	
1	Groupwork
2	Individual
3	Individual
<b>Contact hours:</b>	10,5

<sup>1</sup> < 10 working days after publication of mark

Blok 2

<b>CU22616</b>	<b>Titel:</b> NeurUX			<b>Aantal EC's:</b> 13,75	<b>Verplicht;</b> ja	<b>Voertaal:</b> Nederlands					
<b>Voorwaarden voor deelname:</b> Voorwaarde voor starten met praktijkfase: 50% van team moet kennistoets hebben behaald.											
<b>Bijzondere voorwaarde voor toekenning studiepunten:</b> geen											
<b>Beknopte beschrijving van cursusinhoud:</b> Je bent in deze cursus onderdeel van een salesorganisatie. Je moet zelf aan de slag om klanten te krijgen voor jouw dienst. Je biedt namelijk een user experience test aan voor websites waarbij de klant informatie krijgt over het kijk- en klikgedrag van websitebezoekers. Het hele proces moet jij met je team organiseren. Je doet ervaring op met het aangaan en onderhouden van effectieve relaties met teamgenoten en externen. Het goed beheren van tijd, resources en relaties zal cruciaal blijken. Je maakt informatie inzichtelijk in mondelinge en schriftelijke vorm.											
Toets nr	Vorm een mondeling (M), schriftelijk (S) of andere (A) toets i			Inhoud koppeling met deeltaken uit 2.2.2	Wegings factor	Bodem-cijfer	Planning toets in week	Inzage werk (< 10 werkdagen na ontvangst cijfer)	Planning herkansin in week	Inzage herkansing in week	
	M	S	A								Vorm
1		x		Kennistoets	10%	5,5	46	Ja	50	Ja	
2		x		Essay over user experience	C3, C10.2	15%	5,5	49	Ja	2	Ja
3		x		Rapportage	C3.1, C3.2, C3.3, C3.6, C3.9 C6.1.1, C6.1.2, C6.1.3, C6.1.4, C6.1.6, C9.1.1 t/m C9.1.7, C10, C11	25%	5,5	2	Ja	4	Ja
4	x			Assessment op basis van portfolio	C3.1, C3.2, C3.3, C3.6, C3.9 C6.1.1, C6.1.2, C6.1.3, C6.1.4, C6.1.6, C9.1.1 t/m C9.1.7, C10, C11	50%	5,5	2	Ja	4	Ja
<b>Toets nr.</b>		<b>Wijze van beoordelen</b>									
1		Groepstoets (maar individuele afname: wanneer 50% van de teamleden toets behaalt, mag team door naar praktijkfase)									
2		Individueel									
3		Groepstoets									
4		Individueel									
<b>Aantal contacturen</b>		112 (op basis van 14 uur per week en 8 lesweken)									

<b>CU22484</b>	<b>Title:</b> Meeting a business colleague				<b>EC's:</b> 1.25	<b>Compulsory</b>	<b>Language:</b> English				
<b>Preconditions:</b> Sufficient Level (B2) or pass for CU22483											
<b>Special condition for credit allocation:</b> None											
<b>Course summary:</b> This course focuses on: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Conducting business conversations on topics which relate to the professional field.</li> <li>2. Presenting yourself and your study programme and/or job situation.</li> <li>3. Obtaining the relevant business vocabulary.</li> </ol>											
Assessment	Format				Contents	Weight	Minimum score	Planned in week	Exam inspection <sup>2</sup> in week	Re-sit in week	Exam inspection <sup>1</sup> re-sit exam
	Oral (O), written (W) or alternative (A) assessment										
	O	W	A	Format							
1		X		Written exam – vocabulary	B1/B2 level (sufficient vocab on topics pertinent to curriculum)	30%	55	2	3	4	5
2	X			Oral exam – conversation	GSB1-1a,b,c,d,e,f,g,; GSB1-5a	70%	55	2	3	4	5

Exam no.	
1	Individual
2	Pairwork
<b>Contact hours:</b>	10,5

<sup>2</sup> < 10 working days after publication of mark

Blok 3

<b>CU22617</b>	<b>Titel:</b> Marketing Communicatie			<b>Aantal EC's:</b> 13,75	<b>Verplicht;</b> ja	<b>Voertaal:</b> NL					
<b>Voorwaarden voor deelname:</b> Geen											
<b>Bijzondere voorwaarde voor toekenning studiepunten:</b> Geen											
<p><b>Beknopte beschrijving van cursusinhoud:</b> Het marketing plan bestaat uit twee delen; de analyse van de omgeving, het bepalen van de marketing strategie en de invulling van de marketing mix instrumenten. In het thema Marketing Communicatie begin je met het uitvoeren van een grondige analyse van de marketing omgeving. Je ontwikkelt individueel vaardigheden zoals het maken van een diepte analyse van de marketing omgeving en het destilleren van de belangrijkste trends en ontwikkelingen uit een overvloed aan informatie. Hiervoor maak je gebruik van resultaten van desk research, (semi)wetenschappelijke literatuur en primair onderzoek. Vanuit de SWOT trek je conclusies die je vertaalt naar verschillende strategische opties waarna je een gefundeerde keuze maakt voor de beste strategie die je gaat uitwerken met behulp van de marketing mix instrumenten. Voor CE studenten wordt extra aandacht geschonken aan Sales terwijl CO studenten hiervoor aandacht schenken aan Communicatie</p>											
Toets nr	Vorm een mondeling (M), schriftelijk (S) of andere (A) toets i			Inhoud koppeling met deeltaken uit 2.2.2	Wegings factor	Bodem-cijfer	Planning toets in week	Inzage werk (< 10 werkdagen na ontvangst cijfer)	Planning herkansing in week	Inzage herkansing in week	
	M	S	A								Vorm
1		x		Individueel process assessment.	CE: C 3.1.1; 3.1.2; 3.1.3; C 4.1.1 t/m 4.2.4; C5.1.1.; 5.1.2; 5.1.3 C8.1.1 t/m 8.1.7. CO: C1.1; 1.2; 1.3; 1.5 C2.3; 2.6; 2.7 C4.1; 4.2; 4.3; 4.5	60%	5,5	13	13	15	15
2		x		Marcom met mondelinge toelichting	CE: C5.1.1.; 5.1.2; 5.1.3 C8.1.1 t/m 8.1.7. CO: C2.3; 2.6; 2.7 C4.1; 4.2; 4.3; 4.5	40%	5,5	13	13	15	15
<b>Toets nr.</b>		<b>Wijze van beoordelen</b>									
1		Individueel									
2		Individueel									
<b>Aantal contacturen</b>		80									

<b>CU22485</b>	<b>Title:</b> Business Trends				<b>EC's:</b> 1.25	<b>Compulsory</b>	<b>Language:</b> English				
<b>Preconditions:</b> Sufficient Level (B2) or pass for CU22483 & CU22484											
<b>Special condition for credit allocation:</b> None											
<b>Course summary:</b> This course focuses on: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Reading, understanding and describing graphs and graphic information.</li> <li>2. Building and expanding relevant business vocabulary.</li> </ol>											
Assessment	Format				Contents	Weight	Minimum score	Planned in week	Exam inspection <sup>3</sup> in week	Re-sit in week	Exam inspection <sup>1</sup> re-sit exam
	Oral (O), written (W) or alternative (A) assessment										
	O	W	A	Format							
1		X		Written exam – describing trends	SCHB1-3a	75%	55	13	14	15	16
2		X		Written exam – vocabulary	B1/B2 level (sufficient vocab on topics pertinent to curriculum)	25%	55	13	14	15	16

Exam no.	
1	Individual
2	Individual
<b>Contact hours:</b>	10,5

<sup>3</sup> < 10 working days after publication of mark



Blok 4

<b>CU22618</b>	<b>Titel:</b> Marketing Engineering			<b>Aantal EC's:</b> 13.75	<b>Verplicht:</b> Ja	<b>Voertaal:</b> Nederlands					
<b>Voorwaarden voor deelname:</b> Geen.											
<b>Bijzondere voorwaarde voor toekenning studiepunten:</b> Geen											
<b>Beknopte beschrijving van cursusinhoud:</b> Als toekomstig beroepsbeoefenaar marketing & communicatie dien je trends en ontwikkelingen nauwlettend in de gaten te houden. Niet alleen concurrenten veranderen sneller en zijn flexibeler in hun bedrijfsvoering, maar vooral klanten worden steeds veeleisender. Je kan adaptief met deze veranderingen omgaan en je kan middels data segmenten onderscheiden, segmenten targeten en een goede positionering opstellen.											
Toets Nr.	Vorm een mondeling (M), schriftelijk (S) of andere (A) toets			Inhoud koppeling met deeltaken uit 2.2.2	Wegings factor	Bodem-cijfer	Planning toets in week	Inzage werk (< 10 werkdagen na cijfer)	Planning herkansing in week	Inzage herkansing in week	
	M	S	A								Vorm
1	X	X		Voortgangsportfolio inclusief Assessmentgesprek	CE: 2/1.1 t/m 2.1.6 4/1.1; 4/1.2 6/1.1 t/m 6/1.5 CO: analyseren en onderzoeken	90%	55	24	24	26	26
2		X		Showcaseportfolio	CE: 2/1.1 t/m 2.1.6 4/1.1; 4/1.2 6/1.1 t/m 6/1.5 CO: analyseren en onderzoeken	10%	55	24	24	26	26

1	Individueel
2	Individueel
<b>Aantal contacturen</b>	12 uur per week

<b>CU22486</b>	<b>Title:</b> Listening & Presentation skills				<b>EC's:</b> 1.25	<b>Compulsory</b>	<b>Language:</b> English				
<b>Preconditions:</b> Sufficient Level (B2) or pass for CU22483, CU22484 & 22485											
<b>Special condition for credit allocation:</b> None											
<b>Course summary:</b> This course focuses on: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Viewing and listening skills (authentic sources + BEC practice material).</li> <li>2. Building and expanding relevant business vocabulary.</li> <li>3. Giving a first basic business presentation taking into account all relevant conventions.</li> </ol>											
Assess ment	Format <i>Oral (O), written (W) or alternative (A) assessment</i>				Contents <i>Linked with subtasks from 2.2.2</i>	Weight	Minimum score	Planned in week	Exam inspection <sup>4</sup> in week	Re-sit in week	Exam inspection <sup>1</sup> re-sit exam
	O	W	A	Format							
1	X			Oral exam – presentation	SPB1-3a,b,c	70%	55	24	25	26	27
2		X		Listening test	LUB1-1a; LUB1-2a,b; LUB1-4a	30%	55	In class	25	26	27

Exam no.	
1	Pairwork
2	Individual
<b>Contact hours:</b>	10,5

<sup>4</sup> < 10 working days after publication of mark

Semester 3

CU14226	Titel: Match! (SLC)					Aantal EC: 1,25	Aantal contacturen: 15	Verplicht: Ja	Voertaal: NL				
Voorwaarden voor deelname: geen													
Bijzondere voorwaarde voor toekenning studiepunten: geen													
<p><b>Beknopte beschrijving van cursusinhoud:</b> Doordat organisaties zich beter willen kunnen onderscheiden van concurrerende bedrijven verschuift het zwaartepunt in het selectieproces meer van 'hard'(diploma's) naar 'zacht'(sociale vaardigheden). Sollicitanten (ook stagiairs) worden niet alleen beoordeeld op hun kennis, maar er wordt in toenemende mate beoordeeld of zij in staat zijn de combinatie aan kennis, vaardigheden en persoonlijke eigenschappen toe te passen om aan hen voorgeschotelde probleemsituaties adequaat op te lossen. Je moet dus opvallen en boven de andere kandidaten uit steken. Dat wil zeggen: aantoonbaar competentier zijn dan je concurrenten. Het stageverlenende bedrijf of je toekomstige werkgever is je klant. Hij neemt je in dienst als hij gelooft dat je voor hem van nut kunt zijn. Om je klant ervan te overtuigen dat hij je in dienst neemt, moet je precies weten wat je hem te bieden hebt. Met andere woorden: welke competenties je bezit.</p>													
Toets nr	Vorm (benoem of het een mondeling (M), schriftelijk (S) of andere (A) toets is, en ook of de toets individueel (I) of in een groep(je) (G) wordt afgenomen, en beschrijf de toetsvorm)					Inhoud (maak koppeling met deeltaken of (indien aanwezig) leerdoelen, gebruik diepste niveau uit 2.2.2)	Wegings factor	Bodem-cijfer	Planning toets in week	Inzage werk (< 10 werkdagen na ontvangst cijfer)	Planning herkansing in week	Inzage herkansing in week	
	M	S	A	I	G								Vorm
1	X	X		X		Portfolio presentatie	5.2	100%	5.5	3	8	15	19

CU19276	Titel: Kwantitatief Onderzoek					Aantal EC: 3,75	Aantal contacturen: 18	Verplicht: Ja	Voertaal: NL				
Voorwaarden voor deelname: geen													
Bijzondere voorwaarde voor toekenning studiepunten: geen													
<b>Beknopte beschrijving van cursusinhoud:</b> De totale onderzoekscyclus is onderdeel van deze cursus met bijzonder aandacht voor kennis en inzicht op het gebied van basisbegrippen die bij onderzoek horen. De focus ligt op het verzamelen en analyseren van kwantitatieve data door middel van een online enquête.													
Toets nr	Vorm (benoem of het een mondeling (M), schriftelijk (S) of andere (A) toets is, en ook of de toets individueel (I) of in een groep(je) (G) wordt afgenomen, en beschrijf de toetsvorm)					Inhoud (maak koppeling met deeltaken of (indien aanwezig) leerdoelen, gebruik diepste niveau uit 2.2.2)	Wegings factor	Bodem-cijfer	Planning toets in week	Inzage werk (< 10 werkdagen na ontvangst cijfer)	Planning herkansing in week	Inzage herkansing in week	
	M	S	A	I	G								Vorm
1	X	X			X	Werkstuk	1.1,1.2,1.3	100%	5.5	3	8	15	19

<b>CU07348</b>	<b>Title:</b> <i>Formal Meetings and Business Correspondence</i>				<b>EC's:</b> 2.5	<b>Compulsory</b>	<b>Language:</b> English			
<b>Preconditions:</b> CU04099 English 2										
<b>Special condition for credit allocation:</b>										
<b>Course summary:</b> <i>In this course you will learn to:</i> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>participate in a meeting using formal English</i></li> <li>2. <i>chair a meeting</i></li> <li>3. <i>write a letter of complaint using formal language and format</i></li> <li>4. <i>understand the setup of a disappointing message( negative response to a letter of complaint)</i></li> </ol>										
Assessment	Format			Contents	Weight	Minimum score	Planned in week	Exam inspection in week	Re-sit in week	Exam inspection re-sit exam
	Oral (O), written (W) or alternative (A) assessment									
	O	W	A	Format						
1		x		Written gap-filling exercise	2.5, 2.6, 2.8, 2.10, 2.12,2.16	10%	55	45	48	5 9
2	x			Meeting	1.3, 1.4, 2.2, 2.3, 2.5,2.6, 2,8 2,10 2,12, 2,16, 2,20	40%	55	45	N/A	5 N/A
3		x		Final exam written	4.1,4.2,4.3.4.8	50%	55	4	9	15 18

All exams are graded on an individual basis. Scheduled contact every week

CU15108	Titel: Integrated Marketing Communication				Aantal EC's: 5	Verplicht; JA	Voertaal: NL			
Voorwaarden voor deelname: Geen										
Bijzondere voorwaarde voor toekenning studiepunten: Geen										
<p><b>Beknopte beschrijving van cursusinhoud:</b></p> <p>In de cursus IMC verdiep je de basiskennis van de marketing en communicatie doordat je nieuwe theorie voornamelijk zelfstandig bestudeert. Deze verdieping komt voornamelijk voort uit wetenschappelijke theorie waar iedere les een paper wordt gekoppeld aan het onderwerp dat wordt behandeld. Tegelijkertijd train je jezelf in het toepassen van de (wetenschappelijke) theorie door wekelijks toe te passen de theorie en college. Per college wordt er aandacht besteed aan de basis theorie die van te voren is bestudeerd. In de les wordt er via een digitaal systeem vragen aan gekoppeld die door de studenten digitaal beantwoord kunnen worden. In een database worden de beantwoorde vragen bijgehouden om mogelijk bonuspunten te verdienen voor het tentamen. Via deze activerende werkvorm dwingt de student zich de stof goed voor te bereiden, o daarna in de les terug te kijken op de behandelde theorie i.v.m. een koppeling naar de bijbehorende paper!. Hierdoor kunnen studenten real-life de consequenties van invalshoeken ervaren door een complexe weergave van de theorie in een specifiek model.</p> <p>Omdat je hier actief aan de slag gaat met marketing en communicatie theorie is top of mind kennis van de theorie en vocabulaire essentieel. Tevens leer je het motiveren en beslissen van je standpunt. Aan het einde van de cursus ben je in staat om zelfstandig een marketing communicatieplan te maken van een product of dienst. Dit didactisch concept komt tegemoet aan de wens van studenten om prosumptief met de stof bezig te zijn in plaats van consumptief. In deze cursus wordt ervan uitgegaan dat de basis marketing kennis (top of mind) aanwezig is nadat de cursus marketing Planning Proces CU13520 gevolgd is. Deze cursus is een logisch vervolg waarbij de nadruk wordt gelegd op het grondig analyseren van de marketing en communicatie omgeving en de doelgroep. Een vervolg op deze cursus is de inzet van marketing en/of promotie strategie en instrumenten in de meewerkstage.</p>										
Toets nr	Vorm			Inhoud koppeling met deeltaken uit 2.2.2	Wegings factor	Bodem-cijfer	Planning toets in week	Inzage werk (< 10 werkdagen na ontvangscijfer)	Planning herkansing in week	Inzage herkansing in week
	M	S	A							
1		x		MC toets → kennistoets	40%	5,5	3	8	15	19
2		x		Marcom plan	60%	5,5	nvt	8	nvt	19
<b>Toets nr.</b>		<b>Wijze van beoordelen</b>								
1		Individueel								
2		groepsopdracht								
<b>Aantal contacturen</b>		28								

CU15115	Titel: Student company 1				Aantal EC's:5,0	Verplicht: Ja	Voertaal: NL				
Voorwaarden voor deelname: Geen											
Bijzondere voorwaarde voor toekenning studiepunten: 1 certificaat Mooc Circulaire economie											
<p><b>Beknorte beschrijving van cursusinhoud:</b> Student company 1 is het eerste deel van de cursus Student company die een heel studiejaar beslaat. Student company 1 wordt uitsluitend in het eerste semester aangeboden, Student company 2 uitsluitend in het tweede semester. Beide cursussen kunnen niet los van elkaar gevolgd worden of in omgekeerde volgorde. Als ondernemer ben je in staat om een onderneming op te zetten. Van het schrijven van een adequaat ondernemingsplan ter verkrijging van een financiering, het samenstellen van de organisatie waarin mensen gemotiveerd worden om te werken tot het realiseren van ondernemingsdoelstellingen rekening houdend met de gevolgen van eigen handelen. De onderneming voldoet vanzelfsprekend aan de voorwaarden die vanuit ethisch, innovatief en duurzaam perspectief worden gesteld.</p>											
Toets nr	Vorm			Inhoud koppeling met deeltaken uit 2.2.2	Wegings factor	Bodem-cijfer	Planning toets in week	Inzage werk (< 10 werkdagen na ontvangst cijfer)	Planning herkansing in week	Inzage herkansing in week	
	M	S	A								Vorm
1		x		Businessplan	Werkstuk (groeps cijfer)	35	55	48	49	51	02
2			x	Company Launch	Elevator pitch business plan (groeps cijfer)	10	40	50	-	-	-
3			x	Functioneringsgesprek	360 graden feedback (individueel)	30	40	03	-	-	-
4			x	Vergader vaardigheid	Vaardigheid, werkplek assessment (indiv)	10	40	42 t/m 50	-	-	-
5		x		Halfjaar verslag	Verslag (groeps cijfer)	15	55	03	04	06	08
Toets nr.		Wijze van beoordelen									
1		Groeps cijfer									
2		Groeps cijfer									
3		Individueel									
4		Individueel									
5		Groeps cijfer									
Aantal contacturen		20									

CU15258	Titel: Overheidscommunicatie				Aantal EC's: 2.5	Verplicht: Ja	Voertaal: Nederlands			
<b>Voorwaarden voor deelname:</b> geen										
<b>Bijzondere voorwaarde voor toekenning studiepunten:</b> Geen										
<b>Beknopte beschrijving van cursusinhoud:</b> In deze cursus werken we aan de hand van een actuele praktijkcase rond interactieve beleidsvorming. We ontdekken welke tools we kunnen inzetten om de dialoog met de burger aan te gaan en resultaten te bereiken die passen bij de doelstellingen van burgerparticipatie. Naast de uitwerking van de praktijkcase nemen we en passant de specifieke ontwikkelingen en kenmerken van overheidscommunicatie mee.										
Toets nr	Vorm			Inhoud koppeling met deeltaken uit 2.2.2	Wegings factor	Bodem-cijfer	Planning toets in week	Inzage werk (< 10 werkdagen na ontvangst cijfer)	Planning herkansing in week	Inzage herkansing in week
	M	S	A							
1			x	Casustoets groepsopdracht	40%	55	44	48	4	8
2	x			Presentatie van oplossing case aan opdrachtgever	30%	55	45	nvt	4	nvt
3			x	Essay over literatuur	30%	55				
<b>Toets nr.</b>		<b>Wijze van beoordelen</b>								
1		groepsgewijs								
2		groepsgewijs								
3		Individueel								
<b>Aantal contacturen</b>		1 uur per week								



CU15259	Titel: Interne communicatie				Aantal EC's: 2.5	Verplicht: Ja	Voertaal: Nederlands				
<b>Voorwaarden voor deelname:</b> Propedeuse behaald											
<b>Bijzondere voorwaarde voor toekenning studiepunten:</b> Geen											
<b>Beknopte beschrijving van cursusinhoud:</b> In deze cursus werken we aan de hand van een actuele praktijkcase rond interne communicatie. We ontdekken welke tools we kunnen inzetten om de dialogen binnen het bedrijf te realiseren. Naast de uitwerking van de praktijkcase nemen we de specifieke ontwikkelingen en kenmerken van interne communicatie mee.											
Toets nr	Vorm <i>een mondeling (M), schriftelijk (S) of andere (A) toets i</i>				Inhoud <i>koppeling met deeltaken uit 2.2.2</i>	Wegings factor	Bodem-cijfer	Planning toets in week	Inzage werk (< 10 werkdagen na ontvangst cijfer)	Planning herkansing in week	Inzage herkansing in week
	M	S	A	Vorm							
1 ET		x		Casustoets groepsopdracht	DT1.6; DT2.3; DT2.5; DT2.6	100%	55	3	8	15	19
<b>Toets nr.</b>		Wijze van beoordelen									
1		Groepsgewijs									
<b>Aantal contacturen</b>		20									

CU15257	Titel: Vaardigheden 3				Aantal EC's: 2,5	Verplicht; JA	Voertaal: Nederlands				
Voorwaarden voor deelname: Geen											
Bijzondere voorwaarde voor toekenning studiepunten: Geen											
Beknopte beschrijving van cursusinhoud: Tijdens de cursus leer je communicatieplannen begroten. Daarnaast leer je effectieve presentaties te geven en pitchen. Tot slot leer je concepten te testen aan de hand van experimenten.											
Toets nr	Vorm			Inhoud	Wegings factor	Bodem-cijfer	Planning toets in week	Inzage werk (< 10 werkdagen na ontvangst cijfer)	Planning herkansing in week	Inzage herkansing in week	
	M	S	A								Vorm
1		X		Begrotingen maken	DT2.6; DT3.1; DT3.2; DT3.5; DT3.6	30%	5.5	44	48	4	8
2		X		Concept-testing	DT2.6; DT3.1; DT3.2; DT3.5; DT3.6	35%	5.5	44	45	4	8
3	X			Presenteren	DT2.6; DT3.1; DT3.2; DT3.5; DT3.6	35%	5.5	44 en 3	45 en 4	3 en 4	5 en 6
Toets nr.		Wijze van beoordelen									
1		Individueel									
2		Individueel									
3		Groepsgewijs									
Aantal contacturen		14									

<b>CU15256</b>	<b>Titel:</b> Theorie 3				<b>Aantal EC's:</b> 5.0	<b>Verplicht:</b> Ja	<b>Voertaal:</b> Nederlands				
<b>Voorwaarden voor deelname:</b> geen											
<b>Bijzondere voorwaarde voor toekenning studiepunten:</b> geen											
<b>Beknopte beschrijving van cursusinhoud:</b> In deze cursus staan gedragswetenschappelijke theorieën over beredeneerd gedrag en automatisch gedrag centraal. Je leert de verschillende vormen van gedrag te herkennen, en welke factoren een rol spelen in de totstandkoming van gedrag. Daarnaast leer je welke communicatieve interventies bewezen effect hebben, en in welke gevallen je welke interventies het beste kunt toepassen. Hiermee kun je onderbouwen waarom je denkt dat jouw aanpak succesvol zal zijn.											
Toets nr	Vorm			Inhoud	Wegings factor	Bodem-cijfer	Planning toets in week	Inzage werk (< 10 werkdagen na ontvangst cijfer)	Planning herkansing in week	Inzage herkansing in week	
	M	S	A								Vorm
1		x		Individuele, schriftelijke toetsing d.m.v. meerkeuze en open vragen	DT2.4	40%	55	14	20	25	26
2		X		Individueel portfolio met uitgewerkte opdrachten	DT2.4	60%	55	14	20	25	26
<b>Toets nr.</b>		<b>Wijze van beoordelen</b>									
1		Individueel									
2		Individueel									
<b>Aantal contacturen</b>		30 x 60 min									

Semester 4

CU14227	Titel: Werken aan talent (SLC)					Aantal EC: 1,25	Aantal contacturen: 3	Verplicht: Ja	Voertaal: NL				
Voorwaarden voor deelname: geen													
Bijzondere voorwaarde voor toekenning studiepunten: geen													
<p><b>Beknopte beschrijving van cursusinhoud:</b> In deze cursus, die onderdeel is van de SLC-leerlijn (de rode draad in de opleiding als het gaat om studieloopbaancoaching) ga je:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- je talenten benoemen;</li> <li>- je talenten beter leren kennen;</li> <li>- je talenten effectief gebruiken;</li> <li>- je ontwikkelingsdoelen bepalen;</li> <li>- je talenten optimaal ontwikkelen.</li> </ul> <p>Door middel van een aantal opdrachten doorloop je de stappen die nodig zijn om vanaf het derde jaar met een flinke dosis zelfkennis het beroepenveld in te gaan.</p>													
Toets nr	Vorm (benoem of het een mondeling (M), schriftelijk (S) of andere (A) toets is, en ook of de toets individueel (I) of in een groep(je) (G) wordt afgenomen, en beschrijf de toetsvorm)					Inhoud (maak koppeling met deeltaken of (indien aanwezig) leerdoelen, gebruik diepste niveau uit 2.2.2)	Wegings factor	Bodem-cijfer	Planning toets in week	Inzage werk (< 10 werkdagen na ontvangst cijfer)	Planning herkansing in week	Inzage herkansing in week	
	M	S	A	I	G								Vorm
1		X		X		Portfolio	5.2	100%	5.5	24	26	27	28

CU19277	Titel: Onderzoek 4					Aantal EC: 3,75	Aantal contacturen: 18	Verplicht: Ja	Voertaal: NL				
Voorwaarden voor deelname: geen													
Bijzondere voorwaarde voor toekenning studiepunten: geen													
<p><b>Beknopte beschrijving van cursusinhoud:</b> Deze cursus onderzoeksvaardigheden vormt de laatste van een serie van 4 in de eerste twee jaar voor de opleidingen HRM, BE, CE, BK-MER en CO. De cursus ondersteunt jullie met een aantal praktische tools en werkwijzen gericht op een goede en systematische probleemanalyse van vraagstukken in de praktijk. Deze vaardigheid zal je in vele situaties kunnen inzetten en kom je straks ook al tegen bij de meewerkstages en zeker ook bij het afstuderen. Een goede probleemanalyse zorgt ervoor dat je je energie inzet op zaken die er toe doen en dat je kunt bijdragen aan een echte oplossing voor de belanghebbenden in de organisatie.</p>													
Toets nr	Vorm (benoem of het een mondeling (M), schriftelijk (S) of andere (A) toets is, en ook of de toets individueel (I) of in een groep(je) (G) wordt afgenomen, en beschrijf de toetsvorm)					Inhoud (maak koppeling met deeltaken of (indien aanwezig) leerdoelen, gebruik diepste niveau uit 2.2.2)	Wegings factor	Bodem-cijfer	Planning toets in week	Inzage werk (< 10 werkdagen na ontvangst cijfer)	Planning herkansing in week	Inzage herkansing in week	
	M	S	A	I	G								Vorm
1		X		X		Probleemanalyse	1.1, 1.2, 1.3, 2.1, 2.2, 3.1, 3.2, 4.1	60%	5.5	8	10	18	20
2		X		X		Theoretisch kader	1.1, 1.2, 1.3, 2.1, 2.2, 3.1, 3.2, 4.1	20%	5.5	12	14	18	20
3		X		X		Methoden van Onderzoek	1.1, 1.2, 1.3, 2.1, 2.2, 3.1, 3.2, 4.1	20%	5.5	16	17	18	20
Toets nr.													
1													
2													
3													

<b>CU15266</b>	<b>Titel:</b> Schriftelijke Taalvaardigheid 3				<b>Aantal EC's:</b> 2.5	<b>Verplicht:</b> Ja	<b>Voertaal:</b> Nederlands				
<b>Voorwaarden voor deelname:</b> geen											
<b>Bijzondere voorwaarde voor toekenning studiepunten:</b> Geen											
<b>Beknopte beschrijving van cursusinhoud:</b> In deze cursus staat copywriting in professionele context centraal. Je gaat aan de slag voor echte opdrachtgevers en werkt aan copy voor personeelsbladen, huis-aan-huisbladen, webteksten en andere voorkomende tekstsoorten. Je wordt wekelijks voorzien van nieuwe schrijfklassen met strakke deadlines. Je krijgt feedback van professionals. Je stukken worden zoveel mogelijk echt gepubliceerd. In ieder geval op je eigen weblog											
Toets nr	Vorm				Inhoud koppeling met deeltaken uit 4.1 en 4.2	Wegings factor	Bodem-cijfer	Planning toets in week	Inzage werk (< 10 werkdagen na ontvangst cijfer)	Planning herkansing in week	Inzage herkansing in week
	M	S	A	Vorm							
1		x		Digitaal portfolio met schrijfp opdrachten	DT.4.1.1 en 4.1.2	50%	55	24	nvt	27	nvt
<b>Toets nr.</b>		Wijze van beoordelen									
1		Individueel / groepsgewijs									
<b>Aantal contacturen</b>		1 uur per week									

CU16492	Titel: Verandermanagement				Aantal EC's: 5	Verplicht	Voertaal: Nederlands				
Voorwaarden voor deelname: Geen											
Bijzondere voorwaarde voor toekenning studiepunten: <i>Geen</i>											
<b>Beknopte beschrijving van cursusinhoud:</b> Tijdens de cursus leer je kennis en de vaardigheden die nodig zijn om veranderingen in organisaties te begrijpen en de informatie/communicatie hiervoor te managen. Organisaties hebben met regelmaat te maken met veranderingsprocessen die noodzakelijk zijn om te blijven anticiperen op de ontwikkelingen in markt en samenleving. Veranderkennis is noodzakelijk bij medewerkers die een sleutelrol vervullen in de organisatie											
Toets nr	Vorm				Inhoud koppeling met deeltaken uit 2.2.2	Wegings factor	Bodem-cijfer	Planning toets in week	Inzage werk (< 10 werkdagen na ontvangstcijfer)	Planning herkansing in week	Inzage herkansing in week
	M	S	A	Vorm							
1		X		Voortgangstoets	DT1.1; DT1.2; DT 1.5 DT 2.1; DT 2.4 DT 3.1: DT 3.6 DT 4.2 DT 5.7	40%	5.5	12	15	23	26
2		X		Casustoets in de vorm van een adviesrapport	DT1.1; DT1.2; DT 1.5 DT 2.1; DT 2.4 DT 3.1: DT 3.6 DT 4.2 DT 5.7	40%	5.5	22	25	26/27	28
3		x		Portfolio met opdrachten	DT1.1; DT1.2; DT 1.5 DT 2.1; DT 2.4 DT 3.1: DT 3.6 DT 4.2 DT 5.7	20%	5.5	22	25	26/27	28
<b>Toets nr.</b>				Wijze van beoordelen							
1				Individueel							
2				Individueel							
3				individueel							
<b>Aantal contacturen</b>				18							

CU15262	Titel: Belevingscommunicatie					Aantal EC: 5,0	Verplicht: Ja	Voertaal: NL				
Voorwaarden voor deelname: geen												
Bijzondere voorwaarde voor toekenning studiepunten: geen												
<b>Beknopte beschrijving van cursusinhoud:</b> Waar denk je aan bij Apple, Heineken of Starbucks? Associeer je het met een product of roept het juist een bepaald gevoel bij je op? De course Belevingscommunicatie leert studenten hoe ze een beleving aan een concept kunnen toevoegen. Tell me, I forget. Show me, I remember. Involve me, I understand. Dat is de sleutel. Tijdens de course maken studenten nader kennis met de theorie van Pine & Gilmore en vooral de toepassing daarvan. Hoe creëer je een merkbeleving, een unieke experience, en wat doet dat met de consument? Customer insights, storytelling, brandentertainment, shopping experiences...er valt een wereld te ontdekken.												
Toets nr	Vorm (benoem of het een mondeling (M), schriftelijk (S) of andere (A) toets is, en ook of de toets individueel (I) of in een groep(je) (G) wordt afgenomen, en beschrijf de toetsvorm)					Inhoud	Wegingsfactor	Bodemcijfer	Planning toets in week	Inzage werk (< 10 werkdagen na ontvangst cijfer)	Planning herkansing in week	Inzage herkansing in week
	M	S	A	I	G							
1		x		x		Kennistentamen	40%	5.5	24	25	26/27	29
2	x			x	x	Belevingsconcept	60%	5.5	n.v.t.	n.v.t.	n.v.t.	n.v.t.
<b>Toets nr.</b>		<b>Wijze van beoordelen</b>										
1		Individueel										
2		Individueel (is groepswerk, maar elke student wordt individueel beoordeeld)										



CU15116	Titel: Student company 2				Aantal EC's:5,0	Verplicht: Ja	Voertaal: NL			
Voorwaarden voor deelname: Student company 1 gevolgd										
Bijzondere voorwaarde voor toekenning studiepunten: Zeeuwse marktdag Aanwezigheid company verplicht, Liquidatie Onderneming geliquideerd										
<p><b>Beknopte beschrijving van cursusinhoud:</b> Student company 2 is het tweede deel van de cursus Student company die een heel studiejaar beslaat. Student company 1 wordt uitsluitend in het eerste semester aangeboden, Student company 2 uitsluitend in het tweede semester. Beide cursussen kunnen niet los van elkaar gevolgd worden of in omgekeerde volgorde. Als ondernemer ben je in staat om een onderneming op te zetten. Van het schrijven van een adequaat ondernemingsplan ter verkrijging van een financiering, het samenstellen van de organisatie waarin mensen gemotiveerd worden om te werken tot het realiseren van ondernemingsdoelstellingen rekening houdend met de gevolgen van eigen handelen. De onderneming voldoet vanzelfsprekend aan de voorwaarden die vanuit ethisch, innovatief en duurzaam perspectief worden gesteld.</p>										
Toets nr	Vorm			Inhoud	Wegings factor	Bodem-cijfer	Planning toets in week	Inzage werk (< 10 werkdagen na ontvangscijfer)	Planning herkansin in week	Inzage herkansing in week
	M	S	A							
1			x	AvA 1 en AvA 2	Presentatie (individueel cijfer)	20	40	<4 resp. 25	-	-
2			x	Functioneringsgesprek	360 graden feedback (individueel)	30	40	25	-	-
3			x	Vergader vaardigheid	Vaardigheid, werkplek assessment (indiv)	20	40	5 t/m 25	-	-
4			x	Omzet & Winst	Omzet en winst volgens bijgesteld Ond plan (groepscijfer)	10	40	25	27	-
5		x		Jaar verslag	Verslag (groepscijfer)	20	55	25	27	29
Toets nr.		Wijze van beoordelen								
1		Individueel								
2		Individueel								
3		Individueel								
4		Groepscijfer								
5		Groepscijfer								
Aantal contacturen		20								

<b>CU15261</b>	<b>Titel:</b> Adviesvaardigheden				<b>Aantal EC's:</b> 2,5	<b>Verplicht</b>	<b>Voertaal:</b> Nederlands				
<b>Voorwaarden voor deelname:</b> Geen											
<b>Bijzondere voorwaarde voor toekenning studiepunten:</b> <i>Geen</i>											
<b>Beknopte beschrijving van cursusinhoud:</b> Tijdens de cursus leer je de vaardigheden aan die nodig zijn bij het ondersteunen van interne en externe klanten met een communicatievraag. Vaardigheden en onderwerpen die onder andere aan bod komen, zijn: briefing, debriefing, de verschillende klanttypen en adviseursrollen, scenario denken en gesprekstechnieken die je gaat oefenen tijdens een advies- en intakegesprek en onderhandelingsstechnieken.											
Toets nr	Vorm			Inhoud koppeling met deeltaken uit 2.2.2	Wegings factor	Bodem-cijfer	Planning toets in week	Inzage Werk (< 10 Werk-dagen na ontvangst cijfer)	Planning herkansing in week	Inzage herkansing in week	
	een mondeling (M), schriftelijk (S) of andere (A) toets i	M	S								A
1		X		portfolio met opdrachten	DT 2.2; DT2.3; DT2.4; DT2.6; DT3.6; DT4.3; DT4.6	50%	5.5	24	25	27	28
2	X			gesprekstechnieken	DT. 1.4; DT. 1.6; DT 2.2; DT2.3; DT2.4; DT2.6; DT 2.7; DT3.6; DT4.3; DT4.6	50%	5.5	24	25	27	28
<b>Toets nr.</b>		<b>Wijze van beoordelen</b>									
1		Individueel									
2		Individueel									
<b>Aantal contacturen</b>		16									

CU15260	Titel: Theorie 4: mediatheorie					Aantal EC: 5	Verplicht: Ja			Voertaal: NL		
Voorwaarden voor deelname: geen												
Bijzondere voorwaarde voor toekenning studiepunten: geen												
<b>Beknopte beschrijving van cursusinhoud:</b> Aan de hand van theorieën en ideeën van mediawetenschappers en denkers over (nieuwe) media en de huidige mediarealiteit leer je een visie te ontwikkelen over de invloed van media op de samenleving en de betekenis ervan voor het vakgebied communicatie.												
Toets nr	Vorm (benoem of het een mondeling (M), schriftelijk (S) of andere (A) toets is, en ook of de toets individueel (I) of in een groep(je) (G) wordt afgenomen, en beschrijf de toetsvorm)					Inhoud	Wegingsfactor	Bodemcijfer	Planning toets in week	Inzage werk (< 10 werkdagen na ontvangst cijfer)	Planning herkansing in week	Inzage herkansing in week
	M	S	A	I	G							
1			x	x		Essay	50%	5.5	n.v.t.	n.v.t.	26/27	29
2			x		x	presentatie	50%	5.5	n.v.t.	n.v.t.	n.v.t.	n.v.t.
Toets nr.		Wijze van beoordelen										
1		Individuele beoordeling										
2		Groepsbeoordeling										

Semester 5

<b>CU14120</b>	<b>Titel: CO Meewerkstage</b>				<b>Aantal EC's: 30</b>	<b>Verplicht: Ja</b>	<b>Voertaal: Nederlands</b>				
<b>Voorwaarden voor deelname:</b>											
De student kan op stage in het eerste semester als uiterlijk op 15 juli van dat jaar:											
<ul style="list-style-type: none"> <li>• de propedeuse behaald is;</li> <li>• 22,5 EC van het eerste semester van het tweede jaar behaald zijn;</li> <li>• Alle cursussen en toetsing van het tweede semester van het tweede jaar zijn gevolgd;</li> <li>• tot 1 oktober kan de student beargumenteerd dispensatie aanvragen bij de deexamencommissie AvEM, indien de student 15 EC of meer in het eerste semester van het tweede jaar van de opleiding heeft behaald.</li> </ul>											
De student kan op stage in het tweede semester als uiterlijk op 15 januari van dat jaar:											
<ul style="list-style-type: none"> <li>• de propedeuse behaald is;</li> <li>• 45 EC in het tweede jaar behaald zijn;</li> <li>• een minor inclusief toetsing gevolgd is;</li> <li>• tot 1 maart kan de student beargumenteerd dispensatie aanvragen bij de deexamencommissie AvEM, indien de student 37,5 EC of meer in het tweede jaar van de opleiding heeft behaald.</li> </ul>											
<b>Bijzondere voorwaarde voor toekenning studiepunten:</b>											
Geen											
<b>Beknopte beschrijving van cursusinhoud:</b>											
De CO-student doet relevante ervaring op in het beroepenveld en toont hiermee zijn/haar ontwikkeling aan doormiddel van een portfolio.											
Toets nr	Vorm			Inhoud koppeling met deeltaken uit 2.2.2	Wegings factor	Bodem-cijfer	Planning toets in week	Inzage werk (< 10 werkdagen na cijfer)	Planning herkansing in week	Inzage herkansing in week	
	M	S	A								Vorm
2		x		Plan van Aanpak 1	C3	0%	55				
3		x		Onderzoeksvoorstel	C1; C2	0%	55	4	Week 8	Week 15	Week 19
5		x		Functioneren en zelfbeoordeling	C1; C2; C3; C4; C5	50%	55	4	Week 8	Week 15	Week 19
		x		Portfolio	C1; C2; C3; C4; C5	50%	55	4	Week 8	Week 15	Week 19
Toets nr.		Wijze van beoordelen									
2		Individueel									
3		Individueel									
4		Individueel									
5		Individueel									
Aantal contacturen		8 (twee terugkom-momenten)									

Semester 7

<b>CU14071</b>	<b>Titel:</b> Toegepast Onderzoek			<b>Aantal EC:</b> 5	<b>Verplicht:</b> Ja	<b>Voertaal:</b> Nederlands <b>Materiaal:</b> EN/NL					
<b>Voorwaarden voor deelname:</b> Geen											
<b>Bijzondere voorwaarde voor toekenning studiepunten:</b> Geen											
<b>Beknopte beschrijving van cursusinhoud:</b> Je wordt tijdens de cursus toegerust met een gemeenschappelijk basisbegrip en -vocabulaire op het gebied van toegepast onderzoek. Door een onderzoeksvoorstel te schrijven, internationale wetenschappelijke literatuur te zoeken en bestuderen, onderzoeksverslagen (scripties) van collega-studenten in de lessen te analyseren en door eigen ervaringen en werkwijzen met elkaar te bespreken ontwikkel en vergroot je jouw onderzoekend vermogen.											
Toets nr	Vorm <i>een mondeling (M), schriftelijk (S) of andere (A) toets i</i>			Inhoud <i>koppeling met deeltaken uit 2.2</i>	Wegings factor	Bodem-cijfer	Planning toets in week	Feedback	Planning herkansing in week	Feedback	
	M	S	A								Vorm
1		x		Onderzoeksvoorstel	Onderzoek Dt 1.	100%	5,5	47 (S2: 16)	49 (S2: 18)	14 (S2: 23)	16 (S2: 25)
<b>Toets nr.</b>		Wijze van beoordelen									
1		Individueel									
<b>Aantal contacturen</b>		38									

CU19526	Titel: Siga: Trendwatching & Accountability (blok 1)				Aantal EC's: 10	Verplicht	Voertaal: Nederlands			
<b>Voorwaarden voor deelname:</b> propedeuse										
<b>Bijzondere voorwaarde voor toekenning studiepunten:</b> In deze course zitten een aantal workshops waaraan deelname verplicht is										
<b>Beknopte beschrijving van cursusinhoud:</b> 'De wereld verandert' maar wat bedoelen we daar nou precies mee? Wat verandert er dan? En wat heeft dat dan met het vak Communicatie te maken? Je pluisst een aantal trend grondig uit op oorzaken en gevolgen. En je beziet of het bedrijven en organisaties raakt in hun 'license to operate'. Zowel bedrijven als afdelingen communicatie moeten in toenemende mate verantwoording afleggen, accountable zijn dus. Kan dat wel? En hoe dan? De course wordt gecombineerd met praktijksimulaties die soms wel maar soms ook geen relatie hebben met bovenstaande vragen. Alles wat je de afgelopen drie jaar hebt geleerd, wordt nog eens herhaald. In groepjes werk je aan verschillende opdrachten voor externe opdrachtgevers. De opdrachten bevatten zowel strategische als uitvoerende elementen. Alle opdrachten worden gepresenteerd.										
Toets nr	Vorm			Inhoud koppeling met deeltaken uit 2.2.2	Wegings factor	Bodem-cijfer	Planning toets in week	Inzage werk (< 10 werkdagen na ontvangstcijfer)	Planning herkansing in week	Inzage herkansing in week
	M	S	A							
1			x	Assessments gedurende het blok waarin in groepsverband beroepshandelingen worden uitgevoerd en beroepsproducten worden gemaakt.	Dt2.2, 2.4, 5.1, 5.2, 5,3 5,4	35%	5,5	nvt	nvt	nvt
2			x	Een toetsdag waarop de student individueel een aantal opdrachten moet uitvoeren.	Dt1.6, 5.7	65%	5,5	4		15
<b>Toets nr.</b>		<b>Wijze van beoordelen</b>								
1		Groepsgewijs								
2		Individueel								
<b>Aantal contacturen</b>		2 dagdelen per week gedurende blok 1 van semester 7								

<b>CU19527</b>	<b>Titel:</b> Siga: Reputatiemanagement (blok2) Deze course is een pilot in het kader van de onderwijsontwikkeling AvEM				<b>Aantal EC's:</b> 10	<b>Verplicht</b>	<b>Voertaal:</b> Nederlands			
<b>Voorwaarden voor deelname:</b> prodedeuse										
<b>Bijzondere voorwaarde voor toekenning studiepunten:</b> In deze course zitten een aantal workshops waaraan deelname verplicht is										
<b>Beknopte beschrijving van cursusinhoud:</b> Reputatiemanagement gaat in op het bewaken en beschermen van je imago, op korte en lange termijn. Wat kun je doen om te voorkomen dat reputatieschade ontstaat (issuesmanagement, risicocommunicatie). En hoe zet je crisiscommunicatie in als het dan toch nog misgaat. De course wordt gecombineerd met praktijksimulaties die soms wel maar soms ook geen relatie hebben met bovenstaande vragen. Alles wat je de afgelopen drie jaar hebt geleerd, wordt nog eens herhaald. In groepjes werk je aan verschillende opdrachten voor externe opdrachtgevers. De opdrachten bevatten zowel strategische als uitvoerende elementen. Alle opdrachten worden gepresenteerd.										
Toets nr	Vorm			Inhoud koppeling met deeltaken uit 2.2.2	Wegings factor	Bodemcijfer	Planning toets in week	Inzage werk (< 10 werkdagen na ontvangstcijfer)	Planning herkansing in week	Inzage herkansing in week
	M	S	A							
1			x	Assessments waarin in groepsverband beroepshandelingen worden uitgevoerd: waaronder bijvoorbeeld een persconferentie en een pressurecooker naar aanleiding van een crisisscenario	Dt2.2, 2.4, 5.1, 5.2, 5,3 5,4	35%	5,5	nvt	nvt	nvt
2			x	Op de toetsdag wordt individueel een casus opgelost onder andere over reputatiemanagement	Dt1.6, 5.7	65%	5,5	4		15
<b>Toets nr.</b>		<b>Wijze van beoordelen</b>								
1		groepsgewijs								
2		Individueel								
<b>Aantal contacturen</b>		1 dagdeel per week gedurende blok 2 van semester 7								

Semester 8

<b>CU07230</b>	<b>Titel:</b> afstuderen				<b>Aantal EC's:</b> 30	<b>Verplicht:</b> Ja	<b>Voertaal:</b> Nederlands				
<b>Voorwaarden voor deelname:</b> <i>Voldoende studiepunten in hoofdfase (zie 2.2.10) + Voldoende voor onderzoeksvoorstel in Cursus Toegepast onderzoek</i>											
<b>Bijzondere voorwaarde voor toekenning studiepunten:</b> Geen											
<b>Beknopte beschrijving van cursusinhoud:</b> Met behulp van een onderzoek in een praktijksituatie draagt de student bij aan de oplossing van een communicatieprobleem in een organisatie.											
Toets nr	Vorm <i>een mondeling (M), schriftelijk (S) of andere (A) toets</i>			Inhoud <i>koppeling met deeltaken uit 4.1 en 4.2</i>	Wegings factor	Bodem-cijfer	Planning toets in week	Inzage werk (< 10 werkdagen na ontvangst cijfer)	Planning herkansing in week	Inzage herkansing in week	
	M	S	A								Vorm
1		x	X	Onderzoeksvoorstel	Dt 1.1	5%	55	2	4	6	8
2	X			Assessment op basis van portfolio	Dt C3.1 t/m .3.9 C4.1 t/m 4.7	5%	55	2	nvt	14	nvt
3				Afstudeerscriptie en presentatie	Dt C1.1 t/m C1.6 C2.2 t/m 2.7	90%	55	23/24	nvt	34	nvt
<b>Toets nr.</b>		<b>Wijze van beoordelen</b>									
1		Individueel									
2		Individueel									
3		individueel									
<b>Aantal contacturen</b>		0									



## 2.2.6 Vrije compositiecurssussen (art 3.12 OER HZ)

### Cohort 2014-2015 en eerder

Voor de cohorten studenten die de opleiding zijn gestart in studiejaar 2014-2015 en eerder is een VCC-ruimte in het onderwijsprogramma gereserveerd van minimaal 2,5 en maximaal 7,5 studiepunten. Studenten van de cohorten 2014-2015 en eerder kunnen niet worden verplicht vrije compositiecurssussen te volgen. In dat geval volgen zij (andere) cursussen passend bij het onderwijsprogramma van de opleiding. Op deze categorie studenten is de *Studentenhandleiding Vrije-compositiecurssus (VCC), september 2014, HZ University of Applied Sciences*, van toepassing.

### Cohort 2015-2016 en later

Voor het cohort studenten dat de opleiding start in studiejaar 2015-2016 bedraagt de VCC-ruimte in het onderwijsprogramma 7,5 studiepunten, met uitzondering van de opleidingen van de Academie voor Economie & Management, waarvoor de VCC-ruimte vijf studiepunten bedraagt. Studenten die hun opleiding starten in studiejaar 2015-2016 en later zijn verplicht vrije-compositiecurssussen te volgen. Op deze categorie studenten is de *Studentenhandleiding HZ Personality, 2015, HZ University of Applied Sciences*, van toepassing.

### Cohort 2017-2018 en later (HZ Personality)

Voor het cohort studenten dat de opleiding start in studiejaar 2017-2018 bedraagt de HZ Personality-ruimte in het onderwijsprogramma 10 studiepunten. Studenten die hun opleiding starten in studiejaar 2017-2018 en later zijn verplicht te voldoen aan de leerdoelen van HZ Personality. Op deze categorie studenten is de *Studentenhandleiding HZ Personality AvEM, 2017, HZ University of Applied Sciences*, van toepassing.

## 2.2.7 Afstudeerrichtingen (art 3.10 OER HZ)

*N.v.t.*

## 2.2.7 Stage CU14120 (art 3.9 OER HZ)

De student kan op stage in het eerste semester als uiterlijk op 15 juli van dat jaar:

- de propedeuse behaald is;
- 22,5 EC van het eerste semester van het tweede jaar behaald zijn;
- Alle cursussen en toetsing van het tweede semester van het tweede jaar zijn gevolgd;

De student kan op stage in het tweede semester als uiterlijk op 15 januari van dat jaar:

- de propedeuse behaald is;
- 45 EC in het tweede jaar behaald zijn;
- een minor inclusief toetsing gevolgd is;

Het is de eigen verantwoordelijkheid van de student om alleen dan met de stage aan te vangen, als aan de hierboven gestelde voorwaarden is voldaan. Indien geconstateerd wordt dat een student begonnen is zonder aan deze voorwaarden te voldoen, zal de stage afgebroken moeten worden, zonder dat de student aanspraak kan maken op studiepunten. Ook is de student in dat geval zelf

verantwoordelijk voor de communicatie naar organisatie waar deze activiteiten hebben plaatsgevonden. Beschrijving van de stage, vorm, inhoud, toetsing ed. zijn terug te vinden in de Synopsis en of handleiding van de cursus CU14120 *meewerkstage*.

#### 2.2.8 Minor (art. 3.8 OER HZ)

Een Minor bestaat uit twee programmadelen van 15 EC en van in totaal 30 studiepunten, dat in één semester wordt gevolgd en waarmee de student zijn kennis en competenties verdiept of verbreedt. De minoren die de HZ aanbiedt, zijn opgenomen in de minorcatalogus van de HZ die is te vinden op MYhz. Een student is verplicht een minor te volgen die gepubliceerd is in de minorcatalogus van de HZ, tenzij de student besluit een minor te volgen bij een andere instelling voor hoger onderwijs in binnenland of buitenland. In de minorcatalogus van de HZ is aangegeven aan welke voorwaarden de student moet voldoen voordat hij kan deelnemen aan een minor. De door de student gekozen minor dient aan te sluiten bij diens studiekeuze en studieloopbaan. Als een student wil deelnemen aan een minor bij een instelling voor hoger onderwijs in binnenland of buitenland, is vooraf toestemming van de (deel-)examencommissie nodig. De (deel-)examencommissie toetst of de doelstellingen en het niveau van de te kiezen minor voldoende verantwoord is door de student en of de doelstellingen en het niveau van de te kiezen minor niet ook bereikt zouden kunnen worden met het volgen van een HZ-minor.

#### 2.2.9 Deelname internationaal uitwisselingsprogramma (art 4.5 OER HZ)

De student die wil deelnemen aan een internationaal uitwisselingsprogramma heeft minimaal de propedeutische fase behaald. In overleg met je studieloopbaancoach bepaal je of je voldoende niveau Engels beheerst. Indien geconstateerd wordt dat je niveau onvoldoende is, dien je een additionele cursus Engels te volgen. In aanvulling op art. 4.5. lid 1 OER HZ dien je te voldoen aan de eisen als benoemd in art 2.2.8, alvorens deel te kunnen nemen aan een internationaal uitwisselingsprogramma.

#### 2.2.10 Afstuderen (art. 3.9 OER)

De student kan afstuderen in het tweede semester als uiterlijk op 15 januari van dat jaar:

- de propedeuse behaald is;
- de stage met succes is afgerond;
- 112,5 EC van het tweede en derde jaar van de hoofdfase behaald zijn;
- alle cursussen inclusief toetsing van het zevende semester zijn gevolgd;

De student die later met afstuderen begint, kan starten op 1 september of 1 februari als uiterlijk op 15 juli, respectievelijk 15 januari van dat jaar:

- de propedeuse behaald is;
- de stage met succes is afgerond;
- 142,5 vastgestelde studiepunten in de hoofdfase behaald zijn;
- alle cursussen inclusief toetsing van het zevende semester zijn gevolgd;

Het is de eigen verantwoordelijkheid van de student om alleen dan met afstuderen aan te vangen, als aan de hierboven gestelde voorwaarden is voldaan. Indien geconstateerd wordt dat een student begonnen is zonder aan deze voorwaarden te voldoen, zal het afstuderen afgebroken moeten

worden, zonder dat de student aanspraak kan maken op studiepunten. Ook is de student in dat geval zelf verantwoordelijk voor de communicatie naar organisatie waar deze activiteiten hebben plaatsgevonden.

Beschrijving van de afstudeerstage, vorm, inhoud, toetsing ed. zijn terug te vinden in de Synopsis en/of handleiding van de cursus CU07230 *Afstudeeronderzoek*.

#### 2.2.11 Overgangsregeling (art. 6.2 lid 11 OER HZ).

Het curriculum voor cohort 2012-2016 en eerdere cohorten bestaat uit o.a. cursussen van 7,5 EC. In recentere cohorten is de grootste eenheid (behalve dan de meewerkstage en de afstudeerstage) 5 EC. Hierdoor, maar ook door accentverschuivingen in het landelijk profiel van CO, is de inhoud en omvang van cursussen verandert. Als een student in een gegeven jaar een cursus niet weet af te sluiten, heeft deze student het jaar daarna nog de mogelijkheid om de 'oude' cursus af te sluiten. Er worden geen lessen meer aangeboden, maar wel tentamens en kunnen verslagen ingeleverd worden en evt. presentaties worden gegeven.

### 2.3. Studieadvies

- 2.3.1. Uitwerking voorwaarden inschrijving opleiding na nbsa (art. 8.1, lid 9 OER HZ). De student van de opleiding Communicatie die een negatief studieadvies krijgt wordt uitgeschreven voor deze opleiding.

### 3.1 Vaststelling

- 3.1.1 De looptijd van de uitvoeringsregeling is gelijk aan de looptijd van de Onderwijs- en Examenregeling HZ 2017-2018.
- 3.1.2 Deze uitvoeringsregeling is vastgesteld door het college van bestuur op 21/11/2017.