

Uitvoeringsregeling OER HZ 2021-2022 opleiding Commerciële Economie – Voltijd

Hoofdstuk 1 Algemene bepalingen Uitvoeringsregeling OER HZ

1.1 algemeen

- 1.1.1 De onderwijs- en examenregeling (OER HZ) omvat de kern van het onderwijs binnen de HZ. Dit document geeft een algemeen beeld van alle opleidingen die door de HZ worden verzorgd. De OER HZ bevat instelling specifieke bepalingen, die dus voor de gehele HZ gelden. Voor elke opleiding wordt jaarlijks door het college van bestuur een opleiding specifieke Uitvoeringsregeling OER HZ (hierna: Uitvoeringsregeling) vastgesteld.
- 1.1.2 In de Wet op het hoger onderwijs en wetenschappelijk onderzoek (WHW) alsmede de OER HZ wordt gesproken over studiepunten. In deze Uitvoeringsregeling wordt naast het begrip studiepunten ook gesproken over ECTS (european credits), waarbij 1 ECTS gelijk is aan 1 studiepunt en dus overeenkomt met een studielast van 28 uur (artikel 7.4 lid 1 WHW).

1.2 opleidingscommissie

- 1.2.1 De opleidingscommissie wordt in de gelegenheid gesteld om voorafgaand aan de vaststelling van de betreffende Uitvoeringsregeling advies uit te brengen aan het college van bestuur.
- 1.2.2 De opleidingscommissie beoordeelt jaarlijks de wijze van uitvoering van de onderwijs- en examenregeling en de betreffende Uitvoeringsregeling.

1.3 domeindirecteur

- 1.3.1 De betrokken domeindirecteur is verantwoordelijk voor:
 - a. de uitvoering van de OER HZ;
 - b. invulling en uitvoering van de Uitvoeringsregeling;
 - c. jaarlijkse evaluatie ten behoeve van het college van bestuur van de OER HZ en de Uitvoeringsregeling, waarbij hij het tijdsbeslag weegt voor de studenten, dat daaruit voortvloeit ten behoeve van de bewaking en zo nodig bijstelling van de studielast (art. 7.14 WHW);
 - d. voorbereiding van aanpassingen van de Uitvoeringsregeling.

Hoofdstuk 2 Uitvoeringsregeling OER HZ

2.1 Inschrijving, vooropleidingseisen en toelatingsbeleid

- 2.1.1. Overzicht nadere vooropleidingseisen (artikel 2.3 OER HZ in aanvulling op de eisen zoals verwoord in artikel 2.2 en 2.2a en 2.2b OER HZ)
n.v.t.
- 2.1.2. Deficiëntie-onderzoek (artikel 2.4 OER HZ) (artikel 2.3 lid 4 en 5 OER HZ - mbo)
n.v.t.
- 2.1.3. Toelatingseisen werkkring bij deeltijdopleiding (art. 2.6. OER HZ)
N.v.t op deze Uitvoeringsregeling omdat het hier gaat om de VOLTIJD variant van de betrokken opleiding.
- 2.1.4. Toelatingseisen werkkring bij duale opleidingsvariant (art. 2.7. OER HZ)
N.v.t op deze Uitvoeringsregeling omdat het hier gaat om de VOLTIJD variant van de betrokken opleiding.

2.2 Inrichting opleiding en onderwijs

- 2.2.1 Opleidingsprofiel (artikel 3.2 OER HZ)

‘het opleiden van ondernemende en onderzoekende commerciële professionals’

De student van de opleiding Commerciële Economie wordt opgeleid tot een allround commerciële professional. Grenzen tussen traditionele beroepen, vakgebieden en kennisdomeinen vervagen, waardoor er behoefte ontstaat aan een generalistisch opgeleide professional. Vanuit het landelijk opleidingsprofiel en het regionale karakter wordt er kleur bekend op creativiteit, samenwerking en kritisch denken, nieuwsgierigheid

Vanaf dag één wordt onze student opgeleid tot een competente professional die in staat is te functioneren in het beroepenveld.



(bron: M. Sandee, november 2017, *Commerciële Economie: DROMEN, DENKEN, DURVEN, DOEN Landelijk Competentieprofiel Bachelor Commerciële Economie 2018-2022*, Landelijk Overleg Commerciële Economie)

2.2.2 Competenties en leeropbrengsten(art 3.2 OER HZ)

De competenties geldend vanaf cohort 2017-2018. De afkortingen die in deze onderstaande tabel zijn verwerkt, zijn ook gebruikt in de UR tabellen.

CE1	Koers bepalen	CE1.1	Visie Ontwikkelen	CE1.1.1	De student kan een omgevingsanalyse maken
				CE1.1.2	De student kan een competitive advantage bepalen van een organisatie
				CE1.1.3	De student kan een visie van een organisatie (mede) bepalen
		CE1.2	Analyseren & Argumenteren	CE1.2.1	De student kan een onderzoek uitvoeren met een methode die aansluit op de vraag

			CE1.2.2	De student kan op basis van onderzoeksresultaten conclusies trekken
			CE1.2.3	De student kan op basis van de conclusies van een onderzoek tot aanbevelingen komen en deze implementeren binnen de organisatie
		CE1.3 Verbinden	CE1.3.1	De student kan een visie overbrengen op anderen en staat open voor de ideeën van de anderen
		CE1.4 Aanpak aanpassen aan de context van het vraagstuk	CE1.4.1	De student kan de beste aanpak voor een vraagstuk bepalen aan de hand van de context (Cynefin framework)

CE2	Waarde creëren	CE2.1 Onderbouwen & overtuigen	CE2.1.1	De student kan de waarde die een organisatie creëert inschatten vanuit de perspectieven van de klant, de eigen organisatie en de maatschappij
		CE2.2 Analyseren & profileren	CE2.2.1	De student kan beargumenteerd een markt opdelen in doelgroepen en de customer journey per doelgroep in kaart brengen
			CE2.2.2	De student kan, op basis van motieven en gedrag van doelgroepen, een aanpak formuleren (in termen van doelen, middelen en een tijdpad) die leidt tot waardecreatie
		CE2.3 Innoveren & implementeren	CE2.3.1	De student kan op basis van een holistische kijk op de belangen van de klant, de eigen organisatie en de maatschappij, komen tot nieuwe of aangepaste ideeën over waardecreatie, die passen binnen de visie van de eigen organisatie.
			CE2.3.2	De student kan nieuwe of aangepaste ideeën over waardecreatie overbrengen op anderen
		CE2.4 Verbinden	CE2.4.1	De student stelt zich bewust op als de brug tussen de klant en de eigen organisatie, door te handelen vanuit het perspectief van beiden
CE3	Business Development	CE3.1 Commerciële doelen behalen	CE3.1.1	De student kan klanten identificeren, benaderen, overtuigen en beheren
			CE3.1.2	De student is in staat om overzicht te creëren in activiteiten en resultaten in de verschillende fasen van een commercieel proces
			CE3.1.3	De student is in staat om aanpassingen in het commerciële handelen te realiseren, als de resultaten hierom vragen
		CE3.2 Duurzame groei bevorderen	CE3.2.1	De student is in staat de toegevoegde waarde van de eigen organisatie te bepalen in samenwerking met anderen
			CE3.2.2	De student is in staat om, op basis van een verandering of innovatie, de vertaalslag te maken naar de veranderde toegevoegde waarde

			CE3.2.3	De student is in staat om, op basis van kansen, de vertaalslag te maken naar de benodigde verandering of innovatie
		CE3.3 Verdienmodellen op- en bijstellen	CE3.3.1.	De student kan de voor- en nadelen van verschillende verdienmodellen benoemen en beargumenteren (geen niveau 1)
			CE3.3.2	De student kan, op basis van een eigen analyse, een keuze maken uit verschillende verdienmodellen (geen niveau 1)
			CE3.3.3	De student kan signaleren wanneer en hoe een verdienmodel aangepast moet worden (geen niveau 1)
		CE3.4 Draagvlak creëren	CE3.4.1	De student is in staat om de verschillende belangen van stakeholders te analyseren
			CE3.4.2	De student is in staat om transacties te bewerkstelligen, die voor alle partijen voldoende toegevoegde waarde vertegenwoordigen
CE4	Realiseren	CE4.1 Activiteiten plannen	CE4.1.1	De student is in staat om plannen en concepten om te zetten in doelen
		CE4.2 Activiteiten managen	CE4.2.1	De student is in staat om op effectieve en efficiënte wijze taken aan te sturen die bijdragen aan het bereiken van de doelstellingen
		CE4.3 Effectief handelen	CE4.3.1	De student is in staat binnen een budget een maximaal rendement te behalen
		CE4.4 Verantwoorden en innovatief handelen	CE4.4.1	Genereren van innovatieve en creatieve ideeën als duurzame oplossing van een probleem of vraagstuk
			CE4.4.2	Genereren van duurzame oplossingen voor een probleem of vraagstuk
		CE4.5 Stakeholders betrekken	CE4.5.1	Vormgeven en aangaan van de dialoog met stakeholders
		CE4.6 Doortastend handelen	CE4.6.1	De student kan op effectieve wijze resultaatgericht werken
CE5	Persoonlijke ontwikkeling	CE5.1 Vaktechnisch ontwikkelen	CE5.1.1	De student is in staat om op de hoogte te zijn en te blijven van actualiteit
		CE5.2 Beroepshouding ontwikkelen	CE5.2.1	De student kan zijn/haar ontwikkeling van een beroepshouding (met respect voor anderen en gestuurd door relevante gedragscodes, ethische principes en een maatschappelijk verantwoord perspectief) vormgeven
		CE5.3 Bijdragen aan de ontwikkeling van het beroep	CE5.3.1	De student levert een bijdrage aan de verdere professionalisering van de branche en het vak (geen niveau 1, 2)
		CE5.4 Reflecteren	CE5.4.1	De student kan en wil nadenken en reflecteren over en verantwoording nemen voor eigen handelen door middel van kritische zelfbeoordeling en leidend tot doelen voor ontwikkelen en nastreven hiervan

	CE5.4 Reflecteren	CE5.4.1	De student kan en wil nadenken en reflecteren over en verantwoording nemen voor eigen handelen door middel van kritische zelfbeoordeling en leidend tot doelen voor ontwikkelen en nastreven hiervan
--	--------------------------	----------------	--

2.2.3 Inrichting opleiding (art 3.3, 3.13, OER HZ)

Inrichting van de opleiding:	
Nationale naam:	B Commerciële Economie
International naam:	B Marketing Management
Verleende graad:	Bachelor of Science
Studieduur:	4 jaar
Studielast propedeutische fase:	60 EC
Studielast hoofdfase:	180 EC
Variant:	Voltijd
Croho-code:	04402
Locatie:	Vlissingen
Voertaal:	Nederlands / Engels
Datum begin accreditatie:	31-07-2020
Vervaldatum accreditatie:	30-07-2026
Datum verlenging termijn:	01-01-2021
Associate degree:	n.v.t
Gezamenlijke opleiding:	n.v.t.
Versneld HBO (VWO) traject	Nee

2.2.3.a. Doorstroom (art. 3.3 lid 4 sub I OER HZ ba)

Toelating van studenten met een Ad getuigschrift: Studenten met een getuigschrift Ad Management uitgereikt door Avans Hogeschool (Brin 07GR), vestigingsplaatsen Roosendaal en 's-Hertogenbosch, zijn direct toelaatbaar. Tevens mogen deze studenten zich in het eerste jaar van inschrijving inschrijven voor de postpropedeutische fase van de opleiding. Het instellingsbestuur verleent hen daartoe vrijstelling van de eis in het bezit te zijn van een getuigschrift van het met goed gevolg afgelegde propedeutisch examen (via WHW art. 7.30 lid 2). De examencommissie verleent studenten met dit getuigschrift op individuele basis vrijstelling voor het afleggen van de tentamens waarvan de examencommissie voorafgaande aan het eerste jaar van inschrijven aan de hand van een programmavergelijking heeft kunnen vaststellen dat de student beschikt over de kennis, inzicht en vaardigheden op het niveau waarnaar via die tentamens onderzoek gedaan wordt. De studenten dienen daartoe conform OER (Bachelor en Experiment Leeruitkomsten)artikel 4.6 en artikel 4.5 OER (Associate Degrees) om die vrijstellingen te verzoeken. Het voorgaande geldt niet

voor studenten met een Ad getuigschrift van een andere opleiding dan Ad Management. Voor deze studenten geldt de gebruikelijke procedure rondom het aanvragen van vrijstellingen volgens het vrijstellingenbeleid.

	Blok 1	Blok 2	Blok 3	Blok 4
Jaar 4	Impact (11,25 EC)	Data Business Value (11,25 EC)	Afstuderen (30 EC)	
	HZ personality (2,5 EC)			
	Toegepast Onderzoek (5 EC)			
Jaar 3	Stage/minor (30 EC)		Stage/minor (30 EC)	
Jaar 2 =	Student company (27,5 EC)		Zeeuwse Trendrapportages (12,5)	Imagineering (11,25 EC)
				Hogeschooltaal (1,25)
	Engels 5 (1,25 EC)	Engels 6 (1,25 EC)	Engels 7 (1,25 EC)	Engels 8 (1,25 EC)
	HZ personality (2,5 EC)			
Jaar 1	Customer Journey (12,5 EC)	NeurUX (13,75 EC)	Marketing Communication (13,75 EC)	Online Marketing & Content Creation (11,25 EC)
	Hogeschool taal (1,25 EC)			
	Engels 1 (1,25 EC)	Engels 2 (1,25 EC)	Engels 3 (1,25 EC)	Engels 4 (1,25 EC)
	HZ personality (2,5 EC)			

2.2.4 Cursussen propedeutische fase (art 3.5, 3.11 OER HZ)

Blok 1

Cursuscode: CU31001V4	Titel: Customer Journey	EC's: 12.5	Verplicht: ja/nee ja	Voertaal: Nederlands
Blokcoördinator: J.S. van Elsacker	Docenten: H.J.A. Huismans J.S. van Elsacker	Contacturen: 100	Curstype: CU/VCCU CU	

Voorwaarden voor deelname: n.v.t.

Bijzondere voorwaarde voor toekenning studiepunten (afvinktoets):

Beschrijving cursusinhoud: In dit blok leert de student als marketeer inzicht te krijgen in het consumentengedrag en het bijbehorende koopgedrag en kan je dit visualiseren in een klantenreis met touchpoints en verbeterpunten. In het project maakt de student kennis met de theorie van marketing met een focus op consumentengedrag, doelgroepen en klantgerichte marketingstrategieën.

Cursusmateriaal (literatuur):

Principes van Marketing, 8^e druk Philip Kotler, Pearson Benelux.

Basisboek Customer Journey, 1^e druk, van Slooten, Veldhoen, Achthoven, van Rensch en van Ratingen.

Toets	Vorm <i>mondeling (M), schriftelijk (S) of andere (A) toetsen</i>			Groep (G) of Indiv. (I)	Inplan- nen? (ja/nee)	Inhoud <i>koppeling met deeltaken</i>	Weging		Bodem- cijfer	Planning toets in week	Inzage in week	Planning herkansing in week	Inzage herkansing in week
	Nr.	M	S				A	Omschrijving toets					
1		X			nee	1.2.3.1 2.2.1.1B 3.2.1.1 4.4.1.1	25%	3,12	5,5	43	44	45	46
2	X				nee	2.2.1.1A 2.3.1.1 2.3.2.1	75%	9,38	5,5	43	44	45	46

Blok 2

Cursuscode: CU31002V3	Titel: neurUX				EC's: 13,75		Verplicht: ja/nee ja		Voertaal: Nederlands							
Bloccoördinator: J. Nelemans	Docenten: J.S. van Elsacker, T. van Lenthe, J. Nelemans, G.E.C. Thuij,				Contacturen: 100		Cursustype: CU/VCCU CU									
Voorwaarden voor deelname: Geen voorwaarde voor deelname. Voorwaarde voor starten met praktijkfase: 50% van team moet kennistoets hebben behaald.																
Bijzondere voorwaarde voor toekenning studiepunten (afvinktoets): Geen																
Beschrijving cursusinhoud: Je bent in deze cursus onderdeel van een onderzoeks- en salesorganisatie. Je moet zelf aan de slag om klanten te krijgen voor jouw dienst. Je biedt namelijk een user experience test aan voor websites of andere stimuli, waarbij de klant informatie krijgt over het kijkgedrag en de gebruikerservaring van website- of winkelbezoekers. Het hele proces moet jij met je team organiseren. Je doet ervaring op met het aangaan en onderhouden van effectieve relaties met teamgenoten en externen. Het goed beheren van tijd, resources en relaties zal cruciaal blijken. Je maakt informatie inzichtelijk in mondelinge en schriftelijke vorm.																
Cursusmateriaal (literatuur): Bojko, A. (2013). <i>Eye tracking the user experience</i> . New York, USA: Rosenfeld Media Gevers, T., Tode, R. (2014). <i>Beter in projectmatig werken</i> . Den Haag, Nederland: BIM Media																
Toets	Vorm			Groep (G) of Indiv. (I)	Inplan- nen? (ja/nee)	Inhoud koppeling met deeltaken	Weging		Bodem- cijfer	Planning toets in week	Inzage in week	Planning herkansing in week	Inzage herkansing in week			
	M	S	A				%	EC's								
Nr.	Omschrijving toets			G	I											
1	X				X	nee	CE1.1.2, 1.3 CE1.2.1 CE1.4.1 CE2.4.1 CE3.1.1,.4.1 CE5.2.1, 4.1	100	13,75			5,5	3	3	5	5

Blok 3

Cursuscode: CU31003V2		Titel: Marketing Communication				EC's: 13,75		Verplicht: ja/nee ja		Voertaal: Nederlands			
Bloccoördinator: T. van Lenthe		Docenten: T. van Lenthe, S. van Elsacker, E. van Enckevort				Contacturen: 80		Curstype: CU/VCCU CU					
Voorwaarden voor deelname: n.v.t.													
Bijzondere voorwaarde voor toekenning studiepunten (afvinktoets): geen													
Beschrijving cursusinhoud: In blok 3 'Marketing Communicatie' (CU32003) duik je in de wondere wereld van marketing communicatie. In dit blok staat het marketingcommunicatieplanningsproces centraal. Je krijgt dit blok inzicht in de belangrijkste literatuur, theorieën, concepten en modellen op het gebied van Marketing Communicatie. En je leert hoe je deze kennis kunt toepassen door een creatief marketing communicatieplan op te stellen waarmee een organisatie zich kan onderscheiden van concurrenten.													
Cursusmateriaal (literatuur): Kotler, P., Armstrong, G., Harris, L. C., & Piercy, N. (2017). <i>Principes van marketing</i> (8e ed.). Groningen, Nederland: Noordhoff Uitgevers.													
Toets	Vorm <i>mondeling (M), schriftelijk (S) of andere (A) toetsen</i>			Groep (G) of Indiv. (I)	Inplan- nen? (ja/nee)	Inhoud <i>koppeling met deeltaken</i>	Weging		Bodem- cijfer	Planning toets in week	Inzage in week	Planning herkansing in week	Inzage herkansing in week
	Nr.	M	S				A	Omschrijving toets					
1		X			Nee	CE1.1.1; CE4.4.2	50%		5,5	14	15	16	17
2		X			nee	CE1.3.1, CE2.1.1, CE3.1.2, CE3.2.2, CE3.2.3, CE4.1.1, CE5.1.1	50%		5,5	14	15	16	17

Blok 4

Cursuscode: CU31025V2		Titel: Content Creation & Online Marketing				EC's: 11,25 EC		Verplicht: ja/nee ja		Voertaal: Nederlands							
Bloccoördinator: R. van der Wekke		Docenten: H.J.A. Huismans, J. Nelemans, Thea van Lenthe				Contacturen: 100		Cursustype: CU/VCCU CU									
Voorwaarden voor deelname: n.v.t.																	
Bijzondere voorwaarde voor toekenning studiepunten (afvinktoets):																	
Beschrijving cursusinhoud: Bij Online marketing gelden andere principes en modellen dan bij 'just marketing'. De resultaten van je marketinginspanningen zijn vaak goed en snel meetbaar. Je leert in dit blok de leidende theorieën en modellen en je gaat aan het werk met praktische toepassingen van Online marketing.																	
Cursusmateriaal (literatuur): Google Ads, Facebook Business Manager, SEO, Content Creatie, E-mail marketing																	
Toets	Vorm <i>mondeling (M), schriftelijk (S) of andere (A) toetsen</i>			Groep (G) of Indiv. (I)		Inplan- nen? (ja/nee)	Inhoud <i>koppeling met deeltaken</i>	Weging		Bodem- cijfer	Planning toets in week	Inzage in week	Planning herkansing in week	Inzage herkansing in week			
	Nr.	M	S	A	Omschrijving toets			G	I						%	EC's	
1	X			Portfolio assessment		X	nee	CE 1.2.2. CE 2.2.2. CE 3.1.3. CE 3.4.2. CE 4.2.1. CE 4.3.1. CE. 4.6.1.	100%				5,5	24	25	26	26

Blok 1

Cursuscode: CU38111V2		Title: Business Reading skills					EC's: 1,25		Mandatory		Teaching Language: English						
Docenten: J.E.J.S. van Breugel, S. Vinke							Contacturen: 11		Curstype: CU								
Voorwaarden voor deelname:																	
Bijzondere voorwaarde voor toekenning studiepunten (afvinktoets): the student completed 80% of the digital portfolio successfully to gain access to the oral exam reading circle																	
<p>Beschrijving cursusinhoud: In this B1 course, you will have to read several articles and have discussions about these articles. During the reading circles you have to be able to assume different roles, which will help you to process articles in a different way than you have done so far.</p> <p>The digital portfolio helps you to prepare for the final oral exam and to expand your vocabulary.</p> <p>Goal: At the end of the course the student can:</p> <ul style="list-style-type: none"> • summarise and give his or her opinion about a short story, article, talk, discussion interview, or documentary and answer further questions of detail • Can synthesise and report information and arguments from a number of sources • Can reasonably fluently sustain a straightforward description of one of a variety of subjects within his/her field of interest, presenting it as a linear sequence of points • Can give a prepared straightforward presentation on a familiar topic within his/her field which is clear enough to be followed without difficulty most of the time, and in which the main points are explained with reasonable precision • Can identify unfamiliar words from the context on topics related to his/her field and interests. Can extrapolate the meaning of occasional unknown words from the context and deduce sentence meaning provided the topic discussed is familiar. • Can collate short pieces of information from several sources and summarise them for somebody else, summarise and give his or her opinion about a short story, article, talk discussion, interview, or documentary and answer further questions of detail. 																	
Cursusmateriaal (literatuur):																	
Toets	Vorm <i>mondeling (M), schriftelijk (S) of andere (A) toetsen</i>			Groep (G) of Indiv. (I)	Inplanning (ja/nee) toetsduur indien "j" (minuten)	Inhoud <i>koppeling met deeltaken</i>	Weging		Decimalen of Alfa- nummeriek	Bodem- cijfer	Planning toets in week	Inzage in week	Planning herkansing in week	Inzage herkansing in week			
	Nr.	M	S				A	Omschrijving toets							G	I	%
1			V	Oral exam: reading circle		v	Nee	The student can execute any given role in a reading circle satisfactory, has an open mind set, is critical but polite to other students in the reading circle.	100				5,5	S1.9	S1.9	S1.10	S1.11

Blok 2

Cursuscode: CU38112V2		Titel: Jobs and applications				EC's: 1,25		Verplicht: ja		Voertaal: Engels							
Docenten: J.E.J.S.van Breugel, S. Vinke,						Contacturen: 11		Cursustype: CU									
Voorwaarden voor deelname:																	
Bijzondere voorwaarde voor toekenning studiepunten (afvinktoets): the student completed 80% of the digital portfolio successfully to gain access to the oral exam pitch																	
<p>Beschrijving cursusinhoud:</p> <p>This B1 course focuses on the ability to present oneself as a suitable candidate for a job. The digital portfolio includes (language) tasks that will prepare you for the oral exam, again, the digital portfolio also helps you to expand your vocabulary. The oral exam is a 1 minute pitch in which the student presents themselves as suitable candidates for a job.</p> <p>At the end of this course the student:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Can give a prepared straightforward presentation on a familiar topic within his/her field which is clear enough to be followed without difficulty most of the time, and in which the main points are explained with reasonable precision. • Can identify unfamiliar words from the context on topics related to his/her field and interests. • Can extrapolate the meaning of occasional unknown words from the context and deduce sentence meaning provided the topic discussed is familiar. • Can initiate, maintain and close simple face-to-face conversation on topics that are familiar or of personal interest. 																	
Cursusmateriaal (literatuur):																	
Toets	Vorm <i>mondeling (M), schriftelijk (S) of andere (A) toetsen</i>				Groep (G) of Indiv. (I)		Inplannen? (ja/nee) + toetsduur indien "ja" (minuten)	Inhoud <i>koppeling met deeltaken</i>	Weging		Decimalen of Alfa- nummeriek		Bodem- cijfer	Planning toets in week	Inzage in week	Planning herkansing in week	Inzage herkansing in week
	Nr.	M	S	A	Omschrijving toets	G			I	%	EC's	D					
1			v	Oral exam: pitch		v	nee	The student gives a 1-minute job pitch after which 1 minute has been reserved for questions.	100				5,5	S1.18	S1.18	S1.20	S1.20

Blok 3

Cursuscode: CU38113V2		Titel: Describing trends				EC's: 1,25		Verplicht: ja		Voertaal: Engels						
Docenten: J.E.J.S. van Breugel, S. Vinke						Contacturen: 11		Cursustype: CU								
Voorwaarden voor deelname:																
Bijzondere voorwaarde voor toekenning studiepunten (afvinktoets): the student completed 80% of the digital portfolio successfully to gain access to the written exam graph description																
<p>Beschrijving cursusinhoud:</p> <p>In this B1 course students learn how to describe graphs and change. Special attention will be paid to describing trends language, specific verbs or -in case of neutral verbs- in combination with adjectives and or adverbs. prepositions and linking words. The digital portfolio includes (language) tasks that will expand vocabulary. In the end you will be able to write a formal line-graph description. The digital portfolio helps you prepare for your final task, a graph description. At the end of the course the student:</p> <ul style="list-style-type: none"> • shows a relatively high degree of grammatical control. Does not make mistakes which lead to misunderstanding • Shows good control of elementary vocabulary but major errors still occur when expressing more complex thoughts or handling unfamiliar topics and situations. • Can use a limited number of cohesive devices to link his/her utterances into clear, coherent discourse, though there may be some "jumpiness" in a long contribution • Can link a series of shorter, discrete simple elements into a connected, linear sequence of points. • Can explain the main points in an idea or problem with reasonable precision. 																
Cursusmateriaal (literatuur):																
Toets	Vorm			Groep (G) of Indiv. (I)	Inplannen? (ja/nee) + toetsduur indien "ja" (minuten)	Inhoud koppeling met deeltaken	Weging		Decimalen of Alfa-nummeriek		Bodem-cijfer	Planning toets in week	Inzage in week	Planning herkansing in week	Inzage herkansing in week	
	M	S	A				Omschrijving toets	G	I	%						EC's
1		V			v	ja, 60 minuten		100				5,5	S2.8	S2.9	S2.10	S2.10

Blok 4

Cursuscode: CU38114		Titel: Lideidening and presentation skills					EC's: 1,25		Verplicht: ja		Voertaal: Engels					
Docenten: J.E.J.S. van Breugel, S. Vinke						Contacturen: 11		Cursustype: CU								
Voorwaarden voor deelname:																
Bijzondere voorwaarde voor toekenning studiepunten (afvinktoets):																
Beschrijving cursusinhoud: This B1 course aims to improve listening skills and presentation skills. The digital portfolio helps you to expand your vocabulary and helps you to improve your listening skills. The portfolio includes a listening test on a B2 level. The digital portfolio prepares for a (digital) listening test and for the final presentation. The listening test is a B2 level test. The final presentation will be a presentation on a certain company, in which students show their ability to provide information on a company, talk about future plans and aim for a specific goal. At the end of this course the student can: <ul style="list-style-type: none"> • Can understand recordings in standard dialect likely to be encountered in social, professional or academic life and identify speaker viewpoints and attitudes as well as the information content. • Can understand most radio documentaries and most other recorded or broadcast audio material delivered in standard dialect and can identify the speaker's mood, tone etc. • Can understand announcements and messages on concrete and abstract topics spoken in standard dialect at normal speed. • Can understand the main ideas of propositionally and linguistically complex speech on both concrete and abstract topics delivered in a standard dialect, including technical discussions in his/her field of specialisation. Can follow extended speech and complex lines of argument provided the topic is reasonably familiar, and the direction of the talk is sign-posted by explicit markers. 																
Cursusmateriaal (literatuur):																
Toets	Vorm <i>mondeling (M), schriftelijk (S) of andere (A) toetsen</i>				Groep (G) of Indiv. (I)		Inplannen? (ja/nee) + toetsduur indien "ja" (minuten)	Inhoud <i>koppeling met deeltaken</i>	Weging		Decimalen of Alfa- nummeriek	Bodem- cijfer	Planning toets in week	Inzage in week	Planning herkansing in week	Inzage herkansing in week
	Nr.	M	S	A	Omschrijving toets	G			I	%						
1			v	Listening exam		v	ja, 45 minuten	Exam consisting of 4 parts: open questions, gap-fills, matching and mc questions.	50			5,5	S2.18	S2.18	S2.20	S2.20
2			v	Presentation	v		nee	In pairs the students give an informative 9- minute presentations	50			5,5	S2.18	S2.18	S2.20	S2.20

Blok 1

Cursuscode: CU31026		Titel: Hogeschooltaal 3F				EC's: 1,25		Verplicht: ja ja		Voertaal: Nederlands			
Blokcoördinator: Pijpers		Docenten: Pijpers				Contacturen: 3		Cursustype: CU/VCCU CU					
Voorwaarden voor deelname: n.v.t.													
Bijzondere voorwaarde voor toekenning studiepunten (afvinktoets):													
Beschrijving cursusinhoud: Deze cursus brengt studenten door middel van zelfstudie op niveau 3F en zorgt daarmee dat de er een goede basis ligt in spelling en zinsbouw													
Cursusmateriaal (literatuur):													
Toets	Vorm			Groep (G) of Indiv. (I)	Inplan- nen? (ja/nee)	Inhoud koppeling met deeltaken	Weging		Bodem- cijfer	Planning toets in week	Inzage in week	Planning herkansing in week	Inzage herkansing in week
	M	S	A				Omschrijving toets	%					
1		X		X	ja	CE5.1	100%	1,25	5,5	43		45	

Blok 4:

Cursuscode: CU31005V3	Titel: HZ Personality						EC's: 2.5	Verplicht: ja/nee ja		Voertaal: Nederlands							
Cursuseigenaar: J.S. van Elsacker	Docenten: J.S. van Elsacker, E. van Enkevort, T. van Lenthe						Contacturen: n.v.t.	Cursustype: CU/VCCU CU									
Voorwaarden voor deelname: n.v.t.																	
Bijzondere voorwaarde voor toekenning studiepunten (afvinktoets): n.v.t.																	
Beschrijving cursusinhoud: HZ Personality is een HZ-breed programma dat de vaardigheden en houdingen gericht op de persoonlijke ontwikkeling en persoonlijk leiderschap stimuleert. Het programma is verbredend of verdiepend ten opzichte van het opleidingsprogramma. Voorwaardelijk voor het starten van activiteiten voor HZ Personality credits is het verkrijgen van een GO van jou studieloopbaancoach. De beoordelingscriteria en beoordelingsprocedure staat beschreven in de Handleiding HZ Personality 2020-2021 op de learnpagina van de opleiding.																	
Cursusmateriaal (literatuur):																	
Toets	Vorm <i>mondeling (M), schriftelijk (S) of andere (A) toetsen</i>				Groep (G) of Indiv. (I)		Inplan- nen? (ja/nee)	Inhoud <i>koppeling met deeltaken</i>	Weging		Bodem- cijfer	Planning toets in week	Inzage in week	Planning herkansing in week	Inzage herkansing in week		
	Nr.	M	S	A	Omschrijving toets	G			I	%						EC's	
1			X	Portfolio assessment		X	nee		100%				5.5	DL	DL	DL	DL

2.2.4a n.v.t.

2.2.5 Cursussen hoofdfase (art 3.6, 3.11 OER HZ)

Blok 5 en 6

Cursuscode: CU31011V4	Titel: Marketing skills 1	EC's: 17,5	Verplicht: ja/nee ja	Voertaal: Nederlands
Cursusmanager: Ralph van der Wekke	Docenten: AvEM docenten	Contacturen: 280	Cursustype: CU/VCCU CU	

Voorwaarden voor deelname: Geen

Om deel te nemen aan het assessment moeten, waar van toepassing, de verschillende onderdelen formatief met een voldoende zijn beoordeeld door de begeleider van de Student Company

Bijzondere voorwaarde voor toekenning studiepunten:

geen.

Beschrijving cursusinhoud:

Marketing skills loopt parallel aan de cursus Student Company NL en duurt dus twee blokken; de blokken 5 en 6. Het betreft flankerend onderwijs dat de bedoeling heeft CE studenten op het juiste tijdstip de juiste input te geven om de Student Company op te bouwen en te ontwikkelen. Marketing Skills biedt een combinatie van online kennisclips, workshops en feedbackmomenten. Het blok beoogd wel flexibiliteit, door middel van een combi van verplichte en keuze onderdelen maar geen vrijblijvendheid. De verschillende werkvormen behandelen relevante theorie om direct toe te passen binnen de eigen Student company om zodoende de rol binnen de Student company, passend bij je opleiding Commerciële Economie, optimaal te kunnen vervullen.

Cursusmateriaal (literatuur):

Informatie over- en de inhoud van de workshops staat op Learn onder het cursusnummer. Per workshop is de toetsing beschreven.

Toets	Vorm <i>mondeling (M), schriftelijk (S) of andere (A) toetsen</i>			Groep (G) of Indiv. (I)	Inplan- nen? (ja/nee)	Inhoud <i>koppeling met deeltaken</i> (LDO CE)	Weging		Bodem- cijfer	Planning toets in week	Inzage in week	Planning herkansing in week	Inzage herkansing in week				
	Nr.	M	S				A	Omschrijving toets						G	I	%	EC's
1	X					I	Nee	CE4.2.1.2. CE4.3.1.2. CE2.2.1.2b; CE3.1.2.2; CE3.2.1.2.	100%	17,5			5,5	3	3	5	5

Blok 5 en 6

Cursuscode: CU39001V2	Titel: Student Company NL	EC's: 10	Verplicht: ja/nee ja	Voertaal: Nederlands
Cursusmanager: Evelyn Schoe-van Dijk	Docenten: Selectie BV&H docenten	Contacturen: 280	Cursustype: CU/VCCU CU	

Voorwaarden voor deelname: Geen

Bijzondere voorwaarde voor toekenning studiepunten:

Het assessment Student Company NL kent geen herkansing 5 en 6 (zie OER).

Credits voor Student company NL worden toegekend onafhankelijk van de toekenning van credits voor de samenhangende skills cursus per opleiding.

Beschrijving cursusinhoud:

Student company heeft de duur van twee blokken. Als ondernemer ben je in staat om een onderneming op te zetten. Van het ontwikkelen van een haalbaar business model tot het schrijven van een adequaat ondernemingsplan ter verkrijging van een financiering, het samenstellen van de organisatie waarin mensen gemotiveerd worden om te werken tot het realiseren van ondernemingsdoelstellingen rekening houdend met de Sustainable Development Goals van de VN. De onderneming voldoet vanzelfsprekend aan de voorwaarden die vanuit ethisch, innovatief en duurzaam perspectief worden gesteld. De competentie die wordt gerealiseerd is afgeleid van het Profiel wendbare heo professional 'Wendbaar in een duurzame economie' van de commissie Sent, (2017) en van 'Leren voor breed ondernemerschap', Gulikers, J., Baggen, Y. Lans, T., & Christoffels, I. (2019)

Cursusmateriaal (literatuur):

Het proces staat in een manual op de website van Jong Ondernemen waarin elk van de 9 fases uitgebreid is toegelicht.

Specifieke criteria die door de HZ zijn gesteld incl. protocollen en beoordelingscriteria staan op Learn – Documenten, Protocollen onder het cursusnummer van deze cursus.

Informatie over opleidingsspecifieke workshops (Skills programma) die worden aangeboden samen met Student company NL staan op Learn onder het cursusnummer van het Skills programma dat in het studieplan staat.

Toets	Vorm <i>mondeling (M), schriftelijk (S) of andere (A) toetsen</i>			Groep (G) of Indiv. (I)	Inplan- nen? (ja/nee)	Inhoud <i>koppeling met deeltaken</i>	Weging		Bodem- cijfer	Planning toets in week	Inzage in week	Planning herkansing in week	Inzage herkansing in week			
	M	S	A				Omschrijving toets	%						EC's		
Nr.				G	I											
1	X	X			X	nee	Creatief (zacht) Doorzetter (zacht) Zelfvertrouwen (zacht) Initiatiefrijk (hard) Verantwoordelijkheid (hard) Samenwerking (hard) Marktgerichtheid (hard)	100%	10			5,5	2		nvt	

Blok 7

Cursuscode: CU31013V3	Titel: Zeeuwse Trendrapportages				EC's: 12,5		Verplicht: ja/nee ja		Voertaal: Nederlands						
Bloccoördinator: G. Thuij	Docenten: J.S. van Elsacker, G. Thuij, J. Nelemans				Contacturen: 90		Cursustype: CU/VCCU CU								
Voorwaarden voor deelname: n.v.t.															
Bijzondere voorwaarde voor toekenning studiepunten (afvinktoets): Geen															
Beschrijving cursusinhoud: In dit blok leer je, o.b.v. gedegen onderzoek, een trendanalyse te maken, waar je internationale en nationale ontwikkelingen binnen bepaalde branches afzet tegen de ontwikkelingen in Zeeland. Je voegt waarde toe aan de markt door informatie, die tot op heden niet beschikbaar was, aan de markt te presenteren. Dit doe je in groepen, waarbij je werkt volgens een vooraf bepaalde projectmanagement techniek.															
Cursusmateriaal (literatuur):															
Toets	Vorm <i>mondeling (M), schriftelijk (S) of andere (A) toetsen</i>			Groep (G) of Indiv. (I)	Inplan- nen? (ja/nee)	Inhoud <i>koppeling met deeltaken</i>	Weging		Bodem- cijfer	Planning toets in week	Inzage in week	Planning herkansing in week	Inzage herkansing in week		
	Nr.	M	S				A	Omschrijving toets						G	I
1	X	X			X	CE1.1.1, CE3.2.2, CE4.6.1, CE5.1.1, CE5.3.1	100%	12,5			5,5	13	13	15	15

Blok 8

Cursuscode: CU32012V3	Titel: Imagineering	EC's: 11,25	Verplicht: ja/nee ja	Voertaal: Nederlands
Bloccoördinator: J. Nelemans	Docenten: J. Nelemans, H.J.A. Huismans, G.E.C. Thuij, E. van Enkevort, S.Dobbelaer	Contacturen: 100	Curstype: CU/VCCU CU	

Voorwaarden voor deelname: n.v.t.

Bijzondere voorwaarde voor toekenning studiepunten (afvinktoets):
geen

Beschrijving cursusinhoud:

Waar denk je aan bij Apple, Heineken of Starbucks? Associeer je het met een product of roept het juist een bepaald gevoel bij je op? Het blok Imagineering leert studenten hoe ze een beleving aan een concept kunnen toevoegen. Tell me, I forget. Show me, I remember. Involve me, I understand. Dat is de sleutel. Tijdens dit blok maken studenten nader kennis met de experience economie en vooral de toepassing daarvan. Hoe creëer je een event dat bezoekers een unieke experience biedt, voor een echte opdrachtgever? Customer insights, storytelling, brandentertainment, shopping experiences...er valt een wereld te ontdekken.

Cursusmateriaal (literatuur):

Boswijk, A., Peelen, E., Olthof, S. (2018) *Economie van Experiences*. Amsterdam, Nederland. Pearson Benelux.
Decuyper, P. (2020). *We love events*: (6^e editie). Amsterdam, Lannoo Campus.

Toets	Vorm <i>mondeling (M), schriftelijk (S) of andere (A) toetsen</i>			Groep (G) of Indiv. (I)	Inplan- nen? (ja/nee)	Inhoud <i>koppeling met deeltaken</i>	Weging		Bodem- cijfer	Planning toets in week	Inzage in week	Planning herkansing in week	Inzage herkansing in week			
	M	S	A				Omschrijving toets	G						I	%	EC's
1	X				X	nee	CE1.4.1 CE2.2.2 CE4.1.1, 2.1	100				5,5	25	25	27	27

Blok 5

Cursuscode: CU38201V2		Titel: Formal Meetings					EC's: 1,25		Verplicht: ja		Voertaal: Engels					
Docenten: Bregje Weeda, P.J. Kiely, S. Vinke, S. van Breugel							Contacturen: 11		Cursustype: CU							
Voorwaarden voor deelname:																
Bijzondere voorwaarde voor toekenning studiepunten (afvinktoets): the student completed 80% of the digital portfolio successfully to gain access to the oral exam meeting																
Beschrijving cursusinhoud: This B2 course prepares you for a formal meeting. In the digital portfolio you will deal with specific procedures and conventions for formal meetings, and you will prepare the language needed for the final meeting. The final meeting is a formal meeting with your colleagues, in which you show that you understand the conventions and that you are able to use specific language.																
Cursusmateriaal (literatuur):																
Toets	Vorm			Groep (G) of Indiv. (I)	Inplannen? (ja/nee) + toetsduur indien "ja" (minuten)	Inhoud koppeling met deeltaken	Weging		Decimalen of Alfa- nummeriek		Bodem- cijfer	Planning toets in week	Inzage in week	Planning herkansing in week	Inzage herkansing in week	
	M	S	A				Omschrijving toets	G	I	%						EC's
1	v					nee		100				5,5	S1.9	S1.9	S1.10	S1.10

Blok 6

Cursuscode: CU38202V2		Titel: Business Correspondence					EC's: 1,25		Verplicht: ja		Voertaal: Engels							
Docenten: Bregje Weeda, P. Kiely, S. Vinke, S. van Breugel							Contacturen: 11		Cursustype: CU									
Voorwaarden voor deelname:																		
Bijzondere voorwaarde voor toekenning studiepunten (afvinktoets): the student completed 80% of the digital portfolio successfully to gain access to the written exam business correspondence																		
Beschrijving cursusinhoud: In this B2 course, students learn to express their dissatisfaction in a polite but clear way in a business letter. They show the ability to look for solutions. Students display awareness of conventions and are able to use B2 language and vocabulary in a letter. Students are able to use the passive voice and are able to apply more complex sentence structures. Hypothesising, expressing opinions, justifying statements and persuading the target reader are part of the skills required of students.																		
Cursusmateriaal (literatuur):																		
Toets	Vorm <i>mondeling (M), schriftelijk (S) of andere (A) toetsen</i>				Groep (G) of Indiv. (I)		Inplannen? (ja/nee) + toetsduur indien "ja" (minuten)	Inhoud <i>koppeling met deeltaken</i>	Weging		Decimalen of Alfa- nummeriek	Bodem- cijfer	Planning toets in week	Inzage in week	Planning herkansing in week	Inzage herkansing in week		
	Nr.	M	S	A	Omschrijving toets	G			I	%							EC's	D
1		v			Business correspondence, written test		v	Ja (90)	Writing a business letter. Contains several questions about the specific format that students have studied during the course.	100				5,5	S1.18	S1.19	S1.20	S2.2

Blok 7

Cursuscode: CU38203V2		Titel: Argument writing					EC's: 1,25		Verplicht: ja		Voertaal: Engels						
Docenten: S. Vinke S.Van Breugel							Contacturen: 11		Cursustype: CU								
Voorwaarden voor deelname: Students must participate in peer review workshop before submitting final assignment Bijzondere voorwaarde voor toekenning studiepunten (afvinktoets): Beschrijving cursusinhoud: This B2(+)/C1 level course helps the student prepare to write an argument in favour of a premise, whilst problematizing the opposing argument. Students in pairs also create a premise of their own and individually give an oral defence of one of two topics linked to that premise. Students will have contact with the instructor every week. Goal: *CEFR references: https://learn.hz.nl/pluginfile.php/289968/mod_resource/content/0/CEFR-all-scales-and-all-skills.pdf (pp.6, 21, 22 & 24)																	
Cursusmateriaal (literatuur):																	
Toets	Vorm <i>mondeling (M), schriftelijk (S) of andere (A) toetsen</i>				Groep (G) of Indiv. (I)		Inplannen? (ja/nee) + toetsduur indien "ja" (minuten)	Inhoud <i>koppeling met deeltaken</i>	Weging		Decimalen of Alfa- nummeriek		Bodem- cijfer	Planning toets in week	Inzage in week	Planning herkansing in week	Inzage herkansing in week
	Nr.	M	S	A	Omschrijving toets	G			I	%	EC's	D					
1			v	Final Argumentative Essay Assignment Submission		v	nee	Writing an argumentative essay. Pairwork.	100				5,5	S2.8	S2.10	S2.19	S2.20

Blok 8

Cursuscode: CU38204V2	Titel: Persuasive Presentation	EC's: 1,25	Verplicht: ja	Voertaal: Engels
Docenten: S. Vinke. S.van Breugel		Contacturen: 11	Cursustype: CU	

Voorwaarden voor deelname:
Bijzondere voorwaarde voor toekenning studiepunten (afvinktoets):
Beschrijving cursusinhoud:
Content:

This B2+/C1 level course prepares students for making a professional persuasive loop presentation, a technique which involves a psychological approach. Students will have scheduled contact with the instructor every week during which instructions and (peer)feedback are given. Students will only be invited to present for the first round if they have completed the interview(formative) test as indicated in the overview of tests for this course.

Goal:

The goal of this course is to prepare a persuasive loop presentation about a chosen topic, a skill essential for careers in business and much appreciated by employers. Attention is paid to authentic content, the structure of the presentation and its delivery.

*CEFR references: https://learn.hz.nl/pluginfile.php/289968/mod_resource/content/0/CEFR-all-scales-and-all-skills.pdf (pp. 6, 16, 20, 22, 28 &31)

Cursusmateriaal (literatuur):

Toets	Vorm			Groep (G) of Indiv. (I)	Inplannen? (ja/nee) + toetsduur indien "ja" (minuten)	Inhoud koppeling met deeltaken	Weging		Decimalen of Alfa-nummeriek		Bodem-cijfer	Planning toets in week	Inzage in week	Planning herkansing in week	Inzage herkansing in week	
	M	S	A				Omschrijving toets	G	I	%						EC's
1	x				v	Nee	Giving a persuasive loop presentation..	100				5,5	S2.18 &19	S2.18 &19	S2.20	S2.20

Blok 8

Cursuscode: CU31005V3	Titel: HZ Personality	EC's: 2.5	Verplicht: ja/nee ja	Voertaal: Nederlands
Cursuseigenaar: J.S. van Elsacker	Docenten: J.S. van Elsacker, E. van Enkevort, T. van Lenthe, W.T. Korevaar	Contacturen: n.v.t.	Cursustype: CU/VCCU CU	

Voorwaarden voor deelname: n.v.t.

Bijzondere voorwaarde voor toekenning studiepunten (afvinktoets): alfanumeriek

Beschrijving cursusinhoud:

HZ Personality is een HZ-breed programma dat de vaardigheden en houdingen gericht op de persoonlijke ontwikkeling en persoonlijk leiderschap stimuleert. Het programma is verbredend of verdiepend ten opzichte van het opleidingsprogramma. Voorwaardelijk voor het starten van activiteiten voor HZ Personality credits is het verkrijgen van een GO van jou studieloopbaancoach. De beoordelingscriteria en beoordelingsprocedure staat beschreven in de Handleiding HZ Personality 2021-2022 op de learnpagina van de opleiding.

Cursusmateriaal (literatuur):

Toets	Vorm <i>mondeling (M), schriftelijk (S) of andere (A) toetsen</i>				Groep (G) of Indiv. (I)		Inplan- nen? (ja/nee)	Inhoud <i>koppeling met deeltaken</i>	Weging		Bodem- cijfer	Planning toets in week	Inzage in week	Planning herkansing in week	Inzage herkansing in week	
	M	S	A	Omschrijving toets	G	I			%	EC's						
1			X	Portfolio assessment		X	nee		100%			n.v.t.	DL	DL	DL	DL

Blok 8

Cursuscode: CU31027		Titel: Hogeschooltaal 4F				EC's: 1,25		Verplicht: ja ja		Voertaal: Nederlands						
Blokcoördinator: Pijpers		Docenten: Pijpers				Contacturen: 3		Cursustype: CU/VCCU CU								
Voorwaarden voor deelname: n.v.t.																
Bijzondere voorwaarde voor toekenning studiepunten (afvinktoets):																
Beschrijving cursusinhoud: Deze cursus brengt studenten door middel van zelfstudie op niveau 3F en zorgt daarmee dat de er een goede basis ligt in spelling en zinsbouw																
Cursusmateriaal (literatuur):																
Toets	Vorm <i>mondeling (M), schriftelijk (S) of andere (A) toetsen</i>			Groep (G) of Indiv. (I)	Inplan- nen? (ja/nee)	Inhoud <i>koppeling met deeltaken</i>	Weging		Bodem- cijfer	Planning toets in week	Inzage in week	Planning herkansing in week	Inzage herkansing in week			
	Nr.	M	S				A	Omschrijving toets						G	I	%
1		X			X	ja	CE5.1	100%	1,25			5,5	25		27	

Blok 9/10 of 11/12

Cursuscode: CU31017V2	Titel: Meewerkstage CE	EC's: 30	Verplicht: ja/nee ja	Voertaal: Nederlands
Blokcoördinator: G. Thuij	Docenten:	Contacturen: 100	Cursustype: CU/VCCU CU	

Voorwaarden voor deelname:

De student kan op stage in het eerste semester als op uiterlijk 15 juli van dat jaar als de propedeuse behaald is en 25 EC van semester 1 (blok 5 en 6) in het tweede jaar vastgesteld zijn.

De student kan op stage in het tweede semester als uiterlijk op 15 januari van dat jaar de propedeuse behaald is en 50 EC in het tweede jaar vastgesteld zijn.

Bijzondere voorwaarde voor toekenning studiepunten (afvinktoets):

Een goedgekeurde bedrijfs- en functieomschrijving.

Een goedgekeurd stageplan

Beschrijving cursusinhoud:

De CE-student doet relevante ervaring op in het beroepenveld en toont zijn/haar ontwikkeling aan doormiddel van een portfolio (competentiedossier, onderzoeksverslag, presentatie). HZ-Personality is opgenomen in het programma van de meewerkstage maar wordt niet apart getoetst.

Cursusmateriaal (literatuur):

Toets	Vorm <i>mondeling (M), schriftelijk (S) of andere (A) toetsen</i>			Groep (G) of Indiv. (I)	Inplan- nen? (ja/nee)	Inhoud <i>koppeling met deeltaken</i>	Weging		Bodem- cijfer	Planning toets in week	Inzage in week	Planning herkansing in week	Inzage herkansing in week	
	M	S	A				Omschrijving toets	%						EC's
1		X			X	nee	CE1.1.2, CE2.4.1, CE5.2.1, CE5.4.1	50%	15			5,5		
2		X			X	nee	CE1.2.1, CE1.2.2, CE1.2.3	40%	12			5,5		
3	X				X	nee	CE3.4.1	10%	3			5,5		

Blok 13

Cursuscode: CU31040		Titel: Impact				EC's: 11,25		Verplicht: ja/nee ja		Voertaal: Nederlands					
Bloccoördinator: G. Thuij		Docenten: M. van Noort, G. Thuij, A. van Maldegem				Contacturen: 100		Cursustype: CU/VCCU CU							
Voorwaarden voor deelname: n.v.t.															
Bijzondere voorwaarde voor toekenning studiepunten (afvinktoets): De groepsverslagen moeten aan de daarvoor gestelde standaarden (terug te vinden op het beoordelingsformulier) voldoen om individueel een beoordeling te kunnen krijgen.															
Beschrijving cursusinhoud: In deze cursus werk je gestructureerd aan de ontwikkeling en implementatie van een innovatieproject binnen een MKB organisatie. In de aanpak ga je op zoek naar de meervoudige waarde van de innovatie. Je geeft antwoord op de volgende vraag: Hoe voegt het bedrijf waarde toe voor haar klanten, de maatschappij en de eigen organisatie? Hiervoor pas je concrete instrumenten zoals het business model canvas, NPV en de strategy map van Kaplan en Norton toe. Je doet dit door twee cases tegelijkertijd uit te werken. Enerzijds een opdracht die gelinkt is aan de Emergo innovatieprijs, waarbij je de jury van deze prijs gaat ondersteunen. De tweede case betreft bedrijven die nieuwe innovaties in de markt willen zetten en die je helpt met het oplossen van een vraagstuk m.b.t. meervoudige waardecreatie. Je gaat op zoek naar de impact van de vernieuwingen. Je doet dit in twee verschillende groepen, die samengesteld zijn uit CE studenten en studenten Bedrijfskunde															
Cursusmateriaal (literatuur): n.t.b.															
Toets	Vorm			Groep (G) of Indiv. (I)	Inplan- nen? (ja/nee)	Inhoud koppeling met deeltaken	Weging		Bodem- cijfer	Planning toets in week	Inzage in week	Planning herkansing in week	Inzage herkansing in week		
	M	S	A				%	EC's							
Nr.	Omschrijving toets			G	I										
1	X	X			X	CE1.1.1, CE 1.1.2, CE1.1.3, CE2.1.1, CE2.3.1, CE3.2.2, CE3.2.3, CE3.3.1, CE3.3.2, CE 3.3.3	100%	11,25			5,5	44	44/45	45	45

Blok 13/14

Cursuscode: CU31022		Titel: Toegepast Onderzoek CE				EC's: 5		Verplicht: ja/nee ja		Voertaal: Nederlands								
Cursusmanager: Eva van Enkevort		Docenten: J.S. van Elsacker, P.R. van Dijk, G. Thuij, H.J.A. Huismans, R. Pijpers, E. van Enkevort, J. Nelemans, R. van der Wekke en T. van Lenthe				Contacturen: 20		Cursustype: CU/VCCU CU										
Voorwaarden voor deelname: geen																		
Bijzondere voorwaarde voor toekenning studiepunten (afvinktoets): geen																		
Beschrijving cursusinhoud: Het laatste jaar van je opleiding staat in het teken van je afstuderen. Het is de laatste grote klus in je opleiding die je nog moet klaren voordat je je Bachelor mag noemen. Je toont er mee aan dat je over de opleiding specifieke beroepscompetenties op het vereiste niveau beschikt. Met behulp van een onderzoek in een praktijksituatie draag je met een beroepsproduct bij aan de oplossing van een commercieel probleem in een organisatie. In de cursus Toegepast Onderzoek bereid je je voor op het afstuderen door het schrijven van een onderzoeksvoorstel.																		
Cursusmateriaal (literatuur):																		
Toets	Vorm <i>mondeling (M), schriftelijk (S) of andere (A) toetsen</i>				Groep (G) of Indiv. (I)		Inplan- nen? (ja/nee)	Inhoud <i>koppeling met deeltaker</i>	Weging		Bodem- cijfer	Plannin- g toets in week	Inzage in week	Planning herkansing in week	Inzage herkansing in week			
	Nr.	M	S	A	Omschrijving toets	G			I	%						EC's		
2		X			Onderzoeksvoorstel		X	nee	OND1	100%	5			5,5	49	50	3	4

Blok 14 CE

Cursuscode: CU31041		Titel: Data Business Value				EC's: 11,25 EC		Verplicht: ja/nee ja		Voertaal: Nederlands								
Bloccoördinator: Haico Huismans		Docenten: H.J.A. Huismans, Ralph van de Wekke, J.S. van Elsacker				Contacturen: 100		Cursustype: CU/VCCU CU										
Voorwaarden voor deelname: n.v.t.																		
Bijzondere voorwaarde voor toekenning studiepunten (afvinktoets):																		
Beschrijving cursusinhoud: In dit blok ga je leren om je theoretische kennis te koppelen aan kwantitatieve data en output om voor een organisatie de data praktisch tastbaar te maken. Hiervoor ga je aan de slag met drie sub gebieden die een belangrijk aandeel hebben in de totale marketing strategie, namelijk segmenteren & targeten, customer insights o.b.v. productattributen en evaluaties en positioneren van attributen en merk in een markt.																		
Cursusmateriaal (literatuur): Artikelen, MOOCs,																		
Toets	Vorm <i>mondeling (M), schriftelijk (S) of andere (A) toetsen</i>				Groep (G) of Indiv. (I)		Inplan- nen? (ja/nee)	Inhoud <i>koppeling met deeltaken</i>	Weging		Bodem- cijfer	Planning toets in week	Inzage in week	Planning herkansing in week	Inzage herkansing in week			
	Nr.	M	S	A	Omschrijving toets	G			I	%						EC's		
1	x				Performance assessment		X	nee	CE2.2.2, CE3.1.1, CE3.1.2 CE3.1.3, CE3.4.2, CE4.3.1 CE4.6.1	100%	11,25			5,5	3	4	5	6

Blok 14

Cursuscode: CU32028		Titel: HZ Personality				EC's: 2.5		Verplicht: ja/nee ja		Voertaal: Nederlands				
Cursuseigenaar: J.S. van Elsacker		Docenten: J.S. van Elsacker, E. van Enkevort, T. van Lenthe, W.T. Korevaar				Contacturen: n.v.t.		Cursustype: CU/VCCU CU						
Voorwaarden voor deelname: n.v.t.														
Bijzondere voorwaarde voor toekenning studiepunten (afvinktoets): alfanumeriek														
Beschrijving cursusinhoud: HZ Personality is een HZ-breed programma dat de vaardigheden en houdingen gericht op de persoonlijke ontwikkeling en persoonlijk leiderschap stimuleert. Het programma is verbredend of verdiepend ten opzichte van het opleidingsprogramma. Voorwaardelijk voor het starten van activiteiten voor HZ Personality credits is het verkrijgen van een GO van jou studieloopbaancoach. De beoordelingscriteria en beoordelingsprocedure staat beschreven in de Handleiding HZ Personality 2021-2022 op de learnpagina van de opleiding.														
Cursusmateriaal (literatuur):														
Toets	Vorm <i>mondeling (M), schriftelijk (S) of andere (A) toetsen</i>			Groep (G) of Indiv. (I)		Inplan- nen? (ja/nee)	Inhoud <i>koppeling met deeltaken</i>	Weging		Bodem- cijfer	Planning toets in week	Inzage in week	Planning herkansing in week	Inzage herkansing in week
	Nr.	M	S	A	Omschrijving toets			G	I					
1			X	Portfolio assessment		X	nee	100%		n.v.t.	DL	DL	DL	DL

Blok 15/16

Cursuscode: CU31050	Titel: Afstudeerprogramma CO				EC's: 30	Verplicht: ja/nee ja	Voertaal: Nederlands											
Cursusmanager: Eva van Enkevort	Docenten: J.S. van Elsacker, P.R. van Dijk, G. Thuij, H.J.A. Huismans, R. Pijpers, E. van Enkevort, J. Nelemans, R. van der Wekke en T. van Lenthe				Contacturen: 10	Cursustype: CU/VCCU CU												
<p>Voorwaarden voor deelname: De student kan afstuderen in het tweede semester als op 25 januari van dat studiejaar:</p> <ul style="list-style-type: none"> • de propedeuse behaald is; • de meewerkstage met succes is afgerond; • minimaal 106,75 vastgestelde studiepunten van het tweede en derde jaar van de hoofdfase behaald zijn; • CU31022 toegepast onderzoek is afgerond. • Blok 13 en 14 inclusief toetsing is gevolgd. <p>De student die later met afstuderen begint, kan starten op 1 september of 1 februari als op 1 juni van het hogeschooljaar daarvoor, respectievelijk 25 januari van dat studiejaar:</p> <ul style="list-style-type: none"> • de propedeuse behaald is; • de meewerkstage met succes is afgerond; • minimaal 136,75 vastgestelde studiepunten van de hoofdfase behaald zijn; • CU31022 toegepast onderzoek is afgerond. 																		
<p>Bijzondere voorwaarde voor toekenning studiepunten (afvinktoets): Het onderzoeksvoorstel is akkoord bevonden door zowel de eerste als tweede beoordelaar. De HZ Stageovereenkomst moet zijn ondertekend door drie partijen: student, stageverlenende organisatie en HZ. Vervolgens moet de ondertekende HZ Stageovereenkomst door de student in het OnStagedossier zijn geplaatst.</p>																		
<p>Beschrijving cursusinhoud: Het laatste jaar van je opleiding staat in het teken van je afstuderen. Het is de laatste grote klus in je opleiding die je nog moet klaren voordat je je Bachelor mag noemen. Je toont er mee aan dat je over de opleiding specifieke beroepscompetenties op het vereiste niveau beschikt. Met behulp van een onderzoek in een praktijksituatie draag je met een beroepsproduct bij aan de oplossing van een commercieel probleem in een organisatie.</p>																		
Cursusmateriaal (literatuur):																		
Toets	Vorm <i>mondeling (M), schriftelijk (S) of andere (A) toetsen</i>				Groep (G) of Indiv. (I)		Inplan- nen? (ja/nee)	Inhoud <i>koppeling met deeltaker</i>	Weging				Bodem- cijfer	Plannin g toets in week	Inzage in week	Planning herkansn g in week	Inzage herkansn g in week	
	Nr.	M	S	A	Omschrijving toets	G			I	%	EC's							
1		X			Onderzoeksrapport		X	nee	OND 2 en 3 volledig	50%	15			5,5	15	16	2	27
2	X				Beroepsproduct + assessment		X	Nee	C&S1, C&S4, C&S5, D&G4, C&C2	50%	15			5,5	26	27	28	29

2.2.6. HZ personality (art 3.12 OER HZ)

In het onderwijsprogramma is 10EC gereserveerd voor HZ Personality. HZ Personality is zoveel mogelijk gelijkmatig verspreid over het onderwijsprogramma. Met deze leerlijn biedt HZ ruimte aan studenten om de eigen ontwikkeling tijdens de studietijd te personaliseren, vergroot het de mogelijkheden om domein-overstijgend te verbreden en stimuleert het een brede maatschappelijke betrokkenheid.

2.2.7. Afstudeerrichtingen (art 3.10 OER HZ)

N.v.t.

2.2.8. Stage CU31017 (art 3.9 OER HZ)

De student mag in het eerste semester op stage als op uiterlijk 15 juli van dat jaar de propedeuse behaald is en 25EC van semester 1 (blok 5 en 6) in het tweede jaar vastgesteld zijn.

De student mag in het tweede semester als uiterlijk op 15 januari van dat jaar de propedeuse behaald is en 50 EC in het tweede jaar vastgesteld zijn.

Het is de eigen verantwoordelijkheid van de student om alleen dan met de stage aan te vangen, als aan de hierboven gestelde voorwaarden is voldaan. Indien geconstateerd wordt dat een student begonnen is zonder aan deze voorwaarden te voldoen, zal de stage afgebroken moeten worden, zonder dat de student aanspraak kan maken op studiepunten. Ook is de student in dat geval zelf verantwoordelijk voor de communicatie naar organisatie waar deze activiteiten hebben plaatsgevonden.

Beschrijving van de stage, vorm, inhoud, toetsing ed. zijn terug te vinden in de handleiding van de cursus CU31017V2 *meewerkstage*.

2.2.9. Minor (art. 3.8 OER HZ)

Een minor bestaat uit twee programmadelen van 15 EC en van in totaal 30 studiepunten, dat in één semester wordt gevolgd en waarmee de student zijn kennis en competenties verdiept of verbreedt. De minoren die de HZ aanbiedt, zijn opgenomen in de minorcatalogus van de HZ die is te vinden op HZ-Learn. Een student is verplicht een minor te volgen die gepubliceerd is in de minorcatalogus van de HZ, tenzij de student besluit een minor te volgen bij een andere instelling voor hoger onderwijs in binnenland of buitenland. In de minorcatalogus van de HZ is aangegeven aan welke voorwaarden de student moet voldoen voordat hij kan deelnemen aan een minor. De door de student gekozen minor dient aan te sluiten bij diens studiekeuze en studieloopbaan. Als een student wil deelnemen aan een minor bij een instelling voor hoger onderwijs in binnenland of buitenland, is vooraf toestemming van de (deel-)examencommissie nodig. De (deel-)examencommissie toetst of de doelstellingen en het niveau van de te kiezen minor voldoende verantwoord is door de student en of de doelstellingen en het niveau van de te kiezen minor niet ook bereikt zouden kunnen worden met het volgen van een HZ-minor.

2.2.10. Deelname internationaal uitwisselingsprogramma (art 4.5 OER HZ)

De student die wil deelnemen aan een internationaal uitwisselingsprogramma heeft minimaal de propedeutische fase behaald. In overleg met je studieloopbaancoach bepaal je of je voldoende niveau Engels beheerst. Indien geconstateerd wordt dat je niveau onvoldoende is, dien je een additionele cursus Engels te

volgen. In aanvulling op art. 4.5. lid 1 OER HZ dien te voldoen aan de eisen als benoemd in art 2.2.8, alvorens deel te kunnen nemen aan een internationaal uitwisselingsprogramma.

2.2.11. Afstuderen (art. 3.9 OER)

De student kan afstuderen in het tweede semester als uiterlijk op 15 januari van dat jaar:

De student kan afstuderen in het tweede semester als op 25 januari van dat studiejaar:

Voorwaarden voor deelname: De student kan afstuderen in het tweede semester als op 25 januari van dat studiejaar:

- de propedeuse behaald is;
- de meewerkstage met succes is afgerond;
- minimaal 106,75 vastgestelde studiepunten van het tweede en derde jaar van de hoofdfase behaald zijn;
- CU32022 toegepast onderzoek is afgerond.
- Blok 13 en 14 inclusief toetsing is gevolgd.

De student die later met afstuderen begint, kan starten op 1 september of 1 februari als op 1 juni van het hogeschooljaar daarvoor, respectievelijk 25 januari van dat studiejaar:

- de propedeuse behaald is;
- de meewerkstage met succes is afgerond;
- minimaal 136,75 vastgestelde studiepunten van de hoofdfase behaald zijn;

Het is de eigen verantwoordelijkheid van de student om alleen dan met afstuderen aan te vangen, als aan de hierboven gestelde voorwaarden is voldaan. Indien geconstateerd wordt dat een student begonnen is zonder aan deze voorwaarden te voldoen, zal het afstuderen afgebroken moeten worden, zonder dat de student aanspraak kan maken op studiepunten. Ook is de student in dat geval zelf verantwoordelijk voor de communicatie naar organisatie waar deze activiteiten hebben plaatsgevonden.

Beschrijving van de afstudeerstage, vorm, inhoud, toetsing ed. zijn terug te vinden in de handleiding van de cursus CU31050 *Afstudeerprogramma*.

2.2.12. vervallen

2.2.13. n.v.t.

2.2.14. Overgangsregeling (art. 6.2 lid 11 OER HZ)

Het curriculum voor cohort 2017-2018 is vernieuwd. Hierdoor, maar ook door accentverschuivingen in het landelijk profiel van CE, is de inhoud en omvang van cursussen veranderd. Als een student in een gegeven jaar een cursus niet weet af te sluiten, heeft deze student het jaar daarna nog de mogelijkheid om de 'oude' cursus af te sluiten. Er worden geen lessen meer aangeboden, maar wel tentamens en kunnen verslagen ingeleverd worden en evt. presentaties worden gegeven.

2.3. Studieadvies

2.3.1. Uitwerking voorwaarden inschrijving opleiding na nbsa (art. 8.1, lid 9 OER HZ)

De student van de opleiding Commerciële Economie die een negatief studieadvies krijgt wordt uitgeschreven voor deze opleiding.

2.4 Experimenteerartikel (artikel 9.4 OER HZ Bachelor)

- 2.4.1 De opleiding participeert dit jaar in een experiment onder de pilotgroep Flexibilisering. De opleiding wil graag ondervinden wat de uitkomsten zijn van participatie in dit project. Studenten ondervinden hiervan geen nadelige gevolgen. Voor verdere uitleg worden studenten verwezen naar de Studieloopbaancoach.

3.1 Vaststelling

- 3.1.1 De looptijd van de uitvoeringsregeling is gelijk aan de looptijd van de Onderwijs- en Examenregeling HZ 2021-2022.
- 3.1.2 Deze uitvoeringsregeling is vastgesteld door het college van bestuur op 12/10/2021.