

Uitvoeringsregeling OER HZ

Bachelor

COMMERCIEËLE ECONOMIE

VOLTIJD

CROHO 34402

2023-2024



Inhoudsopgave

HOOFDSTUK 1 ALGEMENE BEPALINGEN.....	2
1.1 Algemeen.....	3
1.2 Vaststelling en evaluatie.....	3
HOOFDSTUK 2 UITVOERINGSREGELING.....	4
2.1 Inschrijving, vooropleidingseisen en toelatingsbeleid.....	4
2.1.1 Overzicht nadere vooropleidingseisen	4
2.1.2 Deficiëntie-onderzoek.....	5
2.2 Inrichting opleiding en onderwijs	6
2.2.1 Opleidingsprofiel.....	6
2.2.2 Leerresultaten	7
2.2.3 Inrichting opleiding (artikel 3.3 OER HZ)	10
2.2.3a Blokkenschema opleiding	11
2.2.3b Doorstroom met een Associate Degree-getuigschrift.....	13
2.2.4 Cursussen propedeutische fase (artikel 3.5 OER HZ)	13
2.2.5 Cursussen hoofdfase (artikel 3.6 OER HZ)	13
2.2.6 HZ Personality	13
2.2.7 Afstudeerrichtingen	13
2.2.8 Stage.....	14
2.2.9 Minor.....	14
2.2.10 Deelname internationaal uitwisselingsprogramma	14
2.2.11 Afstuderen	14
2.2.12 Toetsen en inzage.....	15
2.2.13 Overgangsregeling	16
3.1 Studieadvies.....	17
2.3.1. Uitwerking voorwaarden inschrijving opleiding na NBSA	17
3.2 Inschrijven op cursussen en toetsen	17
HOOFDSTUK 3 VASTSTELLING	19
Bijlage 1 – Cursussen propedeutische fase	20
Bijlage 2 - Cursussen hoofdfase.....	29

HOOFDSTUK 1 ALGEMENE BEPALINGEN

1.1 Algemeen

- 1.1.1 De onderwijs- en examenregeling bacheloropleiding voltijd (hierna: OER HZ) omvat de kern van het onderwijs binnen de HZ. Dat document geeft een algemeen beeld van alle opleidingen die door de HZ worden verzorgd. De OER HZ bevat instellingsspecifieke bepalingen, die dus voor de gehele HZ gelden. Voor elke opleiding wordt jaarlijks door het college van bestuur een opleidings specifieke Uitvoeringsregeling OER (hierna: Uitvoeringsregeling) vastgesteld.
- 1.1.2 Deze Uitvoeringsregeling heeft betrekking op de OER HZ bachelor voltijd.
- 1.1.3 In de Wet op het hoger onderwijs en wetenschappelijk onderzoek (WHW) en de OER HZ wordt gesproken over studiepunten. In deze Uitvoeringsregeling wordt naast het begrip studiepunten ook gesproken over ECTS (European Credits Transfer System), waarbij 1 ECTS gelijk is aan 1 studiepunt en dus overeenkomt met een studielast van 28 uur (artikel 7.4 lid 1 WHW).

1.2 Vaststelling en evaluatie

- 1.2.1 De wijze van vaststellen en evalueren van deze Uitvoeringsregeling staat beschreven in artikel 1.3 van de OER HZ.
- 1.2.2 De opleidingscommissie beoordeelt jaarlijks de wijze van uitvoering van de onderwijs- en examenregeling en de betreffende Uitvoeringsregeling (artikel 1.3 OER HZ).

HOOFDSTUK 2 UITVOERINGSREGELING

2.1 Inschrijving, vooropleidingseisen en toelatingsbeleid

2.1.1 *Overzicht nadere vooropleidingseisen* (artikel 2.2 en artikel 2.3 OER HZ)

Invulinstructie: Overzicht invullen voor havo en vwo. De wettelijke nadere vooropleidingseisen zijn vastgelegd in [bijlage B van de Regeling Aanmelding en Toelating Hoger Onderwijs](#). Als een student met een havo- of vwo-diploma niet het voorgeschreven profiel/vakkenpakket heeft, is de student in beginsel wel toelaatbaar, maar deficiënt. De deficiënties kunnen worden ‘weggewerkt’ door middel van een deficiëntie-onderzoek (zie 2.1.2).

Instream met een havo-diploma				
Havo-profielen:	NT	NG	EM	CM
Toelaatbaar:	<i>ja</i>	<i>Ja</i>	<i>Ja</i>	(econ of m&o of be) + (wisA of wisB)

Instream met een vwo-diploma				
Vwo-profielen:	NT	NG	EM	CM
Toelaatbaar:	<i>Ja</i>	<i>Ja</i>	<i>Ja</i>	Econ of M&o of be

2.1.2 **Deficiëntie-onderzoek** (artikel 2.4 OER HZ)

Een student met Havo diploma met een CRM vakkenpakket zonder wiskunde is in beginsel toelaatbaar, maar deficiënt. Deze deficiëntie kan worden opgeheven door een schakelcursus wiskunde. De student volgt in de week voor aanvang van de studie de schakelcursus binnen de opleiding Commerciële Economie, die zich richt op statistiek. De student kan zich hiervoor aanmelden door contact op te nemen met de opleiding. Er is voorafgaand aan de cursus geen verplichte literatuur. De student sluit de cursus af met een toets. Deze wordt in samenspraak met de student gepland. De student heeft recht op een herkansing. Ook deze wordt in samenspraak met de student gepland. Aanmelden is mogelijk door een mailtje te sturen naar j.s.van.elsacker@hz.nl.

Een student met Havo of VWO diploma zonder economie en M&O is in beginsel toelaatbaar, maar deficiënt. Deze deficiëntie kan worden opgeheven door een schakelcursus economie. Verdere informatie over deze schakelcursus kan gevonden worden op <https://hz.nl/opleidingen/economie>.

2.2 Inrichting opleiding en onderwijs

2.2.1 **Opleidingsprofiel** (artikel 3.2 OER HZ)

‘het opleiden van ondernemende en onderzoekende commerciële professionals’

De student van de opleiding Commerciële Economie wordt opgeleid tot een allround commerciële professional. Grenzen tussen traditionele beroepen, vakgebieden en kennisdomeinen vervagen, waardoor er behoefte ontstaat aan een generalistisch opgeleide professional. Vanuit het landelijk opleidingsprofiel en het regionale karakter wordt er kleur bekend op creativiteit, samenwerking en kritisch denken, nieuwsgierigheid

Vanaf dag één wordt onze student opgeleid tot een competente professional die in staat is te functioneren in het beroepenveld.



(bron: M. Sandee, november 2017, *Commerciële Economie: DROMEN, DENKEN, DURVEN, DOEN Landelijk Competentieprofiel Bachelor Commerciële Economie 2018-2022*, Landelijk Overleg Commerciële Economie)

De opleiding Commerciële Economie aan de HZ University of Applied Sciences heeft de volgende visie voor de commerciële professional waar zij toe opleidt:

“Binnen de koers van de organisatie, weet de commercieel econoom op basis van onderzoek kansen te signaleren in de markt. Door de juiste stakeholders te verbinden zet hij deze kansen om naar impactvolle producten, diensten en processen, voor de organisatie, klant en/of maatschappij.”

2.2.2 **Leerresultaten** (artikel 3.2 OER HZ)

3 Beschrijving van de competenties van de opleiding:	
CE1 Koers bepalen	<i>CE1.1 Visie ontwikkelen</i>
	1.1.1 De student kan een omgevingsanalyse maken
	1.1.2 De student kan een competitive advantage bepalen van een organisatie
	1.1.3 De student kan een visie van een organisatie (mede) bepalen
	<i>CE1.2 Analyseren & argumenteren</i>
	1.2.1 De student kan een onderzoek uitvoeren met een methode die aansluit op de vraag
	1.2.2 De student kan op basis van onderzoeksresultaten conclusies trekken
	1.2.3 De student kan op basis van de conclusies van een onderzoek tot aanbevelingen komen en deze implementeren binnen de organisatie
	<i>CE1.3 Verbinden</i>
	1.3.1 De student kan een visie overbrengen op anderen en staat open voor de ideeën van de anderen
	<i>CE1.4 Aanpak aanpassen aan de context van het vraagstuk</i>
	1.4.1 De student kan de beste aanpak voor een vraagstuk bepalen aan de hand van de context
CE2 Waarde creëren	<i>CE2.1 Onderbouwen en overtuigen</i>
	2.1.1 De student kan de waarde die een organisatie creëert inschatten vanuit de perspectieven van de klant, de eigen organisatie en de maatschappij
	<i>CE2.2 Analyseren en profileren</i>
	2.2.1 De student kan beargumenteerd een markt opdelen in doelgroepen en de customer journey per doelgroep in kaart brengen
	2.2.2 De student kan, op basis van motieven en gedrag van doelgroepen, een aanpak formuleren (in termen van doelen, middelen en een tijdpad) die leidt tot waardecreatie
	<i>CE2.3 Innoveren en implementeren</i>
	2.3.1 De student kan op basis van een holistische kijk op de belangen van de klant, de eigen organisatie en de maatschappij, komen tot nieuwe of aangepaste ideeën over waardecreatie, die passen binnen de visie van de eigen organisatie.
	2.3.2 De student kan nieuwe of aangepaste ideeën over waardecreatie overbrengen op anderen
	<i>CE2.4 Verbinden</i>
	2.4.1 De student stelt zich bewust op als de brug tussen de klant en de eigen organisatie, door te handelen vanuit het perspectief van beiden
CE3 Business Development	<i>CE3.1 Commerciële doelen behalen</i>
	3.1.1 De student kan klanten identificeren, benaderen, overtuigen en beheren
	3.1.2 De student is in staat om overzicht te creëren in activiteiten en resultaten in de verschillende fasen van een commercieel proces
	3.1.3 De student is in staat om aanpassingen in het commerciële handelen te realiseren, als de resultaten hierom vragen
	<i>CE3.2 Duurzame groei bevorderen</i>

	3.2.1	De student is in staat de toegevoegde waarde van de eigen organisatie te bepalen in samenwerking met anderen
	3.2.2	De student is in staat om, op basis van een verandering of innovatie, de vertaalslag te maken naar de veranderde toegevoegde waarde
	3.2.3	De student is in staat om, op basis van kansen, de vertaalslag te maken naar de benodigde verandering of innovatie
	<i>CE3.3 Verdienmodellen op- en bijstellen</i>	
	3.3.1	De student kan de voor- en nadelen van verschillende verdienmodellen benoemen en beargumenteren (geen niveau 1)
	3.3.2	De student kan, op basis van een eigen analyse, een keuze maken uit verschillende verdienmodellen (geen niveau 1)
	3.3.3	De student kan signaleren wanneer en hoe een verdienmodel aangepast moet worden (geen niveau 1)
	<i>CE3.4 Draagvlak creëren</i>	
	3.4.1	De student is in staat om de verschillende belangen van stakeholders te analyseren
	3.4.2	De student is in staat om transacties te bewerkstelligen, die voor alle partijen voldoende toegevoegde waarde vertegenwoordigen
CE4 Realiseren	<i>CE4.1 Activiteiten plannen</i>	
	4.1.1	De student is in staat om plannen en concepten om te zetten in doelen
	<i>CE4.2 Activiteiten managen</i>	
	4.2.1	De student is in staat om op effectieve en efficiënte wijze taken aan te sturen die bijdragen aan het bereiken van de doelstellingen
	<i>CE4.3 Effectief handelen</i>	
	4.3.1	De student is in staat binnen een budget een maximaal rendement te behalen
	<i>CE4.4 Verantwoorden en innovatief handelen</i>	
	4.4.1	Genereren van innovatieve en creatieve ideeën als duurzame oplossing van een probleem of vraagstuk
	4.4.2	Genereren van duurzame oplossingen voor een probleem of vraagstuk
	<i>CE4.5 Stakeholders betrekken</i>	
	4.5.1	Vormgeven en aangaan van de dialoog met stakeholders
	<i>CE4.6 Doortastend handelen</i>	
	4.6.1	De student kan op effectieve wijze resultaatgericht werken
CE5 Persoonlijke ontwikkeling	<i>CE5.1 Vaktechnisch ontwikkelen</i>	
	5.1.1	De student is in staat om op de hoogte te zijn en te blijven van actualiteit
	<i>CE5.2 Beroepshouding ontwikkelen</i>	
	5.2.1	De student kan zijn/haar ontwikkeling van een beroepshouding (met respect voor anderen en gestuurd door relevante gedragscodes, ethische principes en een maatschappelijk verantwoord perspectief) vormgeven
	<i>CE5.3 Bijdragen aan de ontwikkeling van het beroep</i>	
	5.3.1	De student levert een bijdrage aan de verdere professionalisering van de branche en het vak (geen niveau 1, 2)
	<i>CE5.4 Reflecteren</i>	

	5.4.1	De student kan en wil nadenken en reflecteren over en verantwoording nemen voor eigen handelen door middel van kritische zelfbeoordeling en leidend tot doelen voor ontwikkelen en nastreven hiervan
--	-------	--

2.2.3 Inrichting opleiding (**artikel 3.3 OER HZ**)

Invulinstructie: Vul onderstaand schema in. Maak gebruik van de informatie in het Croho-register:

<https://apps.duo.nl/MCROHO/pages/zoeken.jsf>

Nationale naam:	<i>B Commerciële Economie</i>
Internationale naam:	<i>B Marketing Management</i>
Oriëntatie:	Bachelor
Verleende graad:	<i>Bachelor of Science (BSc)</i>
Studielast:	240 studiepunten
Studielast propedeutische fase:	60 studiepunten
Propedeutisch examen:	Ja
Studielast hoofdfase:	180 studiepunten
Variant:	Voltijd
ISAT-code:	34402
Vestigingsplaats:	<i>Vlissingen</i>
Voertaal:	<i>Nederlands</i>
Accreditatie - inwerkingtreding:	<i>29-06-2020</i>
Accreditatie - inleverdatum:	<i>01-05-2026</i>
Gezamenlijke opleiding:	Niet van toepassing
Versneld traject (180 ECTS):	<i>Nee</i>

2.2.3a *Blokkenschema opleiding*

JAAR 4 60EC	Blok 13	Blok 14	Blok 15	Blok 16
	CU31040V2 Impact 11,25EC	CU31041V2 Datagedreven Marketing 11,25EC	CU31050 Afstudeerprogramma 30EC	
	CU31022 Voorbereiding afstuderen 5 EC			
		CU31028 HZ Personality 2,5 EC		
JAAR 3 60EC	Blok 9	Blok 10	Blok 11	Blok 12
	CU31017V2 Meewerkstage/minor 30EC		CU31017V2 Meewerkstage/minor 30EC	
JAAR 2 60EC	Blok 5	Blok 6	Blok 7	Blok 8
	CU39001V2 Student Company 10 EC		CU31013V4 Zeeuwse Trendrapportages 12,5EC	CU32012V5 Imagineering 11,25EC
	CU31011V4 Marketing Skills 17,5EC		NL38400 Hogeschooltaal 4F 1,25EC	
	CU38201V2 Business Meetings 1,25EC	CU38202V2 Formal Business Communication 1,25EC	CU38203V2 Argument Writing 1,25EC	CU38204V2 Persuasive presentations 1,25EC
				CU31014V2 HZ Personality 2,5EC
JAAR 1 60EC	Blok 1	Blok 2	Blok 3	Blok 4
	CU31001V6 Customer journey 13,75EC	CU31003V4 Marketing Communicatie 12,5EC	CU31002V5 NeurUx 13,75EC	CU32012V5 Imagineering 11,25EC
		NL38300 Hogeschooltaal 3F 1,25EC		
	EN39001 t/m EN39004 Foundation course Engels 1,2,3,4 1,25EC	EN39001 t/m EN39004 Foundation course Engels 1,2,3,4 1,25EC	EN39001 t/m EN39004 Foundation course Engels 1,2,3,4 1,25EC	EN39001 t/m EN39004 Foundation course Engels 1,2,3,4 1,25EC
			CU31005V3 HZ Personality 2,5EC	

2.2.3b **Doorstroom met een Associate Degree-getuigschrift** (artikel 3.3 OER HZ)

Studenten met een getuigschrift Ad Management en Ad Bedrijfskunde uitgereikt door Avans Hogeschool (Brin 07GR), vestigingsplaatsen Roosendaal en 's-Hertogenbosch, zijn direct toelaatbaar. Tevens mogen deze studenten zich in het eerste jaar van inschrijving inschrijven voor de postpropedeutische fase van de opleiding. Het instellingsbestuur verleent hen daartoe vrijstelling van de eis in het bezit te zijn van een getuigschrift van het met goed gevolg afgelegde propedeutisch examen (via WHW art. 7.30 lid 2). De examencommissie verleent studenten met dit getuigschrift op individuele basis vrijstelling voor het afleggen van de tentamens waarvan de examencommissie voorafgaande aan het eerste jaar van inschrijven aan de hand van een programmavergelijking heeft kunnen vaststellen dat de student beschikt over de kennis, inzicht en vaardigheden op het niveau waarnaar via die tentamens onderzoek gedaan wordt. De studenten dienen daartoe conform OER HZ Ba om die vrijstellingen te verzoeken. Het voorgaande geldt niet voor studenten met een getuigschrift Ad Management en Ad Bedrijfskunde uitgereikt door andere hogescholen dan genoemde en ook niet voor studenten met een Ad getuigschrift van een andere opleiding dan Ad Management en Ad Bedrijfskunde. Voor deze studenten geldt de gebruikelijke procedure rondom het aanvragen van vrijstellingen volgens het vrijstellingenbeleid.

2.2.4 Cursussen propedeutische fase (**artikel 3.5 OER HZ**)

Zie bijlage 1.

2.2.5 Cursussen hoofdfase (**artikel 3.6 OER HZ**)

Zie bijlage 2.

2.2.6 **HZ Personality** (artikel 3.11 OER HZ)

In het onderwijsprogramma is 10EC gereserveerd voor HZ Personality. HZ Personality is zoveel mogelijk gelijkmatig verspreid over het onderwijsprogramma. Met deze leerlijn biedt HZ ruimte aan studenten om de eigen ontwikkeling tijdens de studietijd te personaliseren, vergroot het de mogelijkheden om domein-overstijgend te verbreden en stimuleert het een brede maatschappelijke betrokkenheid.

2.2.7 **Afstudeerrichtingen** (artikel 3.9 OER)

n.v.t.

2.2.8 **Stage** (artikel 3.8 OER HZ)

De student kan op stage in het eerste semester als op uiterlijk 15 juli van dat jaar als de propedeuse behaald is en 25EC van semester 1 (blok 5 en 6) in het tweede jaar vastgesteld zijn.

De student kan op stage in het tweede semester als uiterlijk op 15 januari van dat jaar de propedeuse behaald is en 50 EC in het tweede jaar vastgesteld zijn.

Voor de start van de stage dient de stagiair een goed gekeurd stageplan hebben en goed gekeurde bedrijfs- en functieomschrijving.

De student doet relevante ervaring op in het beroepenveld en toont diens ontwikkeling aan door middel van een portfolio (bestaande uit het competentiedossier, onderzoeksverslag en de presentatie). Tezamen vormen deze drie onderdelen het toetsplan van de stage. In de uitvoeringstabel van de meewerkstage CU31017 is overige informatie te vinden over de toetsing.

De handleiding van de stage is te vinden op de Learnpagina Stage CE/CO. Daarop is de meest recente studentenhandleiding te vinden, die leidend is voor deze editie.

2.2.9 **Minor** (artikel 3.7 OER HZ)

Een Minor bestaat uit twee programmadelen van 15 EC en van in totaal 30 studiepunten, dat in één semester wordt gevolgd en waarmee de student zijn kennis en competenties verdiept of verbreedt. De minoren die de HZ aanbiedt, zijn opgenomen in de minorcatalogus van de HZ die is te vinden op HZ-Learn. Een student is verplicht een minor te volgen die gepubliceerd is in de minorcatalogus van de HZ, tenzij de student besluit een minor te volgen bij een andere instelling voor hoger onderwijs in binnenland of buitenland. In de minorcatalogus van de HZ is aangegeven aan welke voorwaarden de student moet voldoen voordat hij kan deelnemen aan een minor. De door de student gekozen minor dient aan te sluiten bij diens studiekeuze en studieloopbaan. Als een student wil deelnemen aan een minor bij een instelling voor hoger onderwijs in binnenland of buitenland, is vooraf toestemming van de (deel-)examencommissie nodig. De (deel-)examencommissie toetst of de doelstellingen en het niveau van de te kiezen minor voldoende verantwoord is door de student en of de doelstellingen en het niveau van de te kiezen minor niet ook bereikt zouden kunnen worden met het volgen van een HZ-minor.

2.2.10 **Deelname internationaal uitwisselingsprogramma** (artikel 4.5 OER HZ)

n.v.t.

2.2.11 **Afstuderen** (artikel 3.8 OER HZ)

De student kan afstuderen in het tweede semester als op 5 februari van dat studiejaar:

- De propedeuse behaald is;
- De meewerkstage met succes is afgerond;
- Minimaal 106,75EC vastgestelde studiepunten van het tweede en derde jaar van de hoofdfase behaald zijn;

- CU31022 Voorbereiding Afstuderen is afgerond;
- Blok 13 en blok 14 toetsing is gevolgd.

De student die later met afstuderen begint, kan starten op 1 september of 1 februari als op 1 juni van het studiejaar of respectievelijk 5 februari van dat studiejaar:

- De propedeuse behaald is;
- De meewerkstage met succes is afgerond;
- Minimaal 136,75EC vastgestelde studiepunten van de hoofdfase behaald zijn;
- CU31022 Voorbereiding Afstuderen is afgerond.

Het is de eigen verantwoordelijkheid van de student om alleen dan met afstuderen aan te vangen, als aan de hierboven gestelde voorwaarden is voldaan. Indien geconstateerd wordt dat een student begonnen is zonder aan deze voorwaarden te voldoen, zal het afstuderen afgebroken moeten worden, zonder dat de student aanspraak kan maken op studiepunten. Ook is de student in dat geval zelf verantwoordelijk voor de communicatie naar organisatie waar deze activiteiten hebben plaatsgevonden.

De toetsing bestaat uit twee onderdelen; het onderzoeksrapport en het assessment over het beroepsproduct. Verdere beschrijving van de afstudeerstage, vorm, inhoud, toetsing ed. zijn terug te vinden in de handleiding van de cursus CU31050 Afstudeerprogramma.

2.2.12 Toetsen en inzage (artikel 6.1 t/m artikel 6.7 OER HZ)

HZ hanteert zeven toetsvormen die zijn vastgelegd in het [HZ Toetsbeleid](#), namelijk:

- *Schriftelijke kennistoets*; set aan vragen gericht op kennisreproductie en/of kennistoepassing, die schriftelijk worden beantwoord.
- *Mondelinge toets*; set aan vragen over kennis (toepassing), die mondeling worden beantwoord.
- *Opdracht*; weergave van een uitgevoerde (beroeps)taak.
- *Presentatie*; toelichting of uitleg voor publiek van een uitgevoerde (beroeps)taak.
- *Portfolio*; verzameling van bewijzen van bekwaamheid aangeleverd door de student.
- *Criteriumgericht interview*; gesprek tussen beoordelaar en student op basis van vooraf aangeleverde bewijsstukken, aan de hand van vooraf gedefinieerde criteria.
- *(Werkplek) Assessment*; uitvoering van (beroeps)taken en/of vaardigheden (in een authentieke context).

Op het afleggen van toetsen zijn het fraudereglement en de toetsprotocollen van de examencommissie van toepassing, zie [MyHZ](#).

De examinerator zorgt ervoor dat de uitslag van een toets binnen 10 werkdagen nadat de student de toets heeft afgelegd en minimaal 5 werkdagen voor de eerstvolgende mogelijkheid tot herkansing, is geregistreerd in Osiris student (artikel 6.6 van de OER).

De student heeft binnen 10 werkdagen na de datum waarop de uitslag van de toets bekend is gemaakt, of zoveel eerder wanneer dit noodzakelijk is in verband met de eerstvolgende mogelijkheid tot herkansing van de toets, het recht op inzage in de opdrachten/vragen, zijn uitwerkingen en de beoordelingscriteria van de door de student gemaakte toets (artikel 6.4 en

artikel 6.6 van de OER).

2.2.13 Overgangsregeling (artikel 6.7 OER HZ)

1. Voor cursussen geldt in het algemeen dat de ingeschreven student recht heeft op het afleggen van toetsen van cursussen die niet meer in het onderwijsaanbod zijn opgenomen, in het cursusjaar volgend op het cursusjaar waarin de cursus nog in het onderwijsaanbod was opgenomen. De betreffende toetsen (en herkansingen) worden afgenomen in toets- en herkansingsweken van de opleiding in het studiejaar 2022/2024, tenzij anders tussen opleiding en studenten wordt afgesproken.
2. Er zijn ten opzichte van studiejaar 2022/2023 wijzigingen doorgevoerd in toetsmatrices van een aantal cursussen. Het gaat om de weging, het aantal en/of de vorm van toetsen, toetsduur en verplaatsing van toetsen naar een andere cursus. Onverminderd het in punt 1 bepaalde, bepalen de verantwoordelijke examinatoren van toetsen, welke toetsen studenten in 2023/2024 dienen af te leggen om aan de betreffende eisen aan toetsen uit eerdere studiejaar te voldoen. Dit houdt in dat de student in 2023/2024 geen aanspraak kan maken op exact dezelfde toets(vorm) uit een eerder studiejaar.
3. In gevallen waarin deze overgangsregeling niet voorziet, bepalen de studieloopbaancoach, opleidingscoördinator en examencommissie in samenspraak welk doelmatig alternatief kan worden aangeboden om afronden van de opleiding mogelijk te maken.
4. De geldigheidsduur van met goed gevolg afgelegde tentamens en toetsen kan worden beperkt, indien de getentamineerde kennis of het getentamineerde inzicht aantoonbaar verouderd is, of indien de getentamineerde vaardigheden aantoonbaar verouderd zijn.

2.3 Studieadvies

2.3.1. *Uitwerking voorwaarden inschrijving opleiding na NBSA* (artikel 8.1, lid 9 OER HZ)

De student van de opleiding Commerciële Economie die een negatief studieadvies krijgt wordt uitgeschreven voor deze opleiding en mag zich voor de periode van drie jaar niet opnieuw inschrijven voor de opleiding Commerciële Economie (CROHO 3442) van de HZ University of Applied Sciences.

2.4 Inschrijven op cursussen en toetsen

2.4.1 De student schrijft zich in voor een **cursus** via OSIRIS Student (OER artikel 4.4 lid 3).

- De student wordt uiterlijk 2 weken voor de start van het studiejaar via een email geïnformeerd over het inschrijven voor cursussen.
- Nieuwe studenten worden door de opleiding ingeschreven voor de cursus(sen) van het eerste blok of worden daarin begeleid door de opleiding.
- Om deel te nemen aan de cursus moet je uiterlijk een week voor aanvang ingeschreven staan.
- Zodra de student ingeschreven staat, ziet de student dit ook in het rooster.
- Als een student beslist een cursus niet te volgen, neemt de student voortijdig contact op met de SLC.

2.4.2 De student schrijft zich in en uit voor **toetsen** via OSIRIS Student. Het inschrijven geldt voor alle type toetsen en alle toetsen binnen een cursus. HZ werkt met inschrijven op toetsen, zodat opleidingen de werkzaamheden voor de afname en beoordeling van toetsen kunnen organiseren (OER artikel 6.3 lid 1).

- De student wordt in week 1 van elk blok centraal geïnformeerd via een mail door de domeinbureaus over het inschrijven op toetsen.
- Nieuwe studenten worden door de opleiding ingeschreven voor de eerste twee toetsgelegenheden of daarin begeleidt door de opleiding voor toetsen van blok 1 jaar 1.
- De student dient zich uiterlijk de tweede lesweek (zondag 23:59u, GMT+1) voor alle toetsen van het blok waarin de toetsen wordt aangeboden in te schrijven. Met inschrijving voor de deadline heeft de student garantie om deel te nemen aan de toetsen.
- De student kan na inschrijving beslissen de toets toch niet te willen maken. In dat geval schrijft de student zichzelf in OSIRIS Student weer uit voor de toetsgelegenheid. Dit kan te allen tijde, behalve als de student heeft deelgenomen aan de toets. *Let op! Een student heeft recht op twee toetspogingen per studiejaar, tenzij de examencommissie anders besluit (OER artikel 6.2). In artikel 2.2.4 en 2.2.5 van de uitvoeringsregeling is per toets aangegeven hoeveel toetsgelegenheden in het studiejaar worden aangeboden.*
- Indien een student zich niet voor de deadline heeft ingeschreven voor een toetsgelegenheid waar de student wel aan wil deelnemen, neemt de student contact op met de studieloopbaancoach (SLC)

- De student checkt in week 6 van ieder blok of de afnametoetsen in het rooster staan. Indien na inschrijving de toets niet in het rooster staat, dan neemt de student contact op met het domeinbureau.
- Wanneer een student staat ingeschreven voor een toets en niet heeft deelgenomen, dan wordt Niet Deelgenomen (ND) als resultaat ingevoerd in OSIRIS.

HOOFDSTUK 3 VASTSTELLING

- 3.1.1 De looptijd van de uitvoeringsregeling is gelijk aan de looptijd van de Onderwijs- en Examenregeling HZ 2023-2024.
- 3.1.2 De opleidingscommissie heeft ingestemd op de uitvoeringsregeling op 24/04/2023.
- 3.1.3 Deze uitvoeringsregeling is vastgesteld door het college van bestuur op 04/07/2023.

Bijlage 1 – Cursussen propedeutische fase

Blok 1 / Semester 1					
CU031001V6		Titel: Customer Journey			
Cursusinformatie					
Aantal studiepunten: 13,75 EC			Voertaal: Nederlands		
Voorwaarden voor deelname cursus: <i>n.v.t.</i>					
Voorwaarden voor deelname aan een of meerdere toetsen: <i>n.v.t.</i>					
Beknopte beschrijving van cursusinhoud: In dit blok leert de student als marketeer inzicht te krijgen in het consumentengedrag en het bijbehorende koopgedrag en kan je dit visualiseren in een klantenreis met touchpoints en verbeterpunten. In het project maakt de student kennis met de theorie van marketing met een focus op consumentengedrag, doelgroepen en klantgerichte marketingstrategieën.					
Leerresultaten van cursus: CE1.2.3.1 De student kan op basis van een onderzoek tot aanbevelingen komen en deze prioriteren. CE2.2.1.1a De student kan een markt opdelen in doelgroepen en argumenten hiervoor aanvoeren. CE2.2.1.1b De student kan de customer journey van een doelgroep in kaart brengen. CE2.3.1.1 De student kan op basis van een commerciële kijk op de belangen van de klant en de eigen organisatie, komen tot nieuwe of aangepaste ideeën over waardecreatie, die passen binnen de visie van de eigen organisatie. CE2.3.2.1 De student kan nieuwe of aangepaste ideeën over waardecreatie overbrengen op anderen, binnen het eigen team. CE3.2.1.1 De student de (latente) behoefte van een organisatie of consument (doelgroep) bepalen, die aansluit op het aanbod van de eigen organisatie. CE4.4.1.1 De student kan meerdere ideeën genereren als oplossing van een probleem of vraagstuk.					
Verplichte literatuur: Principes van Marketing, 8e druk Philip Kotler, Pearson Benelux. Basisboek Customer Journey, 1e druk, van Slooten, Veldhoen, Achthoven, van Rensch en van Ratingen.					
Toetsgegevens					
Toetscode	Toetsvorm*	Omschrijving	Weging (%)	Bodem cijfer	Toetsgelegenheden **
TOETS01 (VT)	Opdracht (groep)	Adviesrapportage	80%	5,5	B1.8, B1.10
TOETS02 (VT)	Opdracht (individueel)	Conclusie	20%	5,5	B1.8, B1.10

Blok 2 / Semester 1					
CU031003V4		Titel: Marketing Communicatie			
Cursusinformatie					
Aantal studiepunten: 12,5EC			Voertaal: Nederlands		
Voorwaarden voor deelname cursus: <i>n.v.t.</i>					
Voorwaarden voor deelname aan een of meerdere toetsen: <i>n.v.t.</i>					
Beknopte beschrijving van cursusinhoud: In het blok 'Marketing Communicatie' duik je in de wonderde wereld van marketing communicatie. In dit blok staat het marketingcommunicatieplanningsproces centraal. Je krijgt dit blok inzicht in de belangrijkste literatuur, theorieën, concepten en modellen op het gebied van Marketing Communicatie. En je leert hoe je deze kennis kunt toepassen door een creatief marketing communicatieplan op te stellen waarmee een organisatie zich kan onderscheiden van concurrenten.					
Leerresultaten van cursus: CE1.1.1 De student kan een omgevingsanalyse maken CE1.3.1 De student kan een visie overbrengen op anderen en staat open voor de ideeën van de anderen CE2.1.1 De student kan de waarde die een organisatie creëert inschatten vanuit de perspectieven van de klant, de eigen organisatie en de maatschappij CE3.1.2 De student is in staat om overzicht te creëren in activiteiten en resultaten in de verschillende fasen van een commercieel proces CE3.2.2 De student is in staat om, op basis van een verandering of innovatie, de vertaalslag te maken naar de veranderde toegevoegde waarde CE3.2.3 De student is in staat om, op basis van kansen, de vertaalslag te maken naar de benodigde verandering of innovatie CE4.1.1 De student is in staat om plannen en concepten om te zetten in doelen CE4.4.2 Genereren van duurzame oplossingen voor een probleem of vraagstuk CE5.1.1 De student is in staat om op de hoogte te zijn en te blijven van actualiteit					
Verplichte literatuur: Principes van Marketing, 8e druk Philip Kotler, Pearson Benelux.					
Toetsgegevens					
Toetscode	Toetsvorm*	Omschrijving	Weging (%)	Bodem cijfer	Toetsgelegenheden **
TOETS01 (VT)	Presentatie (groep)	Advies marketingcommunicatieplan voor opdrachtgever	25%	5,5	B2.8, B2.10
TOETS02 (VT)	Schriftelijke kennistoets (individueel)	Casetoets	75%	5,5	B2.8, B2.10

Blok 3 / Semester 2					
CU31002V5		Titel: neurUX			
Cursusinformatie					
Aantal studiepunten: 13,75 EC			Voertaal: Nederlands		
Voorwaarden voor deelname cursus: <i>n.v.t.</i>					
Voorwaarden voor deelname aan een of meerdere toetsen: <i>n.v.t.</i>					
Beknopte beschrijving van cursusinhoud: Je bent in deze cursus onderdeel van een onderzoeks- en salesorganisatie. Je moet zelf aan de slag om klanten te krijgen voor jouw dienst. Je biedt namelijk een user experience test aan voor websites of andere stimuli, waarbij de klant informatie krijgt over het kijkgedrag en de gebruikerservaring van website- of winkelbezoekers. Het hele proces moet jij met je team organiseren. Je doet ervaring op met het aangaan en onderhouden van effectieve relaties met teamgenoten en externen. Het goed beheren van tijd, resources en relaties zal cruciaal blijken. Je maakt informatie inzichtelijk in mondelinge en schriftelijke vorm.					
Leerresultaten van cursus: CE1.1.2 De student kan een competitieve advantage bepalen van een organisatie. CE1.1.3 De student kan een visie van een organisatie (mede) bepalen. CE1.2.1 De student kan een onderzoek uitvoeren met een methode die aansluit op de vraag. CE1.4.1 De student kan de beste aanpak voor een vraagstuk bepalen aan de hand van de context. CE2.4.1 De student stelt zich bewust op als de brug tussen de klant en de eigen organisatie, door te handelen vanuit het perspectief van beiden. CE3.1.1. De student kan klanten identificeren, benaderen, overtuigen en beheren. CE3.4.1. De student is in staat om de verschillende belangen van stakeholders te analyseren. CE5.2.1. De student kan zijn/haar ontwikkeling van een beroepshouding (met respect voor anderen en gestuurd door relevante gedragscodes, ethische principes en een maatschappelijk verantwoord perspectief) vormgeven. CE5.4.1 De student kan en wil nadenken en reflecteren over en verantwoording nemen voor eigen handelen door middel van kritische zelfbeoordeling en leidend tot doelen voor ontwikkelen en nastreven hiervan.					
Verplichte literatuur: Bojko, A. (2013). <i>Eye tracking the user experience</i>. New York, USA: Rosenfeld Media Gevers, T., Tode, R. (2014). <i>Beter in projectmatig werken</i>. Den Haag, Nederland: BIM Media					
Toetsgegevens					
Toetscode	Toetsvorm*	Omschrijving	Weging (%)	Bodem cijfer	Toetsgelegenheden **
TOETS01 (VT)	Portfolio (individueel)	Evaluatie- en adviesrapport	100%	5,5	B3.8, B3.10

Blok 4 / Semester 2					
CU32012V5		Titel: Imagineren			
Cursusinformatie					
Aantal studiepunten: 11,25 EC			Voertaal: Nederlands		
Voorwaarden voor deelname cursus: <i>n.v.t.</i>					
Voorwaarden voor deelname aan een of meerdere toetsen: <i>n.v.t.</i>					
Beknopte beschrijving van cursusinhoud: Tijdens dit blok maak je kennis met de experience economie en vooral de toepassing daarvan. Hoe creëer je een event dat bezoekers een unieke experience biedt, voor een echte opdrachtgever in de non-profit sector? Customer insights en storytelling, gespreksvaardigheden, eventmanagement en fundraising ...er valt nog zoveel te beleven.					
Leerresultaten van cursus: CE2.2.2; De student kan, op basis van motieven en gedrag van doelgroepen, een aanpak formuleren (in termen van doelen, middelen en een tijdpad) die leidt tot waardecreatie. CE4.1.1; De student kan innovatieve en creatieve ideeën genereren als duurzame oplossing van een probleem of vraagstuk. CE4.5.1; De student kan de dialoog met stakeholders vormgeven en aangaan.					
Verplichte literatuur: Decuyper, P. (2020). <i>We love events</i> : (6 ^e editie). Lannoo Campus.					
Toetsgegevens					
Toetscode	Toetsvorm*	Omschrijving	Weging (%)	Bodem cijfer	Toetsgelegenheden **
TOETS01 (VT)	(Werkplek)assessment (individueel)	Gespreksvoering	25%	5,5	B4.2, B4.4
TOETS02(VT)	Portfolio (individueel)	Beroepsproducten bij, en reflectie op event	75%	5,5	B4.8, B4.10

Blok 4 / Semester 2					
CU031005V3		Titel: HZ Personality			
Cursusinformatie					
Aantal studiepunten: 2,5 EC			Voertaal: Nederlands		
Voorwaarden voor deelname cursus: <i>n.v.t.</i>					
Voorwaarden voor deelname aan een of meerdere toetsen: Voorwaardelijk voor het starten van activiteiten voor HZ Personality credits is het verkrijgen van een GO van de studieloopbaancoach.					
Beknopte beschrijving van cursusinhoud: HZ Personality is een HZ-breed programma dat de vaardigheden en houdingen gericht op de persoonlijke ontwikkeling en persoonlijk leiderschap stimuleert. Het programma is verbredend ten opzichte van het opleidingsprogramma. Je kiest namelijk zelf de activiteiten die niet overlappen met het opleidingsaanbod, waarmee je jouw ontwikkeling het beste ontwikkelt en jouw identiteit verder verkent. Dat doe je op drie niveaus, namelijk: <ul style="list-style-type: none"> a. Jezelf (micro). Ontwikkelen van talenten en nieuwe vaardigheden als aanvulling op de beroepscompetenties. Opdoen van nieuwe ervaringen om de eigen identiteit en interesse te verkennen en verbreden. b. De ander (meso). Ontwikkelen van vaardigheden en identiteit door het samenwerken binnen HZ communities. c. De wereld (macro). Door te werken aan interdisciplinaire maatschappelijke vraagstukken leer je jouw sociaal-maatschappelijke perspectief te verbreden. Tijdens het volledige HZ Personality programma (jaar 1 t/m 4) moet je ten minste één keer aan alle niveaus hebben gewerkt.					
Leerresultaten van cursus: De student reflecteert op de eigen persoonlijke ontwikkeling, vormt en onderbouwt conclusies en communiceert over het leerproces.					
Verplichte literatuur: <i>n.v.t.</i>					
Toetsgegevens					

Toetscode	Toetsvorm*	Omschrijving	Weging (%)	Bodem cijfer	Toetsgelegenheden **
TOETS01 (VT)	Portfolio (individueel)	Reflectie en bewijsstukken	100%	n.v.t.	DL

Blok / Semester: S1					
Blok / Semester: S2					
NL38300	Titel: Hogeschooltaal Nederlands 3F				
Cursusinformatie					
Aantal studiepunten: 1,25			Voertaal: Nederlands		
Voorwaarden voor deelname cursus:					
Voorwaarden voor deelname aan een of meerdere toetsen:					
Beknopte beschrijving van cursusinhoud: Het 3F-taalniveau Nederlands wordt beschouwd als het startniveau hbo. Het is een van de ambities van de HZ om alle studenten van de zogenaamde nationale opleidingen tijdens het eerste studiejaar in de gelegenheid te stellen dit taalniveau aan te tonen door o.a. de taaltoets Hogeschooltaal op 3F-niveau te halen. De student schaft de oefenlicentie Nederlands Hogeschooltaal aan en kan zelfstandig de theorie doornemen, oefeningen en diagnostische toetsen maken. De toetslicentie die nodig is om de summatieve toets te kunnen maken, wordt door de opleiding gefaciliteerd.					
Leerresultaten van de cursus: De student is beter in staat de regels m.b.t. spelling, grammatica, interpunctie en zinsstructuur toe te passen.					
Verplichte literatuur: Hogeschooltaal Nederlands licentie, Aanbeveling: aanschaf licentie Hogeschooltaal Nederlands (www.hogeschooltaal.nl).					
Toetsgegevens					
Toetscode	Toetsvorm	Omschrijving	Weging (%)	Bodem cijfer	Toetsgelegenheden (blokcodes)
TOETS01 (VT)	Schriftelijke kennistoets	Meerkeuzetoets Hogeschooltaal	100%	5,5	B2.8;B3.8;B4.8;B2.10;B3.10;B4.10

Blok / Semester: S1					
Blok / Semester: S2					
EN39001		Titel: Foundation Course B1			
Cursusinformatie					
Aantal studiepunten: 5			Voertaal: Engels		
Voorwaarden voor deelname cursus:					
Voorwaarden voor deelname aan een of meerdere toetsen:					
Beknopte beschrijving van cursusinhoud:					
Students must complete the placement test and/or consult the LCC teacher before they can register for an English foundation course.					
Learning Outcome(s):					
<ul style="list-style-type: none"> • Reading. Ability to: understand emails/letters giving routine information or personal opinion; understand factual newspaper articles; understand the gist of theoretical academic articles on familiar topics. • Writing: Ability to: write emails/letters based on personal experience or familiar matters; make reasonably accurate notes from meetings and seminars on familiar topics; make basic notes in lectures. • Listening: Ability to: understand clear basic instructions; identify the main topic of a basic broadcast or lecture with some guidance; understand instructions on classes and assignments by lecturers. • Speaking: Ability to: express opinions on simple matters; ask for basic information; offer basic advice on familiar topics; take part in a seminar or meeting using simple language. 					
Based on CEFR. For more details see: https://learn.hz.nl/pluginfile.php/289968/mod_resource/content/0/CEFR-all-scales-and-all-skills.pdf					
Leerresultaten van de cursus:					
Strong B-1 level					
Verplichte literatuur:					
Open World Preliminary: Student's Book with Answers with Online Practice, Niamh Humphreys; Susan Kingsley, 1e druk, ISBN: 9783125405967, Kosten: €37,00, Open World Preliminary: Student's Book with Answers with Online Practice					
Toetsgegevens					
Toetscode	Toetsvorm	Omschrijving	Weging (%)	Bodem cijfer	Toetsgelegenheden (blokcodes)
TOETS01 (VT)	Schriftelijke kennistoets	Reading	25%	5,5	B3.6; B4.6; B3.7; B4.7; B3.8; B4.8; B3.9; B4.9
TOETS02 (VT)	Schriftelijke kennistoets	Writing	25%	5,5	B3.8; B4.8; B3.10; B4.10
TOETS03 (VT)	Schriftelijke kennistoets	Listening	25%	5,5	B3.6; B4.6; B3.7; B4.7; B3.8; B4.8; B3.9; B4.9
TOETS04 (VT)	Opdracht (groep)	Speaking	25%	5,5	B4.8; B3.9; B4.9; B3.10; B4.10

Blok / Semester: S1					
Blok / Semester: S2					
EN39002	Titel: Foundation Course B2				
Cursusinformatie					
Aantal studiepunten: 5			Voertaal: Engels		
Voorwaarden voor deelname cursus:					
Voorwaarden voor deelname aan een of meerdere toetsen:					
Beknopte beschrijving van cursusinhoud:					
Students must complete the placement test and/or consult the LCC teacher before they can register for an English foundation course.					
Learning Outcome(s):					
<ul style="list-style-type: none"> • Reading; Ability to: scan texts for relevant information; understand the gist of information and articles on nonfamiliar topics and understand most of the content. • Writing; Ability to: express opinions and give reasons; write a simple piece of academic writing (e.g. a report) giving some evaluation, advice etc.; present arguments using a limited range of vocabulary and grammatical structures. • Listening; Ability to: follow a talk or lecture on a familiar topic; keep up with conversations on a fairly wide range of topics; understand the answers to factual questions asked. • Speaking; Ability to: ask for clarification and further information; check for understanding; express opinions and arguments to a limited extent; answer predictable and factual questions. 					
Based on CEFR. For more details see: https://learn.hz.nl/pluginfile.php/289968/mod_resource/content/0/CEFR-all-scales-and-all-skills.pdf					
Leerresultaten van de cursus:					
Strong B2 Level					
Verplichte literatuur:					
Open World B2, Anthony Cosgrove and Deborah Hobbs, 1e druk, ISBN: 9783125406070, Kosten: €40,80, Open World First: Student's Book with Answers with Online Practice					
Toetsgegevens					
Toetscode	Toetsvorm	Omschrijving	Weging (%)	Bodem cijfer	Toetsgelegenheden (blokcodes)
TOETS01 (VT)	Schriftelijke kennistoets	Reading and Use of English	40%	5,5	B3.6; B4.6; B3.7; B4.7; B3.8; B4.8; B3.9; B4.9
TOETS02 (VT)	Schriftelijke kennistoets	Writing	20%	5,5	B3.8; B4.8; B3.10; B4.10
TOETS03 (VT)	Schriftelijke kennistoets	Listening	20%	5,5	B3.6; B4.6; B3.7; B4.7; B3.8; B4.8; B3.9; B4.9
TOETS04 (VT)	Opdracht (groep)	Speaking	20%	5,5	B4.8; B3.9; B4.9; B3.10; B4.10

Blok / Semester: S1					
Blok / Semester: S2					
EN39003		Titel: Foundation Course C1			
Cursusinformatie					
Aantal studiepunten: 5			Voertaal: Engels		
Voorwaarden voor deelname cursus: -					
Voorwaarden voor deelname aan een of meerdere toetsen: -					
Beknopte beschrijving van cursusinhoud:					
Students must complete the placement test and/or consult the LCC teacher before they can register for an English foundation course.					
Learning Outcome(s):					
<ul style="list-style-type: none"> • Reading: Ability to: understand emails/letters giving routine information or personal opinion; understand factual newspaper articles; understand the gist of theoretical academic articles on familiar topics. • Writing: Ability to: write emails/letters based on personal experience or familiar matters; make reasonably accurate notes from meetings and seminars on familiar topics; make basic notes in lectures. • Listening: Ability to: understand clear basic instructions; identify the main topic of a basic broadcast or lecture with some guidance; understand instructions on classes and assignments by lecturers. • Speaking: Ability to: express opinions on simple matters; ask for basic information; offer basic advice on familiar topics; take part in a seminar or meeting using simple language. 					
Based on CEFR. For more details see: https://learn.hz.nl/pluginfile.php/289968/mod_resource/content/0/CEFR-all-scales-and-all-skills.pdf					
Leerresultaten van de cursus:					
Strong C-1 level					
Verplichte literatuur:					
Open World First Student's Book with Answers with Online Practice, Anthony Cosgrove Deborah Hobbs, 1e druk, ISBN: 9781108759052, Kosten: €36,99, Open World First Student's Book with Answers with Online Practice					
Toetsgegevens					
Toetscode	Toetsvorm	Omschrijving	Weging (%)	Bodem cijfer	Toetsgelegenheden (blokcodes)
TOETS01 (VT)	Schriftelijke kennistoets	Reading and Use of English	40%	5,5	B3.6; B4.6; B3.7; B4.7; B3.8; B4.8; B3.9; B4.9
TOETS02 (VT)	Schriftelijke kennistoets	Writing	20%	5,5	B3.8; B4.8; B3.10; B4.10
TOETS03 (VT)	Schriftelijke kennistoets	Listening	20%	5,5	B3.6; B4.6; B3.7; B4.7; B3.8; B4.8; B3.9; B4.9
TOETS04 (VT)	Opdracht (groep)	Speaking	20%	5,5	B4.8; B3.9; B4.9; B3.10; B4.10

Blok / Semester: S1					
Blok / Semester: S2					
EN39004		Titel: Foundation Course C2			
Cursusinformatie					
Aantal studiepunten: 5			Voertaal: Engels		
Voorwaarden voor deelname cursus:					
Voorwaarden voor deelname aan een of meerdere toetsen:					
Beknopte beschrijving van cursusinhoud:					
Students must complete the placement test and/or consult the LCC teacher before they can register for an English foundation course.					
Learning Outcome(s):					
<ul style="list-style-type: none"> • Reading: Ability to: understand emails/letters giving routine information or personal opinion; understand factual newspaper articles; understand the gist of theoretical academic articles on familiar topics. • Writing: Ability to: write emails/letters based on personal experience or familiar matters; make reasonably accurate notes from meetings and seminars on familiar topics; make basic notes in lectures. • Listening: Ability to: understand clear basic instructions; identify the main topic of a basic broadcast or lecture with some guidance; understand instructions on classes and assignments by lecturers. • Speaking: Ability to: express opinions on simple matters; ask for basic information; offer basic advice on familiar topics; take part in a seminar or meeting using simple language. 					
Based on CEFR. For more details see: https://learn.hz.nl/pluginfile.php/289968/mod_resource/content/0/CEFR-all-scales-and-all-skills.pdf					
Leerresultaten van de cursus:					
Strong C-2 level					
Verplichte literatuur:					
Objective Proficiency Student's Book with Answers with Downloadable Software Annette Capel and Wendy Sharp, Annette Capel and Wendy Sharp, ISBN: 9781107646377, Kosten: €35,99, Objective Proficiency Student's Book with Answers with Downloadable Software Annette Capel and Wendy Sharp					
Toetsgegevens					
Toetscode	Toetsvorm	Omschrijving	Weging (%)	Bodem cijfer	Toetsgelegenheden (blokcodes)
TOETS01 (VT)	Schriftelijke kennistoets	Reading and Use of English	40%	5,5	B3.6; B4.6; B3.7; B4.7; B3.8; B4.8; B3.9; B4.9
TOETS02 (VT)	Schriftelijke kennistoets	Writing	20%	5,5	B3.8; B4.8; B3.10; B4.10
TOETS03 (VT)	Schriftelijke kennistoets	Listening	20%	5,5	B3.6; B4.6; B3.7; B4.7; B3.8; B4.8; B3.9; B4.9
TOETS04 (VT)	Opdracht (groep)	Speaking	20%	5,5	B4.8; B3.9; B4.9; B3.10; B4.10

Bijlage 2 - Cursussen hoofdfase

Blok 5/6 / Semester 1					
CU39001V2		Titel: Student Company NL			
Cursusinformatie					
Aantal studiepunten: 10 EC			Voertaal: Nederlands		
Voorwaarden voor deelname cursus: -					
Voorwaarden voor deelname aan een of meerdere toetsen: -					
<p>Beknopte beschrijving van cursusinhoud:</p> <p>Student company heeft de duur van twee blokken. Als ondernemer ben je in staat om een onderneming op te zetten. Van het ontwikkelen van een haalbaar business model tot het schrijven van een adequaat ondernemingsplan ter verkrijging van een financiering, het samenstellen van de organisatie waarin mensen gemotiveerd worden om te werken tot het realiseren van ondernemingsdoelstellingen rekening houdend met de Sustainable Development Goals van de VN. De onderneming voldoet vanzelfsprekend aan de voorwaarden die vanuit ethisch, innovatief en duurzaam perspectief worden gesteld. De competentie die wordt gerealiseerd is afgeleid van het Profiel wendbare heo professional 'Wendbaar in een duurzame economie' van de commissie Sent, (2017) en van 'Leren voor breed ondernemerschap', Gulikers, J., Baggen, Y. Lans, T., & Christoffels, I. (2019).</p> <p><i>Let op! Voor de cursus Student Company geldt dat er slechts één mogelijkheid per studiejaar is om aan de cursus deel te nemen. Als de student deelneemt in het eerste semester, is de mogelijkheid tot herkansing in het tweede semester van hetzelfde studiejaar. Als de student deelneemt in het tweede semester, is de mogelijkheid tot herkansing in het eerste semester van het volgende studiejaar. Zie OER HZ artikel 6.2 lid 10.</i></p>					
<p>Leerresultaten van cursus:</p> <ul style="list-style-type: none"> • CE1.1.3 De student kan een visie van een organisatie (mede) bepalen. • CE1.3.1 De student kan een visie overbrengen op anderen en staat open voor de ideeën van anderen. • CE2.3.2 De student kan nieuwe of aangepaste ideeën over waardecreatie overbrengen op anderen. • CE3.1.3 De student is in staat om aanpassingen in het commerciële handelen te realiseren, als de resultaten hier om vragen. • CE3.2.3 De student is in staat om, op basis van kansen, de vertaalslag te maken naar de benodigde verandering of innovatie. • CE3.3.1 De student kan de voor- en nadelen van verschillende verdienmodellen benoemen en beargumenteren. • CE3.3.2 De student kan op basis van een eigen analyse, een keuze maken uit verschillende verdienmodellen. • CE3.3.3 De student kan signaleren wanneer en hoe een verdienmodel aangepast moet worden. • CE4.4.2 Genereren van duurzame oplossingen voor een probleem of vraagstuk. 					
<p>Verplichte literatuur:</p> <p>Het proces staat in een manual op de website van Jong Ondernemen waarin elk van de 9 fases uitgebreid is toegelicht. Specifieke criteria die door de HZ zijn gesteld incl. protocollen en beoordelingscriteria staan op Learn – Documenten, Protocollen onder het cursusnummer van deze cursus.</p>					
Toetsgegevens					
Toetscode	Toetsvorm*	Omschrijving	Weging (%)	Bodem cijfer	Toetsgelegenheden **
TOETS01 (VT)	Assessment (individueel)	Assessment	100%	5,5	B2W8

Blok 5/6 / Semester 1					
CU31011V4		Titel: Marketing Skills			
Cursusinformatie					
Aantal studiepunten: 17,5 EC			Voertaal: Nederlands		
Voorwaarden voor deelname cursus: N.v.t.					
Voorwaarden voor deelname aan een of meerdere toetsen: N.v.t.					
Beknopte beschrijving van cursusinhoud: Marketing skills geeft de studenten handvatten om de Student Company succesvol te maken. De studenten maken opdrachten om hun kennis en vaardigheden te laten groeien en de student company vooruit te helpen. De opdrachten zijn gericht op sales, marketing & ondernemerschap.					
Leerresultaten van cursus: CE2.2.1 De student kan beargumenteerd een markt opdelen in doelgroepen en de customer journey per doelgroep in kaart brengen. CE3.1.1 De student kan klanten identificeren, benaderen, overtuigen en beheren. CE3.1.2 De student is in staat om overzicht te creëren in activiteiten en resultaten in de verschillende fasen van een commercieel proces. CE3.2.1 De student is in staat de toegevoegde waarde van de eigen organisatie te bepalen in de samenwerking met anderen. CE4.1.1 De student is in staat om plannen en concepten om te zetten in doelen.					
Verplichte literatuur: <i>Optioneel: De verplichte literatuur en materialen (ook software) die de student moet aanschaffen. Vaststellen van de literatuurlijst door de opleidingscommissie is verplicht, zie artikel 3, 7.50 WHW. Vermelden literatuur is niet nodig wanneer de opleiding de literatuurlijst op een andere wijze door de Opleidingscommissie laat vaststellen.</i>					
Toetsgegevens					
Toetscode	Toetsvorm*	Omschrijving	Weging (%)	Bodem cijfer	Toetsgelegenheden **
TOETS01 (VT)	Criteriumgericht interview (individueel)	Interview op basis van de gemaakte opdrachten	100%	5,5	B2.8, B2.10

Blok 7 / Semester 2					
CU31013V4		Titel: Zeeuwse Trendrapportages			
Cursusinformatie					
Aantal studiepunten: 12,5 EC			Voertaal: Nederlands		
Voorwaarden voor deelname cursus: N.v.t.					
Voorwaarden voor deelname aan een of meerdere toetsen: N.v.t.					
Beknopte beschrijving van cursusinhoud:					
In dit blok leer je, o.b.v. gedegen onderzoek, een trendanalyse te maken, waar je internationale en nationale ontwikkelingen binnen bepaalde branches afzet tegen de ontwikkelingen in Zeeland. Je voegt waarde toe aan de markt door informatie, die tot op heden niet beschikbaar was, aan de markt te presenteren. Dit doe je in groepen, waarbij je werkt volgens een vooraf bepaalde projectmanagement techniek.					
Leerresultaten van cursus:					
CE 1.1.1: De student kan een omgevingsanalyse maken					
CE3.2.2: De student is in staat om, op basis van een verandering of innovatie, de vertaalslag te maken naar de veranderde toegevoegde waarde					
CE 4.6.1: De student kan op effectieve wijze resultaatgericht werken					
CE 5.1.1: De student is in staat om op de hoogte te zijn en te blijven van de actualiteit					
CE 5.3.1: De student levert een bijdrage aan de verdere professionalisering van de branche en het vak					
Verplichte literatuur:					
Toetsgegevens					
Toetscode	Toetsvorm*	Omschrijving	Weging (%)	Bodem cijfer	Toetsgelegenheden **
TOETS01 (VT)	Mondelinge toets (individueel)	Mondelingen toets waar de competenties van dit blok worden afgetoetst	70%	5,5	B3.8, B3.10
TOETS02 (VT)	Groepsopdracht (groep)	Tendrapport waar gedurende dit onderwijsblok aan wordt gewerkt	30%	5,5	B3.8, B3.10

Blok 8 / Semester 2					
CU32012V5		Titel: Imagineering			
Cursusinformatie					
Aantal studiepunten: 11,25EC			Voertaal: Nederlands		
Voorwaarden voor deelname cursus: <i>n.v.t.</i>					
Voorwaarden voor deelname aan een of meerdere toetsen: <i>n.v.t.</i>					
Beknopte beschrijving van cursusinhoud: Tijdens dit blok maak je kennis met de experience economie en vooral de toepassing daarvan. Hoe creëer je een event dat bezoekers een unieke experience biedt, voor een echte opdrachtgever in de non-profit sector? Customer insights en storytelling, gespreksvaardigheden, eventmanagement en fundraising ...er valt nog zoveel te beleven.					
Leerresultaten van cursus: CE2.2.2 De student kan, op basis van motieven en gedrag van doelgroepen, een aanpak formuleren (in termen van doelen, middelen en een tijdpad) die leidt tot waardecreatie. CE4.1.1 De student kan innovatieve en creatieve ideeën genereren als duurzame oplossing van een probleem of vraagstuk. CE4.5.1 De student kan de dialoog met stakeholders vormgeven en aangaan.					
Verplichte literatuur: Decuyper, P. (2020). <i>We love events</i> : (6 ^e editie). Lannoo Campus.					
Toetsgegevens					
Toetscode	Toetsvorm*	Omschrijving	Weging (%)	Bodem cijfer	Toetsgelegenheden**
TOETS01 (VT)	(Werkplek)assessment individueel	Gespreksvoering	25%	5,5	B4.2, B4.4
TOETS02(VT)	Portfolio (individueel)	Beroepsproducten bij, en reflectie op event	75%	5,5	B4.8, B4.10

Blok 8 / Semester 2					
CU31014V2		Titel: HZ Personality			
Cursusinformatie					
Aantal studiepunten: 2,5 EC			Voertaal: Nederlands		
Voorwaarden voor deelname cursus: n.v.t.					
Voorwaarden voor deelname aan een of meerdere toetsen: Voorwaardelijk voor het starten van activiteiten voor HZ Personality credits is het verkrijgen van een GO van de studieloopbaancoach.					
Beknopte beschrijving van cursusinhoud: HZ Personality is een HZ-breed programma dat de vaardigheden en houdingen gericht op de persoonlijke ontwikkeling en persoonlijk leiderschap stimuleert. Het programma is verbredend ten opzichte van het opleidingsprogramma. Je kiest namelijk zelf de activiteiten die niet overlappen met het opleidingsaanbod, waarmee je jouw ontwikkeling het beste ontwikkelt en jouw identiteit verder verkennt. Dat doe je op drie niveaus, namelijk: <ul style="list-style-type: none"> a. Jezelf (micro). Ontwikkelen van talenten en nieuwe vaardigheden als aanvulling op de beroepscompetenties. Opdoen van nieuwe ervaringen om de eigen identiteit en interesse te verkennen en verbreden. b. De ander (meso). Ontwikkelen van vaardigheden en identiteit door het samenwerken binnen HZ communities. c. De wereld (macro). Door te werken aan interdisciplinaire maatschappelijke vraagstukken leer je jouw sociaal-maatschappelijke perspectief te verbreden. Tijdens het volledige HZ Personality programma (jaar 1 t/m 4) moet je ten minste één keer aan alle niveaus hebben gewerkt.					
Leerresultaten van cursus: De student reflecteert op de eigen persoonlijke ontwikkeling, vormt en onderbouwt conclusies en communiceert over het leerproces.					
Verplichte literatuur: n.v.t.					
Toetsgegevens					
Toetscode	Toetsvorm*	Omschrijving	Weging (%)	Bodem cijfer	Toetsgelegenheden **
TOETS01 (VT)	Portfolio (individueel)	Reflectie en bewijsstukken	100%	n.v.t.	DL

Blok / Semester: S1					
Blok / Semester: S2					
NL38400	Titel: Hogeschooltaal Nederlands 4F				
Cursusinformatie					
Aantal studiepunten: 1,25			Voertaal: Nederlands		
Voorwaarden voor deelname cursus:					
Voorwaarden voor deelname aan een of meerdere toetsen:					
Beknopte beschrijving van cursusinhoud: Deze cursus brengt studenten door middel van zelfstudie op niveau 4F en zorgt daarmee dat er een betere basis ligt m.b.t. spelling en zinsopbouw.					
Leerresultaten van de cursus: De student is beter in staat de regels m.b.t. spelling, grammatica, interpunctie en zinsstructuur toe te passen.					
Verplichte literatuur: Hogeschooltaal Nederlands licentie, Aanbeveling: aanschaf licentie Hogeschooltaal Nederlands (www.hogeschooltaal.nl).					
Toetsgegevens					
Toetscode	Toetsvorm	Omschrijving	Weging (%)	Bodem cijfer	Toetsgelegenheden (blokcodes)
TOETS01 (VT)	Schriftelijke kennistoets (individueel)	meerkeuzetoets Hogeschooltaal 4F	100%	5,5	B3.8; B3.10; B4.8 ; B4.10.

Block 5/ Semester: S1					
CU38201V2	Title: Business Meetings				
Course information					
Amount of study credits: 1.25			Language: English		
Conditions for course participation:					
Conditions for test participation: <i>Completion of language exercises and assignments to prepare for meeting</i>					
Brief description of course content: This B2 course prepares students to take part in a formal meeting. The course covers the specific language, procedures and conventions used in formal meetings. Students have the opportunity to practise these in roleplays throughout the course. The assessment consists of one final formal meeting roleplay where the students are expected to demonstrate the language and conventions learnt on the course.					
Course learning outcomes:					
Compulsory literature:					
Assessment information					
Test code	Assessment type	Assessment description	Weighting Factor (%)	Minimum score	Test opportunities (block codes)
TOETS (VT)	Oral assessment	Meeting	100%	5.5	B5.8;B6.10

Block 6 / Semester: S1					
CU38202V2		Title: Formal Business Communication			
Course information					
Amount of study credits: 1.25			Language: English		
Conditions for course participation:					
Conditions for test participation: <i>Completion of language exercises and assignments to prepare for final exam</i>					
Brief description of course content: The aim of this B2 level course is to teach the students how to write a formal business letter/email expressing their dissatisfaction in a polite, but clear way. Some of the skills the students are expected to show/develop are: hypothesizing; expressing opinions; developing arguments aimed at convincing the target reader; justifying statements and finding solutions. Further, students explore and learn to apply relevant writing conventions for formal letters and emails. They are expected to use B2 language, grammar and vocabulary relevant to this style of writing e.g. use of the passive voice and some complex sentence structures.					
Course learning outcomes:					
Compulsory literature: Door docenten geplaatst materiaal op Learn.hz.					
Assessment information					
Test code	Assessment type	Assessment description	Weighting Factor (%)	Minimum score	Test opportunities (block codes)
TOETS (VT)	Written knowledge test	Business Correspondence	100%	5.5	B6.8;B6.10

Block 7/ Semester: S2					
CU38203V2		Title: Argument writing ENG 7			
Course information					
Amount of study credits: 1.25			Language: English		
Conditions for course participation:					
Conditions for test participation: <i>Completion of language exercises and assignments to prepare for final exam</i>					
Brief description of course content: This is an academic writing course, specifically to introduce/develop argumentative writing techniques and skills. The students choose a controversial topic in a field related to their studies on which to base their writing task. They research into the topic, focusing on using credible sources and the content and structure of an argument writing essay. Discussions are integrated into the lesson to reinforce the analytic and evaluative language required for the essay writing. The assignment is assessed at a B2 level.					
Course learning outcomes:					
Compulsory literature:					
Assessment information					
Test code	Assessment type	Assessment description	Weighting Factor (%)	Minimum score	Test opportunities (block codes)
TOETS01 (VT)	Assignment (individual)	Essay	100%	5.5	B7.8;B8.10

Block 8/ Semester: S2					
CU38204V2		Title: persuasive presentations			
Course information					
Amount of study credits: 1.25			Language: English		
Conditions for course participation:					
Conditions for test participation: <i>Topic needs to be approved</i>					
Brief description of course content: The aim of the course is to give the students the tools needed to participate in a professional persuasive presentation. The students reflect on how to present ideas and convince the audience of their validity. Students need to select suitable credible sources supporting the content of their presentation and are expected to create and use double-sided arguments. This also helps to develop their critical thinking skills. In the presentation, the students are expected to put forward their ideas clearly and demonstrate B2 level language: displaying a good range of vocabulary; some complex structures and a good grasp of basic, as well as some more complex, grammar.					
Course learning outcomes:					
Compulsory literature:					
Assessment information					
Test code	Assessment type	Assessment description	Weighting Factor (%)	Minimum score	Test opportunities (block codes)
TOETS01 (VT)	Oral assessment	Persuasive presentation	100%	5.5	B8.8;B8;10

Blok 9 en 10 of 11 en 12 / Semester 1 of 2					
CU31017V2		Titel: Meewerkstage CE			
Cursusinformatie					
Aantal studiepunten: 30			Voertaal: Nederlands		
Voorwaarden voor deelname cursus:					
De student kan op stage in het eerste semester als op uiterlijk 15 juli van dat jaar als de propedeuse behaald is en 25 EC van semester 1 (blok 5 en 6) in het tweede jaar vastgesteld zijn.					
De student kan op stage in het tweede semester als uiterlijk op 15 januari van dat jaar de propedeuse behaald is en 50 EC in het tweede jaar vastgesteld zijn.					
Voorwaarden voor deelname aan een of meerdere toetsen:					
Een goedgekeurde bedrijfs- en functieomschrijving. Een goedgekeurd stageplan					
Beknopte beschrijving van cursusinhoud:					
De CE-student doet relevante ervaring op in het beroepenveld en toont zijn/haar ontwikkeling aan door middel van een portfolio (competentiedossier, onderzoeksverslag, presentatie). HZ-Personality is opgenomen in het programma van de meewerkstage maar wordt niet apart getoetst.					
Leerresultaten van cursus:					
CE 1.1.2.: De student kan een competitive advantage bepalen van een organisatie					
CE 2.4.1: De student stelt zich bewust op als de brug tussen de klant en de eigen organisatie, door te handelen vanuit het perspectief van beiden					
CE 5.2.1: De student is in staat om op de hoogte te zijn en te blijven van de actualiteit					
CE 5.4.1: De student kan en wil nadenken en reflecteren over en verantwoording nemen voor het eigen handelen d.m.v. kritische zelfbeoordeling en leidend tot doelen voor ontwikkelen en nastreven hiervan					
CE 1.2.1: De student kan een onderzoek uitvoeren met een methode die aansluit op de vraag					
CE 1.2.2: De student kan op basis van onderzoeksresultaten conclusies trekken					
CE 1.2.3: De student kan op basis van onderzoek tot aanbevelingen komen en deze implementeren binnen de organisatie					
CE 3.4.1: De student is in staat om de verschillende belangen van stakeholders te analyseren.					
Verplichte literatuur:					
Toetsgegevens					
Toetscode	Toetsvorm*	Omschrijving	Weging (%)	Bodem cijfer	Toetsgelegenheden **
TOETS01 (VT)	Portfolio (individueel)	Competentiedossier	50%	5,5	B2.8, B2.10 of B4.8, B410
TOETS02 (VT)	Opdracht (individueel)	Onderzoeksrapport	40%	5,5	B2.8, B2.10 of B4.8, B410
TOETS03 (VT)	Presentatie (individueel)	Presentatie	10%	5,5	B2.8, B2.10 of B4.8, B410

Blok 13/ Semester 1					
CU31040V2		Titel: Impact			
Cursusinformatie					
Aantal studiepunten: 11,25 EC			Voertaal: Nederlands		
Voorwaarden voor deelname cursus: <i>n.v.t.</i>					
Voorwaarden voor deelname aan een of meerdere toetsen: <i>N.v.t.</i>					
Beknopte beschrijving van cursusinhoud: In deze cursus werk je gestructureerd aan de ontwikkeling en implementatie van een innovatieproject binnen een MKB organisatie. In de aanpak ga je op zoek naar de meervoudige waarde van de innovatie. Je doet dit door twee cases tegelijkertijd uit te werken. Enerzijds een opdracht die gelinkt is aan de Emergo innovatieprijs, waarbij je de jury van deze prijs gaat ondersteunen. De tweede case betreft bedrijven die nieuwe innovaties in de markt willen zetten en die je helpt met het oplossen van een vraagstuk m.b.t. meervoudige waardecreatie. Je gaat op zoek naar de impact van de vernieuwingen. Je doet dit in twee verschillende groepen, die samengesteld zijn uit commerciële economie studenten en studenten van bedrijfskunde					
Leerresultaten van cursus: CE 1.1.1: De student kan een omgevingsanalyse maken CE 1.1.2: De student kan een competitive advantage bepalen van een organisatie CE 1.1.3: De student kan een visie van een organisatie (mede) bepalen CE 2.1.1: De student kan de waarde die een organisatie creëert inschatten a.d.h.v. perspectieven klant, eigen organisatie en maatschappij CE 2.3.1: De student kan o.b.v. een holistische kijk op de belangen van de klant, de eigen organisatie en de maatschappij, komen tot nieuwe of aangepaste ideeën over waardecreatie, die passen binnen de visie van de eigen organisatie CE 3.2.2: De student is in staat om, o.b.v. een verandering of innovatie, de vertaalslag te maken naar de veranderde toegevoegde waarde CE 3.2.3: De student is in staat om, o.b.v. kansen, de vertaalslag te maken naar de benodigde innovatie CE 3.3.1: De student kan de voor- en nadelen van verschillende verdienmodellen benoemen en beargumenteren CE 3.3.2: De student kan o.b.v. een eigen analyse de keuze maken tussen verschillende verdienmodellen CE 3.3.3: De student kan signaleren wanneer en hoe een verdienmodel aangepast moet worden					
Verplichte literatuur: <i>N.v.t.</i>					
Toetsgegevens					
Toetscode	Toetsvorm*	Omschrijving	Weging (%)	Bodem cijfer	Toetsgelegenheden **
TOETS01 (VT)	Portfolio (individueel)	Portfolio met mondeling assessment	100%	5,5	B1.9, B1.10

Blok 14 / Semester 1					
CU031028		Titel: HZ Personality			
Cursusinformatie					
Aantal studiepunten: 2,5 EC			Voertaal: Nederlands		
Voorwaarden voor deelname cursus: <i>n.v.t.</i>					
Voorwaarden voor deelname aan een of meerdere toetsen: Voorwaardelijk voor het starten van activiteiten voor HZ Personality credits is het verkrijgen van een GO van de studieloopbaancoach.					
Beknopte beschrijving van cursusinhoud: HZ Personality is een HZ-breed programma dat de vaardigheden en houdingen gericht op de persoonlijke ontwikkeling en persoonlijk leiderschap stimuleert. Het programma is verbredend ten opzichte van het opleidingsprogramma. Je kiest namelijk zelf de activiteiten die niet overlappen met het opleidingsaanbod, waarmee je jouw ontwikkeling het beste ontwikkelt en jouw identiteit verder verkennt. Dat doe je op drie niveaus, namelijk: <ul style="list-style-type: none"> a. Jezelf (micro). Ontwikkelen van talenten en nieuwe vaardigheden als aanvulling op de beroepscompetenties. Opdoen van nieuwe ervaringen om de eigen identiteit en interesse te verkennen en verbreden. b. De ander (meso). Ontwikkelen van vaardigheden en identiteit door het samenwerken binnen HZ communities. c. De wereld (macro). Door te werken aan interdisciplinaire maatschappelijke vraagstukken leer je jouw sociaal-maatschappelijke perspectief te verbreden. Tijdens het volledige HZ Personality programma (jaar 1 t/m 4) moet je ten minste één keer aan alle niveaus hebben gewerkt.					
Leerresultaten van cursus: De student reflecteert op de eigen persoonlijke ontwikkeling, vormt en onderbouwt conclusies en communiceert over het leerproces.					
Verplichte literatuur: <i>n.v.t.</i>					
Toetsgegevens					
Toetscode	Toetsvorm*	Omschrijving	Weging (%)	Bodem cijfer	Toetsgelegenheden **
TOETS01 (VT)	Portfolio (individueel)	Reflectie en bewijsstukken	100%	n.v.t.	DL

Blok 13 en 14/ Semester 1 of 2*					
CU31022		Titel: Voorbereiding afstuderen CE			
Cursusinformatie					
Aantal studiepunten: 5			Voertaal: Nederlands		
Voorwaarden voor deelname cursus: nvt					
Voorwaarden voor deelname aan een of meerdere toetsen: nvt					
Beknopte beschrijving van cursusinhoud: Het laatste jaar van je opleiding staat in het teken van je afstuderen. Het is de laatste grote klus in je opleiding die je nog moet klaren voordat je je Bachelor mag noemen. Je toont er mee aan dat je over de opleiding specifieke beroepscompetenties op het vereiste niveau beschikt. Met behulp van een onderzoek in een praktijksituatie draag je met een beroepsproduct bij aan de oplossing van een commercieel probleem in een organisatie. In de cursus Voorbereiding afstuderen bereid je je voor op het afstuderen door het schrijven van een onderzoeksvoorstel.					
Leerresultaten van cursus: Ond1: Onderzoek voorbereiden: Een voorstel doen voor (toegepast) onderzoek en een onderzoek opzetten voor het oplossen van problemen in praktijksituaties.					
Verplichte literatuur:					
Toetsgegevens					
Toetscode	Toetsvorm*	Omschrijving	Weging (%)	Bodem cijfer	Toetsgelegenheden **
TOETS01	Opdracht (individueel)	Schrijven van een onderzoeksvoorstel	100%	5,5	Week 50, week 4 en week 15**

*De student bepaalt zelf wanneer deze cursus wordt gevolgd. In het 1^e of 2^e semester van het studiejaar.

**Er zijn voor het onderzoeksvoorstel 3 inlevermomenten, waarvan er 2 benut mogen worden.

Blok 14 / Semester 1					
CU31041V2		Titel: Datagedreven Marketing			
Cursusinformatie					
Aantal studiepunten: 11,25EC			Voertaal: Nederlands		
Voorwaarden voor deelname cursus: <i>n.v.t.</i>					
Voorwaarden voor deelname aan een of meerdere toetsen: <i>n.v.t.</i>					
Beknopte beschrijving van cursusinhoud: In dit blok leert een student met kwantitatieve data-analyse en output waardevolle inzichten te genereren voor verschillende organisaties. Het advies dat erop volgt is datagedreven en ondersteund met marketingstrategische modellen.					
Leerresultaten van cursus: CE2.2.2 De student kan, op basis van motieven en gedrag van doelgroepen, een aanpak formuleren (in termen van doelen, middelen en een tijdpad) die leidt tot waardecreatie. CE3.1.1 De student kan klanten identificeren, benaderen, overtuigen en beheren. CE3.1.2 De student is in staat om overzicht te creëren in activiteiten en resultaten in de verschillende fasen van een commercieel proces. CE3.1.3 De student is in staat om aanpassingen in het commerciële handelen te realiseren, als de resultaten hier om vragen. CE3.4.2 De student is in staat om transacties te bewerkstelligen, die voor alle partijen voldoende toegevoegde waarde vertegenwoordigen. CE4.3.1 De student is in staat binnen een budget een maximaal rendement te behalen. CE4.6.1 De student kan op effectieve wijze resultaatgericht werken.					
Verplichte literatuur:					
Toetsgegevens					
Toetscode	Toetsvorm*	Omschrijving	Weging (%)	Bodem cijfer	Toetsgelegenheden **
TOETS01 (VT)	Criterium gericht interview (individueel)	Trainee verdediging	100%	5,5	B2.8 en B2.10

Blok 15 en 16/ Semester 2					
CU31050		Titel: Afstudeerprogramma CE			
Cursusinformatie					
Aantal studiepunten: 30			Voertaal: Nederlands		
<p>Voorwaarden voor deelname cursus: De student kan afstuderen in het tweede semester als op 5 februari van dat studiejaar: de propedeuse behaald is;</p> <ul style="list-style-type: none"> • de meewerkstage met succes is afgerond; • minimaal 106,75 vastgestelde studiepunten van het tweede en derde jaar van de hoofdfase behaald zijn; • CU31022 toegepast onderzoek is afgerond. • Blok 13 en 14 inclusief toetsing is gevolgd. <p>De student die later met afstuderen begint, kan starten op 1 september of 1 februari als op 1 juni van het hogeschooljaar daarvoor, respectievelijk 5 februari van dat studiejaar:</p> <ul style="list-style-type: none"> • de propedeuse behaald is; • de meewerkstage met succes is afgerond; • minimaal 136,75 vastgestelde studiepunten van de hoofdfase behaald zijn; • CU31022 Voorbereiding afstuderen is afgerond. 					
<p>Voorwaarden voor deelname aan een of meerdere toetsen: Het onderzoeksvoorstel is akkoord bevonden door zowel de eerste als tweede beoordelaar. De HZ Stageovereenkomst moet zijn ondertekend door drie partijen: student, stageverlenende organisatie en HZ. Vervolgens moet de ondertekende HZ Stageovereenkomst door de student in het OnStagedossier zijn geplaatst.</p>					
<p>Beknopte beschrijving van cursusinhoud: Het laatste jaar van je opleiding staat in het teken van je afstuderen. Het is de laatste grote klus in je opleiding die je nog moet klaren voordat je je Bachelor mag noemen. Je toont er mee aan dat je over de opleiding specifieke beroepscompetenties op het vereiste niveau beschikt. Met behulp van een onderzoek in een praktijksituatie draag je met een beroepsproduct bij aan de oplossing van een commercieel probleem in een organisatie.</p>					
<p>Leerresultaten van cursus: Ond2 Onderzoek uitvoeren: Onderzoek uitvoeren zoals beschreven in het onderzoeksvoorstel, voortgang en kwaliteit monitoren en waar nodig bijsturen. Ond3 Onderzoek afronden: De verzamelde en gestructureerde gegevens interpreteren en conclusies trekken ten aanzien van de onderzoeksvraag. Resultaten en het proces evalueren en hiervan verslag doen CE1.3.1 De student kan een visie op een verbetering in de organisatie (beroepsproduct) ontwikkelen. CE2.3.2De student kan nieuwe of aangepaste ideeën over waardecreatie overbrengen op anderen. CE2.4.1 De student stelt zich bewust op als de brug tussen de stakeholders en de eigen organisatie, door te handelen vanuit het perspectief van beiden. CE3.4.1 De student is in staat om de verschillende belangen van stakeholders te analyseren en deze te verwerken in een beroepsproduct. CE4.1.1 De student is in staat om plannen en concepten om te zetten in doelen en doelstellingen en daarmee de impact en haalbaarheid van het plan en/of concept te bepalen CE4.2.1 De student is in staat om op effectieve en efficiënte wijze taken te ontwikkelen en/of aan te sturen die bijdragen aan het bereiken van de organisatiedoelstellingen en -strategie CE4.4.1 Genereren (en implementeren) van innovatieve en creatieve ideeën als oplossing van een probleem of vraagstuk, gebaseerd op eigen onderzoek, theorie en/of best practices CE5.1.1 De student is in staat en om op de hoogte te zijn en te blijven van actualiteit. CE5.2.1 De student kan zijn/haar ontwikkeling van een beroepshouding (met respect voor anderen en gestuurd door relevante gedragscodes, ethische principes en een maatschappelijk verantwoord perspectief) vorm geven. CE5.4.1 De student kan en wil nadenken en reflecteren over en verantwoording nemen voor het eigen handelen door middel van kritische zelfbeoordeling en leidend tot doelen voor ontwikkelen en het nastreven hiervan.</p>					
Verplichte literatuur:					
Toetsgegevens					
Toetscode	Toetsvorm*	Omschrijving	Weging (%)	Bodem cijfer	Toetsgelegenheden**
TOETS01	Opdracht (individueel)	Schrijven van een onderzoeksrapport	50%	5,5	Week 15 en 26
TOETS02	Criterium gericht interview (individueel)	Interview over het beroepsproduct	50%	5,5	Week 26 en 28

