

Uitvoeringsregeling OER HZ

Bachelor

COMMUNICATIE

voltijd

CROHO 34405

2022-2023



Inhoudsopgave

HOOFDSTUK 1 ALGEMENE BEPALINGEN	2
1.1 Algemeen	2
1.2 Vaststelling en evaluatie	2
HOOFDSTUK 2 UITVOERINGSREGELING	3
2.1 Inschrijving, vooropleidingseisen en toelatingsbeleid	3
2.1.1 Overzicht nadere vooropleidingseisen	3
2.1.2 Deficiëntie-onderzoek	4
2.1.3 Aanvullende eisen	4
2.2 Inrichting opleiding en onderwijs	5
2.2.1 Opleidingsprofiel	5
2.2.2 Leerresultaten	6
2.2.3 Inrichting opleiding	8
2.2.4 Cursussen propedeutische fase	11
2.2.5 Cursussen hoofdfase (artikel 3.6, 3.11A OER HZ ba vt)	21
2.2.6 HZ Personality	35
2.2.7 Afstudeerrichting	35
2.2.8 Stage	35
2.2.9 Minor	35
2.2.10 Deelname internationaal uitwisselingsprogramma	36
2.2.11 Afstuderen	36
2.2.12 Landelijke kennistoets Pabo	Error! Bookmark not defined.
2.2.13 Overgangsregeling (artikel 6.2 lid 11 OER HZ ba vt)	36
2.3 Studietoelating	37
2.4 Experimenteerartikel (artikel 9.4 OER HZ ba vt)	37
HOOFDSTUK 3 VASTSTELLING	38

HOOFDSTUK 1 ALGEMENE BEPALINGEN

1.1 Algemeen

- 1.1.1 De onderwijs- en examenregeling bacheloropleiding voltijd (hierna: OER HZ ba vt) omvat de kern van het onderwijs binnen de HZ. Dat document geeft een algemeen beeld van alle opleidingen die door de HZ worden verzorgd. De OER HZ ba vt bevat instellingsspecifieke bepalingen, die dus voor de gehele HZ gelden. Voor elke opleiding wordt jaarlijks door het college van bestuur een opleidingsspecifieke Uitvoeringsregeling OER HZ bacheloropleiding voltijd (hierna: Uitvoeringsregeling) vastgesteld.
- 1.1.2 Deze Uitvoeringsregeling heeft betrekking op de OER HZ bachelor voltijd (OER HZ ba vt).
- 1.1.3 In de Wet op het hoger onderwijs en wetenschappelijk onderzoek (WHW) alsmede de OER HZ ba vt wordt gesproken over studiepunten. In deze Uitvoeringsregeling wordt naast het begrip studiepunten ook gesproken over ECTS (European Credits Transfer System), waarbij 1 ECTS gelijk is aan 1 studiepunt en dus overeenkomt met een studielast van 28 uur (artikel 7.4 lid 1 WHW).

1.2 Vaststelling en evaluatie

- 1.2.1 De wijze van vaststellen en evalueren van deze Uitvoeringsregeling staat beschreven in artikel 1.3 OER HZ ba vt.
- 1.2.2 De opleidingscommissie beoordeelt jaarlijks de wijze van uitvoering van de onderwijs- en examenregeling en de betreffende Uitvoeringsregeling (artikel 1.3.4 OER HZ ba vt).

HOOFDSTUK 2 UITVOERINGSREGELING

2.1 Inschrijving, vooropleidingseisen en toelatingsbeleid

- 2.1.1 **Overzicht nadere vooropleidingseisen** (artikel 2.3 OER HZ ba vt in aanvulling op de eisen zoals verwoord in artikel 2.2 en 2.2A en 2.2B OER HZ ba vt)

Instroom met een havo-diploma				
Havo-profielen:	NT	NG	EM	CM
Toelaatbaar:	✓	✓	✓	WisA of WisB

Instroom met een vwo-diploma				
Vwo-profielen:	NT	NG	EM	CM
Toelaatbaar:	✓	✓	✓	✓

- 2.1.1a **Selectiecriteria speciale opleiding** (artikel 2.2b OER HZ ba vt)
n.v.t.
- 2.1.1b **Bijzondere nadere vooropleidingseisen voor de Pabo** (artikel 2.3A OER HZ ba vt)
n.v.t.
- 2.1.1c **Toelatingsbeleid versneld traject van 180 studiepunten voor Vwo'ers** (artikel 2.2A OER HZ ba vt)
n.v.t.

2.1.2 **Deficiëntie-onderzoek** (artikel 2.4 OER HZ ba vt)

Een student met Havo diploma met een CRM vakkenpakket zonder wiskunde is in beginsel toelaatbaar, maar deficiënt. Deze deficiëntie kan worden opgeheven door een schakelcursus wiskunde. De student volgt in de week voor aanvang van de studie de schakelcursus binnen de opleiding Communicatie, die zich richt op statistiek. De student kan zich hiervoor aanmelden door contact op te nemen met de opleiding. Er is voorafgaand aan de cursus geen verplichte literatuur. De student sluit de cursus af met een toets. Deze wordt in samenspraak met de student gepland. De student heeft recht op een herkansing. Ook deze wordt in samenspraak met de student gepland. Aanmelden is mogelijk door een mailtje te sturen naar j.s.van.elsacker@hz.nl of thea.van.lenthe@hz.nl.

2.1.3 **Aanvullende eisen** (artikel 2.5 OER HZ ba vt)

N.v.t.

2.2 Inrichting opleiding en onderwijs

2.2.1 *Opleidingsprofiel* (artikel 3.2 OER HZ Ba vt)

De visie op de communicatieprofessional van de toekomst geeft weer waartoe wij studenten opleiden en welke competenties en speerpunten daarbij centraal staan.

De communicatieprofessional

De opleiding Communicatie aan de HZ University of Applied Sciences leidt de communicatieprofessional op tot:
‘de verbindende opinie- en gedragsbeïnvloeder’.

Als spin in het web verbindt hij interne en externe doelgroepen en opereert hij in multidisciplinaire teams om op creatieve wijze impactvolle communicatie te creëren, gebaseerd op sociaal psychologische en organisatorische inzichten uit onderzoek naar kennis, houding en gedrag.

Vijf speerpunten

Er wordt naar deze visie toegewerkt in vijf speerpunten: verbinden, opinie- en gedragsbeïnvloeding, onderzoekend vermogen, wendbaarheid en samenwerken. Deze speerpunten geven onze accenten aan binnen de opleiding en zijn in lijn met de competenties zoals geformuleerd door het LOCO (2018).

Voor meer informatie verwijzen we je naar het brondocument: Competentieprofiel 2018 Landelijk Overleg Communicatie Opleidingen (LOCO) versie juni 2018. Dit document is beschikbaar op Learn en via de website van de HZ www.hz.nl onder studiekeuze opleiding Communicatie bij het domein Business, Vitality & Hospitality.



(bron: Werkgroep Competentieprofiel, juni 2018, *LOCO Competentieprofiel 2018*, Landelijk Overleg Communicatie.)

2.2.2 **Leerresultaten** (artikel 3.2 OER HZ Ba vt)

Context & Strategie

C&S1	De communicatieprofessional signaleert interne en externe ontwikkelingen die relevant zijn voor de strategie van een organisatie. Hij is organisatiesensitief en weet het speelveld en de interne en externe stakeholders in kaart te brengen. Ook kan de communicatieprofessional internationale en interculturele ontwikkelingen overzien en begrijpt hij de implicaties daarvan voor het organisatiebeleid.
C&S2	De communicatieprofessional overziet welke gevolgen bepaalde ontwikkelingen hebben voor de reputatie van de organisatie en kan beleid voor risico- en crisiscommunicatie vormgeven en zo nodig in een multidisciplinair team uitvoeren. Met dit beleid, in combinatie met gevoel voor maatschappelijk verantwoord ondernemen en ethisch besef, kan hij het geweten van de organisatie zijn.
C&S3	De communicatieprofessional heeft inzicht in ontwikkelingen in het vakgebied en het medialandschap en kan deze inzichten vertalen naar de communicatiestrategie.
C&S4	De communicatieprofessional begrijpt de relatie tussen organisatiestrategie, marketingstrategie en communicatiestrategie om zodoende zowel vanuit de eigen organisatie als van bureauszijde strategisch mee te kunnen denken en te adviseren over de strategie van de gehele organisatie.
C&S5	De communicatieprofessional kan een organisatiestrategie (uitgewerkt in missie, visie, kernwaarden en identiteit) vertalen naar strategieën voor corporate communicatie en branding, publieke communicatie, interne communicatie en marketingcommunicatie. Binnen die strategieën kan hij verschillende opties formuleren, opties tegen elkaar afwegen en daaruit de beste keuze maken.

Doelgroep en gedrag

D&G1	De communicatieprofessional begrijpt (inter)culturele en psychologische factoren die van invloed kunnen zijn bij keuzes, emoties en motivaties van doelgroepen om ervoor te zorgen dat de communicatie zo effectief mogelijk worden geleverd, geïnterpreteerd en eventueel aanzet tot gewenst gedrag.
D&G2	De communicatieprofessional hanteert data-instrumenten en (monitoring)tools waarmee doelgroepen en het gedrag van doelgroepen vanuit verschillende perspectieven in kaart worden gebracht en worden geïnterpreteerd. De communicatieprofessional voorspelt en signaleert hierdoor communicatiekansen en/of maakt (segmentatie)keuzes die passen bij de strategie van de organisatie.
D&G3	De communicatieprofessional maakt customer/employer/stakeholder journeys (visueel) inzichtelijk om de communicatiedoelgroepen tot in detail te leren kennen en zo te kunnen inspelen op de touchpoints van deze journeys. De communicatieprofessional doet niet alleen door sec data te analyseren, maar vooral ook door het gesprek aan te gaan met de communicatiedoelgroep. Verbinding is hierbij een sleutelwoord.
D&G4	De communicatieprofessional heeft kennis van de verschillende meetmogelijkheden van kanalen, tools en technologie om vervolgens inzichten te kunnen verschaffen in de effectiviteit van de gekozen communicatiestrategie en waar nodig bij te sturen.

Concept en creatie

C&C1	De communicatieprofessional heeft inzicht in de kanalen, tools en technologie om effectieve communicatie voor de juiste doelgroep te creëren. Daarbij houdt de communicatieprofessional de kennis van trends in technologie en (digitale) communicatie(kanalen) up-to-date.
------	---

C&C2	De communicatieprofessional weet ideeën te generen die aansluiten bij de wensen van de doelgroep en/of de strategie van een organisatie, dienst of product om deze vervolgens te vertalen naar een betekenisvol concept.
C&C3	De communicatieprofessional werkt aan de hand van iteratieve methoden, zoals Design Thinking of Scrum, aan ideeën die uiteindelijk uitgroeien tot een concept.
C&C4	De communicatieprofessional creëert zelf relevante content (door middel van bijvoorbeeld storytelling, SEO, copywriting, videoproductie, fotografie) die aansluit bij de conceptgedachte en de doelstellingen van de organisatie.
C&C5	De communicatieprofessional houdt bij het creëren van content rekening met juridische aspecten als auteursrecht en intellectueel eigendom.
C&C6	Naast het ontwikkelen van een concept is een communicatieprofessional ook in staat om concepten van anderen te beoordelen op criteria zoals originaliteit, haalbaarheid, relevantie en usability.

Planning en organisatie

P&O1	De communicatieprofessional ontwerpt communicatieplanningen, campagnes en contentkalenders, rekening houdend met te bereiken doelgroepen, doelstellingen en budget. Hij organiseert en coördineert de uitvoering van de geplande activiteiten.
P&O2	De communicatieprofessional werkt met alle aspecten van projectmanagement zoals draaiboeken, begrotingen en budgettering. Hij huurt externe leveranciers in en werkt daarbij met briefings, offertes en evaluaties van het geleverde werk.
P&O3	De communicatieprofessional richt op een verantwoorde wijze alle projectactiviteiten in en voert deze uit, rekening houdend met juridische zaken zoals aansprakelijkheid, vergunningen en claims én met de te behalen resultaten (accountability en ROI).
P&O4	De communicatieprofessional werkt op een iteratieve manier, bijvoorbeeld volgens specifieke agile methoden als Scrum of Design Thinking om zo in te kunnen spelen op onverwachte veranderingen die zich tijdens het project voordoen.

Overtuiging en draagvlak

O&D1	De communicatieprofessional begrijpt welke psychologische en sociologische processen een rol spelen in gesprekken en hoe de kwaliteit van gesprekken met andersdenkenden kan worden verbeterd.
O&D2	De communicatieprofessional kan zich inleven in de gesprekspartner, goed luisteren en relevante (non-verbale) signalen oppikken om zo weerstand om te kunnen buigen, draagvlak te kunnen creëren, commitment te bewerkstelligen en consensus te realiseren. Hij overtuigt opdrachtgever en omgeving en leidt de verwachtingen van betrokkenen en belanghebbenden in goede banen.
O&D3	De communicatieprofessional is in staat overtuigend op te treden en kan zijn standpunten zowel intern als extern in woord en geschrift voor de Bühne brengen op een wijze die recht doet aan de belangen van de organisatie.
O&D4	De communicatieprofessional is in staat de organisatie te representeren en als ambassadeur voor het bedrijf op te treden wanneer deze gevraagd of ongevraagd in de openbaarheid treedt.

Verbinding en begeleiding

V&B1	De communicatieprofessional organiseert interactie en samenwerking en zorgt voor ontmoetingen (bijvoorbeeld een informatiebijeenkomst of debat (extern), personeelsevenement (intern). Hij is in staat lijnen uit te zetten voor community building en ondersteunt anderen hierin.
V&B2	De communicatieprofessional faciliteert dialoog, draagt bij de kwaliteit van gesprekken in de organisatie en is in staat wederzijdse verwachtingen af te stemmen met als doel groepen (intern of extern) bij elkaar te brengen.
V&B3	De communicatieprofessional helpt medewerkers on the job en off the job in hun communicatief handelen (bijvoorbeeld teksten of presentaties). Hij geeft instructie, begeleiding en feedback met als doel medewerkers communicatiever te maken.
V&B4	De communicatieprofessional zorgt voor een infrastructuur die het delen van informatie en feedback stimuleert. Deze infrastructuur omvat niet alleen kanalen, media en tools, maar ook ondersteunende processen en een cultuur waarin feedback en kennisdelen centraal staan.
V&B5	De communicatieprofessional ondersteunt verandertrajecten en kan daarbij de rol kiezen die passend is voor het soort verandertraject.

2.2.3 **Inrichting opleiding** (artikel 3.3, 3.11a en 3.13 OER HZ ba vt)

Nationale naam:	B Communicatie
Internationale naam:	B Communication
Oriëntatie:	Bachelor
Verleende graad:	Bachelor of Arts
Studielaast:	240 studiepunten
Studielaast propedeutische fase:	60 studiepunten
Propedeutisch examen:	Ja
Studielaast hoofdfase:	180 studiepunten
Variant:	Voltijd
ISAT-code:	34405
Vestigingsplaats:	Vlissingen
Voertaal:	Nederlands
Accreditatie - inwerkingtreding:	30-06-2020
Accreditatie - inleverdatum:	29-06-2026
Gezamenlijke opleiding:	Niet van toepassing
Versneld traject (180 ECTS):	Nee

Blokkenschema opleiding

	Blok 1	Blok 2	Blok 3	Blok 4
Jaar 4 = 60 EC	Strategisch adviseren (22,5 EC) CU32023		Afstuderen (30 EC) CU32050	
	HZ personality (2,5 EC) CU32028			
	Voorbereiding afstuderen (5 EC) CU32022			
Jaar 3 = 60 EC	Stage/minor (30 EC) CU32017V2		Stage/minor (30 EC) CU32017V2	
Jaar 2 = 60 EC	Student company: spel (10 EC) CU39001V2 + Communicatie skills (17,5 EC) CU32011V3		Overheidscommunicatie (12,5 EC) CU32013V2	Imagineering (11,25 EC) CU32012V4
			Hogeschooltaal (1,25) CU31027	
	Engels 5 (1,25EC) CU38201V2	Engels 6 (1,25EC) CU38202V2	Engels 7 (1,25EC) CU38203V2	Engels 8 (1,25EC) CU38204V2
	HZ personality (2,5 EC) CU32014V2			
Jaar 1 = 60 EC	Communicatie en gedragsbeïnvloeding (13,75 EC) CU32001V4	NeurUX (12,5 EC) CU32002V4	Marketing Communicatie (13,75 EC) CU31003V3	Online Marketing & Content Creatie (11,25 EC) CU310025V2
		Hogeschool taal (1,25 EC) CU38300		
	Engels 1 (1,25 EC) CU38111V2	Engels 2 (1,25 EC) CU38112V2	Engels 3 (1,25 EC) CU38113V2	Engels 4 (1,25 EC) CU28114V1
	HZ personality (2,5 EC) CU31005V3			

2.2.3a **Doorstroom met een Associate Degree-getuigschrift** (artikel 3.3 lid 4 sub I. OER HZ ba vt)

n.v.t.

2.2.4 Cursussen propedeutische fase (artikel 3.5, 3.11A OER HZ ba vt)

Blok 1 / Semester 1															
CU32001V4		Titel: <i>Communicatie en gedragsbeïnvloeding</i>					Aantal studiepunten: 13,75EC		Aantal contacturen:100		Verplicht		Voertaal: NL		
Voorwaarden voor deelname cursus: <i>n.v.t.</i>															
Voorwaarde voor deelname toets: <i>n.v.t.</i>															
Beknopte beschrijving van cursusinhoud: <i>In blok 1 ‘Communicatie en gedragsbeïnvloeding’ (CU32001) leer je de basis van communicatie in een organisatie kennen. Je krijgt de eerste weken theorie die je inzicht geeft in menselijk gedrag en hoe je dit kunt beïnvloeden middels communicatie. Die opgedane kennis ga je vervolgens toepassen in een real life communicatieprobleem uit de non-profit sector. De kunst is een concept en offline communicatiemiddel te creëren waarmee je de organisatie en haar doelgroep(en) verbindt. Het concept werk je samen met een grafisch vormgever uit. Net zoals dit in de praktijk werkt! De kunst is om een concept te ontwikkelen dat onderscheidend is, maar vooral ook aantoonbaar werkt in het beïnvloeden van de doelgroep die de opdrachtgever voor ogen heeft! Daarom baseer je alle keuzes die je maakt op onderzoek. Anders krijg je de opdrachtgever natuurlijk niet zo ver om met jou in zee te gaan! Kortom je analyseert een probleem, creëert een concept (gebaseerd op een doelgroep analyse) en zoekt een communicatiemiddel dat kan bijdragen aan de oplossing. Je maakt dit communicatiemiddel en je test of het werkt. Het eindresultaat koppel je terug aan je opdrachtgever in een presentatie, waarmee je hem overtuigt om jouw concept ook écht te gaan gebruiken.</i>															
Verplichte literatuur: Wijsman, E. (2017), <i>Psychologie en Sociologie</i> ISBN 9789001738884															
Toetscode	Wijze van toetsen <i>Mondeling/Schriftelijk/Anders Individueel/Groep</i>					Toetsvorm	Inplannen Indien ja, benoem toetsduur	Inhoud <i>Koppeling met competenties</i>	Weging		Bodem- cijfer	Planning toets in week	Inzage week	Planning herkansing in week	Inzage herkansing in week
	M	S	A	I	G				%	stp					
TOETS01 (VT)	X			X		Criteriumgericht interview	Nee	D&G1, C&C2, C&C6, P&O1, P&O2, OV1	100%	13,75EC	5.5	S1.43	S1.44	S1.45	S1.46

Blok 2 / Semester 1															
CU32002V4		Titel: <i>NeurUx</i>					Aantal studiepunten: 12,5 EC			Aantal contacturen:100		Verplicht		Voertaal: NL	
Voorwaarden voor deelname cursus: <i>n.v.t.</i>															
Voorwaarde voor deelname toets: <i>n.v.t.</i>															
Beknopte beschrijving van cursusinhoud: Je bent in deze cursus onderdeel van een onderzoeks- en salesorganisatie. Je moet zelf aan de slag om klanten te krijgen voor jouw dienst. Je biedt namelijk een user experience test aan voor websites of andere stimuli, waarbij de klant informatie krijgt over het kijkgedrag en de gebruikerservaring van website- of winkelbezoekers. Het hele proces moet jij met je team organiseren. Je doet ervaring op met het aangaan en onderhouden van effectieve relaties met teamgenoten en externen. Het goed beheren van tijd, resources en relaties zal cruciaal blijken. Je maakt informatie inzichtelijk in mondelinge en schriftelijke vorm.															
Verplichte literatuur: Bojko, A. (2013). Eye tracking the user experience. New York, USA: Rosenfeld Media ISBN 9781933820101 Gevers, T., Tode, R. (2014). Beter in projectmatig werken. Den Haag, Nederland: BIM Media															
Toetscode	Wijze van toetsen <i>Mondeling/Schriftelijk/Anders Individueel/Groep</i>					Toetsvorm	Inplannen Indien ja, benoem toetsduur	Inhoud <i>Koppeling met competenties</i>	Weging		Bodem-cijfer	Planning toets in week	Inzage week	Planning herkansing in week	Inzage herkansing in week
	M	S	A	I	G				%	stp					
<i>TOETS01 (VT)</i>	X			X		Criteriumgericht interview	<i>Nee</i>	D&G 1, 4 P&O 2, 3 en 4 O&D 3 V&B 4	100%	<i>12,5EC</i>	5.5	S1.3	S1.4	S1.5	S1.6

Blok 3 / Semester 2															
CU31003V3		Titel: Marketing Communicatie					Aantal studiepunten: 13,75 EC		Aantal contacturen:100		Verplicht		Voertaal: NL		
Voorwaarden voor deelname cursus: n.v.t.															
Voorwaarde voor deelname toets: n.v.t.															
Beknorte beschrijving van cursusinhoud: In blok 3 ‘Marketing communicatie’ (CU32003) duik je in de wondere wereld van marketing communicatie. In dit blok staat het marketingcommunicatieplanningsproces centraal. Je krijgt dit blok inzicht in de belangrijkste literatuur, theorieën, concepten en modellen op het gebied van Marketing Communicatie. En je leert hoe je deze kennis kunt toepassen door een creatief marketing communicatieplan op te stellen waarmee een organisatie zich kan onderscheiden van concurrenten.															
Verplichte literatuur: Kotler, P., Armstrong, G., Harris, L. C., & Piercy, N. (2017). <i>Principes van marketing</i> (8e ed.). Groningen, Nederland: Noordhoff Uitgevers. ISBN 9789043038065															
Toetscode	Wijze van toetsen <i>Mondeling/Schriftelijk/Anders Individueel/Groep</i>					Toetsvorm	Inplannen Indien ja, benoem toetsduur	Inhoud <i>Koppeling met competenties</i>	Weging		Bodem- cijfer	Planning toets in week	Inzage week	Planning herkansing in week	Inzage herkansing in week
	M	S	A	I	G				%	stp					
TOETS01 (VT)		X		X		Schriftelijke kennistoets	Ja, 120 minuten	C&S2, C&S5, C&C1, C&C2, O&D1, O&D4	50%	6,87	5.5	S2.14	S1.15	S1.16	S1.17
TOETS02(VT)	X			X		Criteriumgericht interview	Nee	C&S2, C&S5, C&C1, C&C2, O&D1, O&D4	50%	6,88	5.5	S2.14	S1.15	S1.16	S1.17

Blok 4 / Semester 2															
CU310025V2	Titel: Contentcreatie & Online Marketing					Aantal studiepunten: 11,25 EC		Aantal contacturen:100		Verplicht		Voertaal: NL			
Voorwaarden voor deelname cursus: n.v.t.															
Voorwaarde voor deelname toets: n.v.t.															
Beknopte beschrijving van cursusinhoud: Bij Online marketing gelden andere principes en modellen dan bij 'just marketing'. De resultaten van je marketinginspanningen zijn vaak goed en snel meetbaar. Je leert in dit blok de leidende theorieën en modellen en je gaat aan het werk met praktische toepassingen van Online marketing.															
Verplichte literatuur:															
Toetscode	Wijze van toetsen <i>Mondeling/Schriftelijk/Anders Individueel/Groep</i>					Toetsvorm	Inplannen Indien ja, benoem toetsduur	Inhoud <i>Koppeling met competenties</i>	Weging		Bodem- cijfer	Planning toets in week	Inzage week	Planning herkansing in week	Inzage herkansing in week
	M	S	A	I	G				%	stp					
TOETS01 (VT)	X			X		(werkplek)assessment	Nee	D&G2, D&G4, C&C1, C&C4, P&O1	100%	11,25	5,5	S2.25	S2.25	S2.27	S2.27

Blok 2/ Semester: S1														
CU38300	Titel: Hogeschooltaal Nederlands 3F						Aantal studiepunten: 1.25			Aantal contacturen: 1				
	Verplicht: ja				Voertaal: Nederlands									
Voorwaarden voor deelname cursus: n.v.t.														
Voorwaarde voor deelname toets: n.v.t.														
Beknopte beschrijving van cursusinhoud: Inhoud: Het 3F-taalniveau Nederlands wordt beschouwd als het startniveau hbo. Het een van de ambities van de HZ om alle studenten van de nationale opleidingen tijdens het eerste studiejaar in de gelegenheid te stellen dit taalniveau aan te tonen door o.a. de taaltoets Hogeschooltaal op 3F-niveau te halen. De student schaft de oefenlicentie Nederlands Hogeschooltaal aan en kan zelfstandig de theorie doornemen, oefeningen en diagnostische toetsen maken. De toetslicentie die nodig is om de summatieve toets te kunnen maken, wordt door de opleiding gefaciliteerd.														
Verplichte literatuur:														
Toetscode	Wijze van toetsen					Toets	Inhoud	Weging		Bodemcijfer	Planning toets in week	Inzage week	Planning herkansing in week	Inzage herkansing in week
	Mondeling/Schriftelijk/Anders Individueel/Groep							%	stp					
TOETS01 (VT)		S		I		Toets Hogeschooltaal (Schriftelijke kennistoets)	Grammatica en spelling en interpunctieregels op 3F niveau	100%	1.25	5,5	8 en 10, blok 2, 3 en 4	Digitaal: gedurende 24 uur na de toetstijd kan de student inloggen en de toets inzien.	8 en 10, blok 2, 3 en 4	Digitaal: gedurende 24 uur na de toetstijd kan de student inloggen en de toets inzien.

Block 1 / Semester 1															
CU38111V2	Title: Business Reading Skills							Number of study credits:1,25			Number of contact hours: 11				
	Course manager: : S. Vinke, H. Karnitskaya							Compulsory: yes			Language: English				
Conditions for course participation:															
Conditions for test participation:															
Brief description of course content:															
In this course you will have to read several articles and have discussions about these articles. During the reading circles you have to be able to assume different roles, which will help you to process articles in a different way than you have done so far.															
The digital portfolio helps you to prepare for the final oral exam and to expand your vocabulary.															
Goal: At the end of the course the student can:															
• summarise and give his or her opinion about a short story, article, talk, discussion interview, or documentary and answer further questions of detail • Can synthesise and report information and arguments from a number of sources • Can reasonably fluently sustain a straightforward description of one of a variety of subjects within his/her field of interest, presenting it as a linear sequence of points • Can give a prepared straightforward presentation on a familiar topic within his/her field which is clear enough to be followed without difficulty most of the time, and in which the main points are explained with reasonable precision • Can identify unfamiliar words from the context on topics related to his/her field and interests. Can extrapolate the meaning of occasional unknown words from the context and deduce sentence meaning provided the topic discussed is familiar. • Can collate short pieces of information from several sources and summarise them for somebody else, summarise and give his or her opinion about a short story, article, talk discussion, interview, or documentary and answer further questions of detail.															
Compulsory literature:															
[OSIRIS veld - literature]															
Test code	Format					Assessment type	Schedule	Content	Weighting Factor		Minimum score	Planning test in week	Inspection of work in week	Resit scheduled in week	Inspection of resit in week
	Verbal/Written/Other Individually/Group								%	ECTS					
TOETS01 (VT)	x				x	Oral assessment	No	The student can execute any given role in a reading circle satisfactory	100%		5,5	S1.09	S1.09	S1.10	S1.10

Blok 2/ Semester 1															
CU38112V2	Titel: Jobs and Applications							Aantal studiepunten: 1,25			Aantal contacturen: 11				
	Cursus manager:S. Vinke							Verplicht: ja/nee			Voertaal: NL/EN				
Voorwaarden voor deelname cursus: no															
Voorwaarde voor deelname toets:															
Beknopte beschrijving van cursusinhoud: This B1 course focuses on the ability to present oneself as a suitable candidate for a job. The digital portfolio includes (language) tasks that will prepare you for the oral exam, again, the digital portfolio also helps you to expand your vocabulary. The oral exam is a 1 minute pitch in which the student presents themselves as suitable candidates for a job. At the end of this course the student: • Can give a prepared straightforward presentation on a familiar topic within his/her field which is clear enough to be followed without difficulty most of the time, and in which the main points are explained with reasonable precision. • Can identify unfamiliar words from the context on topics related to his/her field and interests. • Can extrapolate the meaning of occasional unknown words from the context and deduce sentence meaning provided the topic discussed is familiar. • Can initiate, maintain and close simple face-to-face conversation on topics that are familiar or of personal interest.															
Verplichte literatuur: no															
Toetscode	Wijze van toetsen					Toetsvorm	Inplannen	Inhoud	Weging		Bodem cijfer	Planning toets in week	Inzage week	Planning herkansing in week	Inzage herkansing in week
	Mondeling/Schriftelijk/Anders Individueel/Groep								%	stp					
TOETS01 (VT) Job pitch						Oral exam	no	1.1, 1.2	100%		5.5	S1.18	S1.18	S1.20	S1.20

Block 3 / Semester 2

CU38113V2	Title: Trends Descriptions					Number of study credits: 1.25					Number of contact hours: 11				
	Course manager: S. Vinke					Compulsory: yes					Language: English				
Conditions for course participation: no															
Conditions for test participation:															
Brief description of course content:															
In this B1 course students learn how to describe graphs and change. Special attention will be paid to describing trends language, specific verbs or -in case of neutral verbs- in combination with adjectives and or adverbs. prepositions and linking words. The digital portfolio includes (language) tasks that will expand vocabulary. In the end you will be able to write a formal line-graph description. The digital portfolio helps you prepare for your final task, a graph description.															
At the end of the course the student:															
- Shows a relatively high degree of grammatical control. Does not make mistakes which lead to misunderstanding - Shows good control of elementary vocabulary but major errors still occur when expressing more complex thoughts or handling unfamiliar topics and situations. - Can use a limited number of cohesive devices to link his/her utterances into clear, coherent discourse, though there may be some "jumpiness" in a long contribution - Can link a series of shorter, discrete simple elements into a connected, linear sequence of points.															
Can explain the main points in an idea or problem with reasonable precision.															
Compulsory literature:															
[OSIRIS veld - literature]															
Test code	Format					Assessment type	Schedule	Content	Weighting		Minimum score	Planning test in week	Inspection of work in week	Resit scheduled in week	Inspection of resit in week
	Verbal/Written/Other Individually/Group								Factor						
	V	W	O	I	G			Link with learning outcomes	%	ECTS					
TOETS01 (VT)		x		x		Written knowledge test	Y, 60 minutes	The student demonstrates a wide array of vocabulary, grammar and writing skills evolving trends descriptions.	100%	1.25	5.5	S2.8	S2.8	S2.10	S2.10

Block 4 / Semester 2															
CU38114V1	Title: Listening and presentation skills						Number of study credits: 1.25			Number of contact hours:11					
	Course manager: S. Vinke						Compulsory: yes			Language: English					
Conditions for course participation:															
Conditions for test participation:															
Brief description of course content:															
This B1 course aims to improve listening skills and presentation skills. The digital portfolio helps you to expand your vocabulary and helps you to improve your listening skills. The portfolio includes a listening test on a B2 level.															
The digital portfolio prepares for a (digital) listening test and for the final presentation. The listening test is a B2 level test.															
The final presentation will be a presentation on a certain company, in which students show their ability to provide information on a company, talk about future plans and aim for a specific goal.															
At the end of this course the student can:															
- Can understand recordings in standard dialect likely to be encountered in social, professional or academic life and identify speaker viewpoints and attitudes as well as the information content. - Can understand most radio documentaries and most other recorded or broadcast audio material delivered in standard dialect and can identify the speaker's mood, tone etc. - Can understand announcements and messages on concrete and abstract topics spoken in standard dialect at normal speed.															
Can understand the main ideas of propositionally and linguistically complex speech on both concrete and abstract topics delivered in a standard dialect, including technical discussions in his/her field of specialisation. Can follow extended speech and complex lines of argument provided the topic is reasonably familiar, and the direction of the talk is sign-posted by explicit markers.															
Compulsory literature:															
Test code	Format <i>Verbal/Written/Other Individually/Group</i>					Assessment type	Schedule <i>If yes, mention duration</i>	Content <i>Link with learning outcomes</i>	Weighting Factor		Minimum score	Planning test in week	Inspection of work in week	Resit scheduled in week	Inspection of resit in week
	V	W	O	I	G				%	ECTS					
TOETS01 (VT) Listening exam			X	X		Written knowlegde test	Yes, 45 minutes	Exam consisting of 4 parts: open questions, gap- fills, matching and mc questions.	50%		5.5	\$1.09	\$1.09	\$1.10	\$1.10
TOETS02 (VT) Presentation	X				X	Oral test	No	In pairs the students give an informative 9- minute presentations	50%		5.5	\$1.09	\$1.09	\$1.10	\$1.10

Blok 4 / Semester 2															
CU31005V3	Titel: HZ Personality					Aantal studiepunten: 2,5EC			Aantal contacturen:n.v.t.		Verplicht		Voertaal: NL		
Voorwaarden voor deelname cursus: n.v.t.															
Voorwaarde voor deelname toets: n.v.t.															
Beknopte beschrijving van cursusinhoud: HZ Personality is een HZ-breed programma dat de vaardigheden en houdingen gericht op de persoonlijke ontwikkeling en persoonlijk leiderschap stimuleert. Het programma is verbredend of verdiepend ten opzichte van het opleidingsprogramma. Voorwaardelijk voor het starten van activiteiten voor HZ Personality credits is het verkrijgen van een GO van jou studieloopbaancoach. De beoordelingscriteria en beoordelingsprocedure staat beschreven in de Handleiding HZ Personality 2021-2022 op de learnpagina van de opleiding.															
Verplichte literatuur:															
Toetscode	Wijze van toetsen <i>Mondeling/Schriftelijk/Anders Individueel/Groep</i>					Toetsvorm	Inplannen Indien ja, benoem toetsduur	Inhoud <i>Koppeling met competenties</i>	Weging		Bodem- cijfer	Planning toets in week	Inzage week	Planning herkansing in week	Inzage herkansing in week
	M	S	A	I	G				%	stp					
TOETS01 (VT)		X		X		Portfolio	Nee	P&O3	100%	2,5	n.v.t	DL	DL	DL	DL

2.2.5 Cursussen hoofdfase (artikel 3.6, 3.11A OER HZ ba vt)

Blok 5 en blok 6 / semester 1															
CU32011V3	Titel: Communicatie Skills					Aantal studiepunten: 17,5		Aantal contacturen: 280		Verplicht		Voertaal: NL			
Voorwaarden voor deelname cursus: n.v.t.															
Voorwaarde voor deelname toets: n.v.t.															
Beknopte beschrijving van cursusinhoud: Communicatie skills loopt parallel aan de cursus Student Company NL en duurt dus twee blokken; de blokken 5 en 6. Het betreft flankerend onderwijs dat de bedoeling heeft je op het juiste tijdstip de juiste input te geven om de Student Company op te bouwen en te ontwikkelen. Communicatie Skills biedt een combinatie van online kennisclips, workshops en feedbackmomenten. Het blok beoogt flexibiliteit door middel van een combi van verplichte en keuze onderdelen , maar geen vrijblijvendheid. De verschillende werkvormen behandelen relevante theorie om direct toe te passen binnen de eigen Student company om zodoende de rol binnen de Student company, passend bij je opleiding Communicatie, optimaal te kunnen vervullen.															
Verplichte literatuur:															
Toetscode	Wijze van toetsen <i>Mondeling/Schriftelijk/Anders Individueel/Groep</i>					Toetsvorm	Inplannen Indien ja, benoem toetsduur	Inhoud <i>Koppeling met competenties</i>	Weging		Bodem-cijfer	Planning toets in week	Inzage week	Planning herkansing in week	Inzage herkansing in week
	M	S	A	I	G				%	stp					
TOETS01 (VT)						Criteriumgericht interview	Nee	C&C5, O&D3, O&D4, D&G3, D&G4, C&C1, C&C3, C&C4, P&O1, V&B3	100%	17,5	5.5	3	4	5	6

Blok5 en blok 6/ semester 1															
CU39001V2	Titel: Student Company NL					Aantal studiepunten: 10			Aantal contacturen: 280		Verplicht		Voertaal: NL		
Voorwaarden voor deelname cursus: n.v.t.															
Voorwaarde voor deelname toets:															
Geen herkansing voor assessments binnen de blokken 5 en 6 (zie OER).															
Credits voor Student company NL worden toegekend onafhankelijk van de toekenning van credits voor de samenhangende skills cursus per opleiding..															
Beknopte beschrijving van cursusinhoud:															
Student company heeft de duur van twee blokken. Als ondernemer ben je in staat om een onderneming op te zetten. Van het ontwikkelen van een haalbaar business model tot het schrijven van een adequaat ondernemingsplan ter verkrijging van een financiering, het samenstellen van de organisatie waarin mensen gemotiveerd worden om te werken tot het realiseren van ondernemingsdoelstellingen rekening houdend met de Sustainable Development Goals van de VN. De onderneming voldoet vanzelfsprekend aan de voorwaarden die vanuit ethisch, innovatief en duurzaam perspectief worden gesteld. De competentie die wordt gerealiseerd is afgeleid van het Profiel wendbare heo professional ‘Wendbaar in een duurzame economie’ van de commissie Sent, (2017) en van ‘Leren voor breed ondernemerschap’, Gulikers, J., Baggen, Y. Lans, T., & Christoffels, I. (2019)															
Verplichte literatuur: Decuyper, P. (2020). <i>We love events</i> : (6 ^e editie). Amsterdam, Lannoo Campus.															
Toetscode	Wijze van toetsen					Toetsvorm	Inplannen	Inhoud	Weging		Bodem-cijfer	Planning toets in week	Inzage week	Planning herkansing in week	Inzage herkansing in week
	Mondeling/Schriftelijk/Anders Individueel/Groep								%	stp					
TOETS01 (VT)	X			X		Portfolio	Nee	Creatief (zacht) Doorzetter (zacht) Zelfvertrouwen (zacht) Initiatiefrijk (hard) Verantwoordelijkheid (hard) Samenwerking (hard) Marktgerichtheid (hard)	100%	10	5,5	2	3	n.v.t.	

Blok 7 / semester 2															
CU32013V2	Titel: Overheidscommunicatie					Aantal studiepunten: 12,5		Aantal contacturen: 100		Verplicht		Voertaal: NL			
Voorwaarden voor deelname cursus: n.v.t.															
Voorwaarde voor deelname toets: n.v.t.															
Beknopte beschrijving van cursusinhoud: In dit blok werken we aan de hand van een actuele praktijkcase rond interactieve beleidsvorming. We ontdekken welke tools we kunnen inzetten om de dialoog met de burger aan te gaan en resultaten te bereiken die passen bij de doelstellingen van burgerparticipatie. Naast de uitwerking van de praktijkcase nemen we en passant de specifieke ontwikkelingen en kenmerken van overheidscommunicatie mee.															
Verplichte literatuur:															
Toetscode	Wijze van toetsen <i>Mondeling/Schriftelijk/Anders Individueel/Groep</i>					Toetsvorm	Inplannen Indien ja, benoem toetsduur	Inhoud <i>Koppeling met competenties</i>	Weging		Bodem- cijfer	Planning toets in week	Inzage week	Planning herkansing in week	Inzage herkansing in week
	M	S	A	I	G				%	stp					
TOETS01 (VT)	X					Criteriumgericht interview	Nee	C&S1,2, 3 D&G1, C&C1, C&C4 O&D1,3, V&B1,2	100%	12,5	5.5	14	15	16	17

Blok 8 /semester 2															
CU32012V4	Titel: Imagineering					Aantal studiepunten: 11,25		Aantal contacturen: 100		Verplicht		Voertaal: NL			
Voorwaarden voor deelname cursus: n.v.t.															
Voorwaarde voor deelname toets: n.v.t.															
Beknopte beschrijving van cursusinhoud: Waar denk je aan bij Apple, Heineken of Starbucks? Associeer je het met een product of roept het juist een bepaald gevoel bij je op? Het blok Imagineering leert studenten hoe ze een beleving aan een concept kunnen toevoegen. Tell me, I forget. Show me, I remember. Involve me, I understand. Dat is de sleutel. Tijdens dit blok maken studenten nader kennis met de experience economie en vooral de toepassing daarvan. Hoe creëer je een event dat bezoekers een unieke experience biedt, voor een echte opdrachtgever in de non-profit sector? Customer insights, storytelling, eventmanagement, fundraising ...er valt een wereld te ontdekken.															
Verplichte literatuur: Decuyper, P. (2020). <i>We love events</i> : (6 ^e editie). Amsterdam, Lannoo Campus.															
Toetscode	Wijze van toetsen <i>Mondeling/Schriftelijk/Anders Individueel/Groep</i>					Toetsvorm	Inplannen Indien ja, benoem toetsduur	Inhoud <i>Koppeling met competenties</i>	Weging		Bodem-cijfer	Planning toets in week	Inzage week	Planning herkansing in week	Inzage herkansing in week
	M	S	A	I	G				%	stp					
TOETS01 (VT)	X					Criteriumgericht interview	Nee	C&C 2, 6; P&O 2, 3; O&D 2; V&B 1	100%	11,25	5.5	25	26	27	28

Blok 5 / Semester 1															
CU38201V2	Titel: Business Meetings							Aantal studiepunten: 1,25			Aantal contacturen: 11				
	Cursus manager: Bregje Weeda							Verplicht: ja			Voertaal: EN				
Voorwaarden voor deelname cursus:															
-															
Voorwaarde voor deelname toets:															
Beknopte beschrijving van cursusinhoud:															
This B2 course prepares students to take part in a formal meeting. The course covers the specific language, procedures and conventions used in formal meetings. Students have the opportunity to practise these in roleplays throughout the course.															
The assessment consists of one final formal meeting roleplay where the students are expected to demonstrate the language and conventions learnt on the course.															
Verplichte literatuur:															
-															
Toetscode	Wijze van toetsen					Toetsvorm	Inplannen	Inhoud	Weging		Bodem cijfer	Planning toets in week	Inzage week	Planning herkansing in week	Inzage herkansing in week
	Mondeling/Schriftelijk/Anders Individueel/Groep								%	stp					
TOETS01 (VT) meeting	v				v	Oral assessment			100%		5.5	\$1.09	\$1.09	\$1.10	\$1.10

Blok 6 / Semester 1															
CU38202V2	Titel: Formal Business Communication							Aantal studiepunten: 1,25			Aantal contacturen: 11				
	Cursus manager: Bregje Weeda							Verplicht: ja			Voertaal: EN				
Voorwaarden voor deelname cursus:															
-															
Voorwaarde voor deelname toets:															
Beknopte beschrijving van cursusinhoud:															
The aim of this B2 level course is to teach the students how to write a formal business letter/email expressing their dissatisfaction in a polite, but clear way. Some of the skills the students are expected to show/develop are: hypothesizing; expressing opinions; developing arguments aimed at convincing the target reader; justifying statements and finding solutions. Further, students explore and learn to apply relevant writing conventions for formal letters and emails. They are expected to use B2 language, grammar and vocabulary relevant to this style of writing e.g. use of the passive voice and some complex sentence structures.															
Verplichte literatuur:															
-															
Toetscode	Wijze van toetsen					Toetsvorm	Inplannen	Inhoud	Weging		Bodem Cijfer	Planning toets in week	Inzage week	Planning herkansing in week	Inzage herkansing in week
	Mondeling/Schriftelijk/Anders Individueel/Groep								%	Stp					
TOETS01 (VT) Business Correspondence			v	v		Written knowledge test	Ja, 90		100%		5.5	S1.18	S1.18	S1.20	S1.20

Blok 7/ Semester 2															
CU38203V2	Titel: Argument Writing ENG 7							Aantal studiepunten: 1.25		Aantal contacturen: 11					
	Cursus manager: Ajaye Black							Verplicht: ja		Voertaal: EN					
Voorwaarden voor deelname cursus:															
-															
Voorwaarde voor deelname toets:															
Beknopte beschrijving van cursusinhoud: This is an academic writing course, specifically to introduce/develop argumentative writing techniques and skills. The students choose a controversial topic in a field related to their studies on which to base their writing task. They research into the topic, focusing on using credible sources and the content and structure of an argument writing essay. Discussions are integrated into the lesson to reinforce the analytic and evaluative language required for the essay writing. The assignment is assessed at a B2 level.															
Verplichte literatuur:															
-															
Toetscode	Wijze van toetsen <i>Mondeling/Schriftelijk/Anders Individueel/Groep</i>					Toetsvorm	Inplannen <i>Indien ja, benoem toetsduur</i>	Inhoud <i>Koppeling met competenties</i>	Weging		Bodem cijfer	Planning toets in week	Inzage week	Planning herkansing in week	Inzage herkansing in week
	M	S	A	I	G				%	stp					
TOETS01 Essay			X	X		Assignment			100%		5.5	S2.08	S2.10	S2.19	S2.20

Blok 8/ Semester 2															
CU38204V2	Titel: Persuasive Presentations							Aantal studiepunten: 1.25			Aantal contacturen: 11				
	Cursus manager: Ajaye Black							Verplicht: ja			Voertaal: EN				
Voorwaarden voor deelname cursus:															
-															
Voorwaarde voor deelname toets:															
Complete language exercises and assignments to prepare for the report															
Beknopte beschrijving van cursusinhoud:															
The aim of the course is to give the students the tools needed to participate in a professional persuasive presentation. The students reflect on how to present ideas and convince the audience of their validity. Students need to select suitable credible sources supporting the content of their presentation and are expected to create and use double-sided arguments. This also helps to develop their critical thinking skills. In the presentation, the students are expected to put forward their ideas clearly and demonstrate B2 level language: displaying a good range of vocabulary; some complex structures and a good grasp of basic, as well as some more complex, grammar.															
Verplichte literatuur:															
-															
Toetscode	Wijze van toetsen					Toetsvorm	Inplannen	Inhoud	Weging		Bodem cijfer	Planning toets in week	Inzage week	Planning herkansing in week	Inzage herkansing in week
	Mondeling/Schriftelijk/Anders Individueel/Groep								%	stp					
TOETS01 Presentation	X				x	Oral Assessment			100%		5.5	S2.18/19	S2.18/19	S2.20	S2.20

Blok 8 / Semester 2															
CU32014V2	Titel: HZ Personality					Aantal studiepunten: 2,5EC			Aantal contacturen:n.v.t.		Verplicht		Voertaal: NL		
Voorwaarden voor deelname cursus: n.v.t.															
Voorwaarde voor deelname toets: n.v.t.															
Beknorte beschrijving van cursusinhoud: HZ Personality is een HZ-breed programma dat de vaardigheden en houdingen gericht op de persoonlijke ontwikkeling en persoonlijk leiderschap stimuleert. Het programma is verbredend of verdiepend ten opzichte van het opleidingsprogramma. Voorwaardelijk voor het starten van activiteiten voor HZ Personality credits is het verkrijgen van een GO van jou studieloopbaancoach. De beoordelingscriteria en beoordelingsprocedure staat beschreven in de Handleiding HZ Personality 2021-2022 op de learnpagina van de opleiding.															
Verplichte literatuur:															
Toetscode	Wijze van toetsen <i>Mondeling/Schriftelijk/Anders Individueel/Groep</i>					Toetsvorm	Inplannen Indien ja, benoem toetsduur	Inhoud <i>Koppeling met competenties</i>	Weging		Bodem- cijfer	Planning toets in week	Inzage week	Planning herkansing in week	Inzage herkansing in week
	M	S	A	I	G				%	stp					
TOETS01 (VT)		X		X		Portfolio	Nee	P&O3	100%	2,5	n.v.t	DL	DL	DL	DL

Blok 7 Hogeschooltaal 4F															
CU31027		Titel: Hogeschooltaal 4F				Aantal studiepunten: 1,25			Aantal contacturen: 3		Verplicht		Voertaal: NL		
Voorwaarden voor deelname cursus:															
Voorwaarde voor deelname toets:															
Beknorte beschrijving van cursusinhoud: Deze cursus brengt studenten door middel van zelfstudie op niveau 4F en zorgt daarmee dat er een betere basis ligt in spelling en zinsopbouw															
Verplichte literatuur:															
Toetscode	Wijze van toetsen <i>Mondeling/Schriftelijk/Anders Individueel/Groep</i>					Toetsvorm	Inplannen Indien ja, benoem toetsduur	Inhoud <i>Koppeling met competenties</i>	Weging		Bodem- cijfer	Planning toets in week	Inzage week	Planning herkansing in week	Inzage herkansing in week
	M	S	A	I	G				%	stp					
TOETS01 (VT)		X		X		Meerkeuzetoets via hogeschooltaal	Ja	CE5.1	100%	1,25	5,5	15	15	26	26

Blok 9/10 of blok 11/12 (S1 of S2)															
CU32017V2	Titel: Meewerkstage					Aantal studiepunten: 30			Aantal contacturen: n.v.t.		Verplicht		Voertaal: NL		
Voorwaarden voor deelname cursus: De student kan op stage in het eerste semester als op uiterlijk 15 juli van dat jaar als de propedeuse behaald is en 25 EC van semester 1 (blok 5 en 6) in het tweede jaar vastgesteld zijn. De student kan op stage in het tweede semester als uiterlijk op 15 januari van dat jaar de propedeuse behaald is en 50 EC in het tweede jaar vastgesteld zijn.															
Voorwaarde voor deelname toets:															
Beknopte beschrijving van cursusinhoud: De CO-student doet relevante ervaring op in het beroepenveld en toont zijn/haar ontwikkeling aan doormiddel van een portfolio (competentiedossier, onderzoeksverslag, presentatie). HZ-Personality is opgenomen in het programma van de meewerkstage maar wordt niet apart getoetst. Aan het begin van de stage levert de student een een goedgekeurde bedrijfs- en functieomschrijving. een goedgekeurd stageplan in.															
Verplichte literatuur:															
Toetscode	Wijze van toetsen <i>Mondeling/Schriftelijk/Anders Individueel/Groep</i>					Toetsvorm	Inplannen Indien ja, benoem toetsduur	Inhoud <i>Koppeling met competenties</i>	Weging		Bodem- cijfer	Planning toets in week	Inzage week	Planning herkansing in week	Inzage herkansing in week
	M	S	A	I	G				%	stp					
TOETS01 (VT)		X		X		Competentiedossier	Nee	C&S4, D&G3, 4, C&C4 en 5, P&O1,3 O&D3	50%	15	5,5				
TOETS02(VT)		X		X		Onderzoeksverslag	Nee	C&S4, D&G3, 4, C&C4 en 5, P&O1,3 O&D3	40%	12	5,5				
TOETS03 (VT)	X			X		Presentatie	Nee	CE3.4.1.	10%	3	5,5				

Blok 13 & blok 14 semester 1															
CU32023	Titel: Strategisch adviseren					Aantal studiepunten: 22,5		Aantal contacturen: 200		Verplicht		Voertaal: NL			
Voorwaarden voor deelname cursus:															
Voorwaarde voor deelname toets:															
Beknorte beschrijving van cursusinhoud: De hele dag door worden we overladen met informatie en suggesties, bedoeld om ons ergens toe aan te zetten of juist van af te brengen, in het belang van onszelf of van de wereld om ons heen. Bij het bedenken van oplossingen voor de meest uiteenlopende problemen roepen we al gauw om meer of betere communicatie. Dit vraagt om effectieve communicatiestrategieën. Tijdens dit blok duiken we in verschillende methodes om communicatiestrategieën te ontwikkelen en te implementeren in de organisatie. Met een team van medestudenten richt je dit blok je eigen communicatiebureau op. Samen gaan jullie met verschillende strategische vraagstukken aan de slag, o.a. over accountability, reputatie en verandermanagement. Je leert de context analyseren aan de hand van verschillende analysetools en op basis van de analyse een strategisch advies te formuleren. Een strategie moet bij de organisatie passen en de opdrachtgevers inspireren om ermee aan de slag te gaan. Daarom begeleid je de organisatie ook bij de implementatie van de strategie.															
Verplichte literatuur: Michels, W. <i>Communicatiestrategie</i> (3 ^e druk, 2019)															
Toetscode	Wijze van toetsen <i>Mondeling/Schriftelijk/Anders Individueel/Groep</i>					Toetsvorm	Inplannen Indien ja, benoem toetsduur	Inhoud <i>Koppeling met competenties</i>	Weging		Bodem- cijfer	Planning toets in week	Inzage week	Planning herkansing in week	Inzage herkansing in week
	M	S	A	I	G				%	stp					
TOETS01 (VT)	X			X		Criteriumgericht interview	Nee	C&S2, C&S3, D&G1, D&G2, O&D1, O&D2, O&D4, V&B3, V&B5	100%	22,5	5,5	3	4	5	6

Blok 13 & blok 14 semester 1															
CU32022	Titel: Voorbereiding afstuderen CO					Aantal studiepunten: 5		Aantal contacturen: 20		Verplicht		Voertaal: NL			
Voorwaarden voor deelname cursus:															
Voorwaarde voor deelname toets:															
Beknpte beschrijving van cursusinhoud: Het laatste jaar van je opleiding staat in het teken van je afstuderen. Het is de laatste grote klus in je opleiding die je nog moet klaren voordat je je Bachelor mag noemen. Je toont er mee aan dat je over de opleiding specifieke beroepscompetenties op het vereiste niveau beschikt. Met behulp van een onderzoek in een praktijksituatie draag je met een beroepsproduct bij aan de oplossing van een communicatie probleem in een organisatie. In de cursus Toegepast Onderzoek bereid je je voor op het afstuderen door het schrijven van een onderzoeksvoorstel.															
Verplichte literatuur:															
Toetscode	Wijze van toetsen <i>Mondeling/Schriftelijk/Anders Individueel/Groep</i>					Toetsvorm	Inplannen Indien ja, benoem toetsduur	Inhoud <i>Koppeling met competenties</i>	Weging		Bodem- cijfer	Planning toets in week	Inzage week	Planning herkansing in week	Inzage herkansing in week
	M	S	A	I	G				%	stp					
TOETS01 (VT)		X		X		Opdracht: Onderzoeksvoorstel	Nee	OND1	100%	5	5,5	50	51	4	5

Blok 15 & blok 16 semester 2															
CU32050	Titel: Afstudeerprogramma CO					Aantal studiepunten: 30		Aantal contacturen: 12		Verplicht		Voertaal: NL			
Voorwaarden voor deelname cursus:															
Voorwaarde voor deelname toets:															
Zie 2.2.11 Afstuderen (artikel 3.9 OER HZ ba vt)															
Het onderzoeksvoorstel is akkoord bevonden door zowel de eerste als tweede beoordelaar. De HZ Stageovereenkomst moet zijn ondertekend door drie partijen: student, stageverlenende organisatie en HZ. Vervolgens moet de ondertekende HZ Stageovereenkomst door de student in het OnStagedossier zijn geplaatst.															
Beknpte beschrijving van cursusinhoud: Het laatste jaar van je opleiding staat in het teken van je afstuderen. Het is de laatste grote klus in je opleiding die je nog moet klaren voordat je je Bachelor mag noemen. Je toont er mee aan dat je over de opleiding specifieke beroepscompetenties op het vereiste niveau beschikt. Met behulp van een onderzoek in een praktijksituatie draag je met een beroepsproduct bij aan de oplossing van een communicatieprobleem in een organisatie.															
Verplichte literatuur:															
Toetscode	Wijze van toetsen <i>Mondeling/Schriftelijk/Anders Individueel/Groep</i>					Toetsvorm	Inplannen Indien ja, benoem toetsduur	Inhoud <i>Koppeling met competenties</i>	Weging		Bodem-cijfer	Planning toets in week	Inzage week	Planning herkansing in week	Inzage herkansing in week
	M	S	A	I	G				%	stp					
TOETS01 (VT)		X		X		Opdracht: Onderzoeksrapport	Nee	OND2 en 3 volledig	50%	15	5,5	15	16	26	27
TOETS02(VT)	X					Criteriumgericht interview over beroepsproduct	Nee	C&S1, C&S4, C&S5, D&G4, C&C2	50%	15	5,5	26	27	28	29

Blok 14 / Semester 1															
CU32028	Titel: HZ Personality					Aantal studiepunten: 2,5EC			Aantal contacturen: n.v.t.		Verplicht		Voertaal: NL		
Voorwaarden voor deelname cursus: n.v.t.															
Voorwaarde voor deelname toets: n.v.t.															
Beknopte beschrijving van cursusinhoud: HZ Personality is een HZ-breed programma dat de vaardigheden en houdingen gericht op de persoonlijke ontwikkeling en persoonlijk leiderschap stimuleert. Het programma is verbredend of verdiepend ten opzichte van het opleidingsprogramma. Voorwaardelijk voor het starten van activiteiten voor HZ Personality credits is het verkrijgen van een GO van jou studieloopbaancoach. De beoordelingscriteria en beoordelingsprocedure staat beschreven in de Handleiding HZ Personality 2021-2022 op de learnpagina van de opleiding.															
Verplichte literatuur:															
Toetscode	Wijze van toetsen <i>Mondeling/Schriftelijk/Anders Individueel/Groep</i>					Toetsvorm	Inplannen Indien ja, benoem toetsduur	Inhoud <i>Koppeling met competenties</i>	Weging		Bodem- cijfer	Planning toets in week	Inzage week	Planning herkansing in week	Inzage herkansing in week
	M	S	A	I	G				%	stp					
TOETS01 (VT)		X		X		Portfolio	Nee	P&O3	100%	2,5	n.v.t	DL	DL	DL	DL

2.2.6. HZ Personality (artikel 3.12 OER HZ ba vt)

In het onderwijsprogramma is 10EC gereserveerd voor HZ Personality. HZ Personality is zoveel mogelijk gelijkmatig verspreid over het onderwijsprogramma. Met deze leerlijn biedt HZ ruimte aan studenten om de eigen ontwikkeling tijdens de studietijd te personaliseren, vergroot het de mogelijkheden om domein-overstijgend te verbreden en stimuleert het een brede maatschappelijke betrokkenheid.

2.2.7. Afstudeerrichtingen (artikel 3.10 OER HZ ba vt)

n.v.t

2.2.8. Stage (artikel 3.9 OER HZ ba vt)

De student kan op stage in het eerste semester als op uiterlijk 15 juli van dat jaar als de propedeuse behaald is en 25EC van semester 1 (blok 5 en 6) in het tweede jaar vastgesteld zijn.

De student kan op stage in het tweede semester als uiterlijk op 15 januari van dat jaar de propedeuse behaald is en 50 EC in het tweede jaar vastgesteld zijn.

Voor de start van de stage dient de stagiair een goedgekeurd stageplan hebben en goedgekeurde bedrijfs- en functieomschrijving.

De student doet relevante ervaring op in het beroepenveld en toont diens ontwikkeling aan door middel van een portfolio (bestaande uit het competentiedossier, onderzoeksverslag en de presentatie). Tezamen vormen deze drie onderdelen het toetsplan van de stage. In de uitvoeringstabel van de meewerkstage CU32017 is overige informatie te vinden over de toetsing.

De handleiding van de stage is te vinden op de Learnpagina Stage CE/CO. Daarop is de meest recente studentenhandleiding te vinden, die leidend is voor deze editie.

2.2.9. Minor (artikel 3.8 OER HZ ba vt)

Een Minor bestaat uit twee programmadelen van 15 EC en van in totaal 30 studiepunten, dat in één semester wordt gevolgd en waarmee de student zijn kennis en competenties verdiept of verbreedt. De minoren die de HZ aanbiedt, zijn opgenomen in de minorcatalogus van de HZ die is te vinden op HZ-Learn. Een student is verplicht een minor te volgen die gepubliceerd is in de minorcatalogus van de HZ, tenzij de student besluit een minor te volgen bij een andere instelling voor hoger onderwijs in binnenland of buitenland. In de minorcatalogus van de HZ is aangegeven aan welke voorwaarden de student moet voldoen voordat hij kan deelnemen aan een minor. De door de student gekozen minor dient aan te sluiten bij diens studiekeuze en studieloopbaan. Als een student wil deelnemen aan een minor bij een instelling voor hoger onderwijs in binnenland of buitenland, is vooraf toestemming van de (deel-)examencommissie nodig. De (deel-)examencommissie toetst of de doelstellingen en het niveau van de te kiezen minor voldoende verantwoord is door de student en of de doelstellingen en het niveau van de te kiezen minor niet ook bereikt zouden kunnen worden met het volgen van een HZ-minor.

2.2.10. Deelname internationaal uitwisselingsprogramma (artikel 4.5 OER HZ ba vt)

De student die wil deelnemen aan een internationaal uitwisselingsprogramma heeft minimaal de propedeutische fase behaald. In overleg met je studieloopbaancoach bepaal je of je voldoende niveau Engels beheerst. Indien geconstateerd wordt dat je niveau onvoldoende is, dien je een additionele cursus Engels te volgen. In aanvulling op art. 4.5. lid 1 OER HZ dient de student te voldoen aan de eisen als benoemd in art 2.2.8, alvorens deel te kunnen nemen aan een internationaal uitwisselingsprogramma.

2.2.11. Afstuderen (artikel 3.9 OER HZ ba vt)

De student kan afstuderen in het tweede semester als op 25 januari van dat studiejaar:

- De propedeuse behaald is;
- De meewerkstage met succes is afgerond;
- Minimaal 106,75EC vastgestelde studiepunten van het tweede en derde jaar van de hoofdfase behaald zijn;
- CU32022 toegepast onderzoek is afgerond;
- Blok 13 en blok 14 toetsing is gevolgd.

De student die later met afstuderen begint, kan starten op 1 september of 1 februari als op 1 juni van het studiejaar of respectievelijk 25 januari van dat studiejaar:

- De propedeuse behaald is;
- De meewerkstage met succes is afgerond;
- Minimaal 136,75EC vastgestelde studiepunten van de hoofdfase behaald zijn;
- CU32022 toegepast onderzoek is afgerond.

Het is de eigen verantwoordelijkheid van de student om alleen dan met afstuderen aan te vangen, als aan de hierboven gestelde voorwaarden is voldaan. Indien geconstateerd wordt dat een student begonnen is zonder aan deze voorwaarden te voldoen, zal het afstuderen afgebroken moeten worden, zonder dat de student aanspraak kan maken op studiepunten. Ook is de student in dat geval zelf verantwoordelijk voor de communicatie naar organisatie waar deze activiteiten hebben plaatsgevonden.

De toetsing bestaat uit twee onderdelen; het onderzoeksrapport en het assessment over het beroepsproduct. Verdere beschrijving van de afstudeerstage, vorm, inhoud, toetsing ed. zijn terug te vinden in de handleiding van de cursus CU32050 Afstudeerprogramma.

2.2.12. Overgangsregeling (artikel 6.2 lid 11 OER HZ ba vt)

1. Voor cursussen geldt in het algemeen dat de ingeschreven student recht heeft op het afleggen van toetsen van cursussen die niet meer in het onderwijsaanbod zijn opgenomen, in het cursusjaar volgend op het cursusjaar waarin de cursus nog in het onderwijsaanbod was opgenomen. De betreffende toetsen (en herkansingen) worden afgenomen in toets- en herkansingsweken van de opleiding in het studiejaar 2022/2024, tenzij anders tussen opleiding en studenten wordt afgesproken.
2. Er zijn ten opzichte van studiejaar 2021/2022 wijzigingen doorgevoerd in toetsmatrixen van een aantal cursussen. Het gaat om de weging, het aantal en/of de vorm van toetsen, toetsduur en verplaatsing van toetsen naar een andere cursus. Onverminderd het in punt 1 bepaalde, bepalen de verantwoordelijke examinatoren van toetsen, welke toetsen studenten in 2022/2023

dienen af te leggen om aan de betreffende eisen aan toetsen uit eerdere studiejaar te voldoen. Dit houdt in dat de student in 2022/2023 geen aanspraak kan maken op exact dezelfde toets(vorm) uit een eerder studiejaar.

3. In gevallen waarin deze overgangsregeling niet voorziet, bepalen de studieloopbaancoach, opleidingscoördinator en examencommissie in samenspraak welk doelmatig alternatief kan worden aangeboden om afronden van de opleiding mogelijk te maken.

4. De geldigheidsduur van met goed gevolg afgelegde tentamens en toetsen kan worden beperkt, indien de getentamineerde kennis of het getentamineerde inzicht aantoonbaar verouderd is, of indien de getentamineerde vaardigheden aantoonbaar verouderd zijn. In het cursusjaar 2022/2023s geen sprake van verouderde kennis, inzicht of vaardigheden.

2.3. Studieadvies

2.3.1. *Uitwerking voorwaarden inschrijving opleiding na nbsa* (artikel 8.1, lid 9 OER HZ ba vt)

De student van de opleiding Communicatie die een negatief studieadvies krijgt wordt uitgeschreven voor deze opleiding en kan zich voor de periode van drie jaar niet opnieuw inschrijven voor de opleiding Communicatie aan HZ University of Applied Sciences.

2.4. Experimenteerartikel (artikel 9.4 OER HZ ba vt)

2.4.1 De opleiding participeert dit jaar in een experiment onder de pilotprojectgroep Flexibilisering. De opleiding wil graag ondervinden wat de uitkomsten zijn van participatie in dit project. Studenten ondervinden hier geen nadelige gevolgen van. Voor een verdere uitleg wordt verwezen naar de pagina van de opleiding op HZ Learn.

HOOFDSTUK 3 VASTSTELLING

- 3.1.1 De looptijd van de uitvoeringsregeling is gelijk aan de looptijd van de Onderwijs- en Examenregeling HZ 2022-2023.
- 3.1.2 Deze uitvoeringsregeling is vastgesteld door het college van bestuur op 28/06/2022.