

Uitvoeringsregeling OER HZ

Bachelor
Commerciële Economie
voltijd
CROHO 34402

2022-2023



Inhoudsopgave

HOOFDSTUK 1 ALGEMENE BEPALINGEN	3
1.1 <i>Algemeen</i>	3
1.2 <i>Vaststelling en evaluatie</i>	3
HOOFDSTUK 2 UITVOERINGSREGELING	4
2.1 <i>Inschrijving, vooropleidingseisen en toelatingsbeleid</i>	4
2.1.1 Overzicht nadere vooropleidingseisen	4
2.1.2 Deficiëntie-onderzoek	5
2.1.3 Aanvullende eisen	5
2.2 <i>Inrichting opleiding en onderwijs</i>	6
2.2.1 Opleidingsprofiel	6
2.2.2 Leerresultaten	6
2.2.3 Inrichting opleiding	10
2.2.4 Cursussen propedeutische fase	14
2.2.5 Cursussen hoofdfase (artikel 3.6, 3.11A OER HZ ba vt)	24
2.2.6 HZ Personality	40
2.2.7 Afstudeerrichting	40
2.2.8 Stage	40
2.2.9 Minor	40
2.2.10 Deelname internationaal uitwisselingsprogramma	41
2.2.11 Afstuderen	41
2.2.12 Overgangsregeling (artikel 6.2 lid 11 OER HZ ba vt)	41
2.3 <i>Studieadvies</i>	42
2.4 <i>Experimenteerartikel (artikel 9.4 OER HZ ba vt)</i>	42
HOOFDSTUK 3 VASTSTELLING	43

HOOFDSTUK 1 ALGEMENE BEPALINGEN

1.1 **Algemeen**

- 1.1.1 De onderwijs- en examenregeling bacheloropleiding voltijd (hierna: OER HZ ba vt) omvat de kern van het onderwijs binnen de HZ. Dat document geeft een algemeen beeld van alle opleidingen die door de HZ worden verzorgd. De OER HZ ba vt bevat instellingsspecifieke bepalingen, die dus voor de gehele HZ gelden. Voor elke opleiding wordt jaarlijks door het college van bestuur een opleidingsspecifieke Uitvoeringsregeling OER HZ bacheloropleiding voltijd (hierna: Uitvoeringsregeling) vastgesteld.
- 1.1.2 Deze Uitvoeringregeling heeft betrekking op de OER HZ bachelor voltijd (OER HZ ba vt).
- 1.1.2 In de Wet op het hoger onderwijs en wetenschappelijk onderzoek (WHW) alsmede de OER HZ ba vt wordt gesproken over studiepunten. In deze Uitvoeringsregeling wordt naast het begrip studiepunten ook gesproken over ECTS (European Credits Transfer System), waarbij 1 ECTS gelijk is aan 1 studiepunt en dus overeenkomt met een studielast van 28 uur (artikel 7.4 lid 1 WHW).

1.2 **Vaststelling en evaluatie**

- 1.2.1 De wijze van vaststellen en evalueren van deze Uitvoeringsregeling staat beschreven in artikel 1.3 OER HZ ba vt.
- 1.2.2 De opleidingscommissie beoordeelt jaarlijks de wijze van uitvoering van de onderwijs- en examenregeling en de betreffende Uitvoeringsregeling (artikel 1.3.4 OER HZ ba vt).

HOOFDSTUK 2 UITVOERINGSREGELING

2.1 Inschrijving, vooropleidingseisen en toelatingsbeleid

- 2.1.1 **Overzicht nadere vooropleidingseisen** (artikel 2.3 OER HZ ba vt in aanvulling op de eisen zoals verwoord in artikel 2.2 en 2.2A en 2.2B OER HZ ba vt)

Instroom met een havo-diploma				
Havo-profielen:	NT	NG	EM	CM
Toelaatbaar:	✓	✓	✓	(econ of m&o of be) + (wisA of wisB)

Instroom met een vwo-diploma				
Vwo-profielen:	NT	NG	EM	CM
Toelaatbaar:	✓	✓	✓	econ of m&o of be

- 2.1.1a **Selectiecriteria speciale opleiding** (artikel 2.2b OER HZ ba vt)
n.v.t.
- 2.1.1b **Bijzondere nadere vooropleidingseisen voor de Pabo** (artikel 2.3A OER HZ ba vt)
n.v.t.
- 2.1.1c **Toelatingsbeleid versneld traject van 180 studiepunten voor Vwo'ers** (artikel 2.2A OER HZ ba vt)
n.v.t.

2.1.2 **Deficiëntie-onderzoek** (artikel 2.4 OER HZ ba vt)

Een student met Havo diploma met een CRM vakkenpakket zonder wiskunde is in beginsel toelaatbaar, maar deficiënt. Deze deficiëntie kan worden opgeheven door een schakelcursus wiskunde. De student volgt in de week voor aanvang van de studie de schakelcursus binnen de opleiding Commerciële Economie, die zich richt op statistiek. De student kan zich hiervoor aanmelden door contact op te nemen met de opleiding. Er is voorafgaand aan de cursus geen verplichte literatuur. De student sluit de cursus af met een toets. Deze wordt in samenspraak met de student gepland. De student heeft recht op een herkansing. Ook deze wordt in samenspraak met de student gepland. Aanmelden is mogelijk door een mailtje te sturen naar j.s.van.elsacker@hz.nl of thea.van.lenthe@hz.nl.

Een student met Havo diploma zonder economie is in beginsel toelaatbaar, maar deficiënt. Deze deficiëntie kan worden opgeheven door een schakelcursus economie. Verdere informatie over deze schakelcursus kan gevonden worden op <https://hz.nl/opleidingen/economie>.

2.1.3 **Aanvullende eisen** (artikel 2.5 OER HZ ba vt)

N.v.t.

2.2 Inrichting opleiding en onderwijs

2.2.1 Opleidingsprofiel (artikel 3.2 OER HZ Ba vt)

‘het opleiden van ondernemende en onderzoekende commerciële professionals’

De student van de opleiding Commerciële Economie wordt opgeleid tot een allround commerciële professional. Grenzen tussen traditionele beroepen, vakgebieden en kennisdomeinen vervagen, waardoor er behoefte ontstaat aan een generalistisch opgeleide professional. Vanuit het landelijk opleidingsprofiel en het regionale karakter wordt er kleur bekend op creativiteit, samenwerking en kritisch denken, nieuwsgierigheid

Vanaf dag één wordt onze student opgeleid tot een competente professional die in staat is te functioneren in het beroepenveld.



(bron: M. Sandee, november 2017, *Commerciële Economie: DROMEN, DENKEN, DURVEN, DOEN* Landelijk Competentieprofiel Bachelor Commerciële Economie 2018-2022, Landelijk Overleg Commerciële Economie)

2.2.2 Leerresultaten (artikel 3.2 OER HZ Ba vt)

ook gebruikt in de UR tabellen.

CE1	Koers bepalen	CE1.1	Visie Ontwikkelen	CE1.1.1	De student kan een omgevingsanalyse maken
				CE1.1.2	De student kan een competitive advantage bepalen van een organisatie
				CE1.1.3	De student kan een visie van een organisatie (mede) bepalen
		CE1.2	Analyseren & Argumenteren	CE1.2.1	De student kan een onderzoek uitvoeren met een methode die aansluit op de vraag

			CE1.2.2	De student kan op basis van onderzoeksresultaten conclusies trekken
			CE1.2.3	De student kan op basis van de conclusies van een onderzoek tot aanbevelingen komen en deze implementeren binnen de organisatie
		CE1.3 Verbinden	CE1.3.1	De student kan een visie overbrengen op anderen en staat open voor de ideeën van de anderen
		CE1.4 Aanpak aanpassen aan de context van het vraagstuk	CE1.4.1	De student kan de beste aanpak voor een vraagstuk bepalen aan de hand van de context (Cynefin framework)

	Waarde CE2 creëren	CE2.1 Onderbouwen & overtuigen	CE2.1.1	De student kan de waarde die een organisatie creëert inschatten vanuit de perspectieven van de klant, de eigen organisatie en de maatschappij
		CE2.2 Analyseren & profileren	CE2.2.1	De student kan beargumenteerd een markt opdelen in doelgroepen en de customer journey per doelgroep in kaart brengen
			CE2.2.2	De student kan, op basis van motieven en gedrag van doelgroepen, een aanpak formuleren (in termen van doelen, middelen en een tijdspad) die leidt tot waardecreatie
		CE2.3 Innoveren & implementeren	CE2.3.1	De student kan op basis van een holistische kijk op de belangen van de klant, de eigen organisatie en de maatschappij, komen tot nieuwe of aangepaste ideeën over waardecreatie, die passen binnen de visie van de eigen organisatie.
			CE2.3.2	De student kan nieuwe of aangepaste ideeën over waardecreatie overbrengen op anderen
		CE2.4 Verbinden	CE2.4.1	De student stelt zich bewust op als de brug tussen de klant en de eigen organisatie, door te handelen vanuit het perspectief van beiden

	Business CE3 Development	CE3.1 Commerciële doelen behalen	CE3.1.1	De student kan klanten identificeren, benaderen, overtuigen en beheren
			CE3.1.2	De student is in staat om overzicht te creëren in activiteiten en resultaten in de verschillende fasen van een commercieel proces
			CE3.1.3	De student is in staat om aanpassingen in het commerciële handelen te realiseren, als de resultaten hierom vragen
		CE3.2 Duurzame groei bevorderen	CE3.2.1	De student is in staat de toegevoegde waarde van de eigen organisatie te bepalen in samenwerking met anderen

				CE3.2.2	De student is in staat om, op basis van een verandering of innovatie, de vertaalslag te maken naar de veranderde toegevoegde waarde
				CE3.2.3	De student is in staat om, op basis van kansen, de vertaalslag te maken naar de benodigde verandering of innovatie
		CE3.3	Verdienmodellen op- en bijstellen	CE3.3.1.	De student kan de voor- en nadelen van verschillende verdienmodellen benoemen en beargumenteren (geen niveau 1)
				CE3.3.2	De student kan, op basis van een eigen analyse, een keuze maken uit verschillende verdienmodellen (geen niveau 1)
				CE3.3.3	De student kan signaleren wanneer en hoe een verdienmodel aangepast moet worden (geen niveau 1)
		CE3.4	Draagvlak creëren	CE3.4.1	De student is in staat om de verschillende belangen van stakeholders te analyseren
				CE3.4.2	De student is in staat om transacties te bewerkstelligen, die voor alle partijen voldoende toegevoegde waarde vertegenwoordigen

CE4	Realiseren	CE4.1	Activiteiten plannen	CE4.1.1	De student is in staat om plannen en concepten om te zetten in doelen
		CE4.2	Activiteiten managen	CE4.2.1	De student is in staat om op effectieve en efficiënte wijze taken aan te sturen die bijdragen aan het bereiken van de doelstellingen
		CE4.3	Effectief handelen	CE4.3.1	De student is in staat binnen een budget een maximaal rendement te behalen
		CE4.4	Verantwoorden en innovatief handelen	CE4.4.1	Genereren van innovatieve en creatieve ideeën als duurzame oplossing van een probleem of vraagstuk
				CE4.4.2	Genereren van duurzame oplossingen voor een probleem of vraagstuk
		CE4.5	Stakeholders betrekken	CE4.5.1	Vormgeven en aangaan van de dialoog met stakeholders
		CE4.6	Doortastend handelen	CE4.6.1	De student kan op effectieve wijze resultaatgericht werken

CE5	Persoonlijke ontwikkeling	CE5.1	Vaktechnisch ontwikkelen	CE5.1.1	De student is in staat om op de hoogte te zijn en te blijven van actualiteit
		CE5.2	Beroepshouding ontwikkelen	CE5.2.1	De student kan zijn/haar ontwikkeling van een beroepshouding (met respect voor anderen en gestuurd door relevante gedragscodes, ethische principes en een maatschappelijk verantwoord perspectief) vormgeven

		CE5.3	Bijdragen aan de ontwikkeling van het beroep	CE5.3.1	De student levert een bijdrage aan de verdere professionalisering van de branche en het vak (geen niveau 1, 2)
		CE5.4	Reflecteren	CE5.4.1	De student kan en wil nadenken en reflecteren over en verantwoording nemen voor eigen handelen door middel van kritische zelfbeoordeling en leidend tot doelen voor ontwikkelen en nastreven hiervan
		CE5.4	Reflecteren	CE5.4.1	De student kan en wil nadenken en reflecteren over en verantwoording nemen voor eigen handelen door middel van kritische zelfbeoordeling en leidend tot doelen voor ontwikkelen en nastreven hiervan

2.2.3 **Inrichting opleiding** (artikel 3.3, 3.11a en 3.13 OER HZ ba vt)

Nationale naam:	Commerciële Economie
Internationale naam:	Marketing Management
Oriëntatie:	Bachelor
Verleende graad:	Bachelor of Science
Studielast:	240 studiepunten
Studielast propedeutische fase:	60 studiepunten
Propedeutisch examen:	Ja
Studielast hoofdfase:	180 studiepunten
Variant:	Voltijd
ISAT-code:	34402
Vestigingsplaats:	Vlissingen
Voertaal:	Nederlands
Accreditatie - inwerkingtreding:	31-07-2020
Accreditatie - inleverdatum:	30-07-2026
Gezamenlijke opleiding:	Niet van toepassing
Versneld traject (180 ECTS):	Nee

Blokkenschema opleiding

	Blok 1	Blok 2	Blok 3	Blok 4
Jaar 4 = 60 EC	Impact (11,25 EC) CU31040	Datagedreven marketing (11,25 EC) CU31041	Afstudeerprogramma (30 EC) CU31050	
	HZ personality (2,5 EC) CU31028			
	Vorbereiding afstuderen (5 EC) CU31022			
Jaar 3 = 60 EC	Stage/minor (30 EC) CU31017V2		Stage/minor (30 EC) CU31017V2	
Jaar 2 = 60 EC	Student company: spel (10 EC) CU39001V2 + marketing skills (17,5 EC) CU31011V4		Zeeuwse trendrapportages (12,5) CU31013V3	Imagineering (11,25 EC) CU32012V4

			Hogeschooltaal (1,25) CU31027	
	Engels 5 (1,25 EC) CU38201V2	Engels 6 (1,25 EC) CU38202V2	Engels 7 (1,25 EC) CU38203V2	Engels 8 (1,25 EC) CU38204V2
	HZ personality (2,5 EC) CU31014V2			
Jaar 1 = 60 EC	Customer Journey (13,75 EC) CU31001V5	NeurUX (12,5 EC) CU31002V4	Marketing Communicatie (13,75 EC) CU31003V3	Online Marketing & Content Creatie (11,25 EC) CU31025V32
		Hogeschool taal (1,25 EC) CU38300		
	Engels 1 (1,25 EC) CU38111V2	Engels 2 (1,25 EC) CU38112V2	Engels 3 (1,25 EC) CU38113V2	Engels 4 (1,25 EC) CU38114V1
	HZ personality (2,5 EC) CU31005V3			

2.2.3a **Doorstroom met een Associate Degree-getuigschrift** (artikel 3.3 lid 4 sub I. OER HZ ba vt)

Studenten met een getuigschrift Ad Management uitgereikt door Avans Hogeschool (Brin 07GR), vestigingsplaatsen Roosendaal en 's-Hertogenbosch, zijn direct toelaatbaar. Tevens mogen deze studenten zich in het eerste jaar van inschrijving inschrijven voor de postpropedeutische fase van de opleiding. Het instellingsbestuur verleent hen daartoe vrijstelling van de eis in het bezit te zijn van een getuigschrift van het met goed gevolg afgelegde propedeutisch examen (via WHW art. 7.30 lid 2). De examencommissie verleent studenten met dit getuigschrift op individuele basis vrijstelling voor het afleggen van de tentamens waarvan de examencommissie voorafgaande aan het eerste jaar van inschrijven aan de hand van een programmavergelijking heeft kunnen vaststellen dat de

student beschikt over de kennis, inzicht en vaardigheden op het niveau waarnaar via die tentamens onderzoek gedaan wordt. De studenten dienen daartoe conform OER HZ Ba om die vrijstellingen te verzoeken. Het voorgaande geldt niet voor studenten met een getuigschrift Ad Management uitgereikt door andere hogescholen dan genoemde en ook niet voor studenten met een Ad getuigschrift van een andere opleiding dan Ad Management. Voor deze studenten geldt de gebruikelijke procedure rondom het aanvragen van vrijstellingen volgens het vrijstellingenbeleid.

2.2.4 Cursussen propedeutische fase (artikel 3.5, 3.11A OER HZ ba vt)

Blok 1/ Semester 1															
CU31001V5	Titel: <i>Customer Journey</i>					Aantal studiepunten: 13,75		Aantal contacturen: 100		Verplicht		Voertaal: NL			
Voorwaarden voor deelname cursus: <i>n.v.t.</i>															
Voorwaarde voor deelname toets: <i>n.v.t.</i>															
Beknpte beschrijving van cursusinhoud: In dit blok leert de student als marketeer inzicht te krijgen in het consumentengedrag en het bijbehorende koopgedrag en kan je dit visualiseren in een klantenreis met touchpoints en verbeterpunten. In het project maakt de student kennis met de theorie van marketing met een focus op consumentengedrag, doelgroepen en klantgerichte marketingstrategieën.															
Verplichte literatuur: Principes van Marketing, 8 ^e druk Philip Kotler, Pearson Benelux. Basisboek Customer Journey, 1 ^e druk, van Slooten, Veldhoen, Achthoven, van Rensch en van Ratingen.															
Toetscode	Wijze van toetsen <i>Mondeling/Schriftelijk/Anders Individueel/Groep</i>					Toetsvorm	Inplannen Indien ja, benoem toetsduur	Inhoud <i>Koppeling met competenties</i>	Weging		Bodem- cijfer	Planning toets in week	Inzage week	Planning herkansing in week	Inzage herkansing in week
	M	S	A	I	G				%	stp					
<i>TOETS01 (VT)</i>		X			X	Opdracht: Customer journey	<i>Nee</i>	1.2.3.1 2.2.1.1B 3.2.1.1 4.4.1.1	25%	3,44	5,5	S1.43	S1.44	S1.45	S1.46
<i>TOETS02 (VT)</i>	X			X		Criteriumgericht interview	<i>Nee</i>	2.2.1.1A 2.3.1.1 2.3.2.1	75%	10,31	5,5	S1.43	S1.44	S1.45	S1.46

Blok 2/ Semester 1															
CU31002V4		Titel: NeurUx				Aantal studiepunten: 12,5			Aantal contacturen: 100		Verplicht		Voertaal: NL		
Voorwaarden voor deelname cursus: n.v.t.															
Voorwaarde voor deelname toets: n.v.t.															
Beknpte beschrijving van cursusinhoud: Je bent in deze cursus onderdeel van een onderzoeks- en salesorganisatie. Je moet zelf aan de slag om klanten te krijgen voor jouw dienst. Je biedt namelijk een user experience test aan voor websites of andere stimuli, waarbij de klant informatie krijgt over het kijkgedrag en de gebruikerservaring van website- of winkelbezoekers. Het hele proces moet jij met je team organiseren. Je doet ervaring op met het aangaan en onderhouden van effectieve relaties met teamgenoten en externen. Het goed beheren van tijd, resources en relaties zal cruciaal blijken. Je maakt informatie inzichtelijk in mondelinge en schriftelijke vorm.															
Verplichte literatuur: Bojko, A. (2013). <i>Eye tracking the user experience</i> . New York, USA: Rosenfeld Media Gevers, T., Tode, R. (2014). <i>Beter in projectmatig werken</i> . Den Haag, Nederland: BIM Media															
Toetscode	Wijze van toetsen <i>Mondeling/Schriftelijk/Anders Individueel/Groep</i>					Toetsvorm	Inplannen Indien ja, benoem toetsduur	Inhoud <i>Koppeling met competenties</i>	Weging		Bodem- cijfer	Planning toets in week	Inzage week	Planning herkansing in week	Inzage herkansing in week
	M	S	A	I	G				%	stp					
TOETS01 (VT)	X			X		Criteriumgericht interview	Nee	CE1.1.2, 1.3 CE1.2.1 CE1.4.1 CE2.4.1 CE3.1.1,.4.1 CE5.2.1. 4.1	100%	12,5	5,5	S1.3	S1.4	S1.5	S1.6

Blok 3/ Semester 2																
CU31003V3		Titel: Marketing Communicatie					Aantal studiepunten: 13,75			Aantal contacturen: 100		Verplicht		Voertaal: NL		
Voorwaarden voor deelname cursus: n.v.t.																
Voorwaarde voor deelname toets: n.v.t.																
Beknorte beschrijving van cursusinhoud: In blok 3 ‘Marketing communicatie’ (CU32003) duik je in de wondere wereld van marketing communicatie. In dit blok staat het marketingcommunicatieplanningsproces centraal. Je krijgt dit blok inzicht in de belangrijkste literatuur, theorieën, concepten en modellen op het gebied van Marketing Communicatie. En je leert hoe je deze kennis kunt toepassen door een creatief marketing communicatieplan op te stellen waarmee een organisatie zich kan onderscheiden van concurrenten.																
Verplichte literatuur: Kotler, P., Armstrong, G., Harris, L. C., & Piercy, N. (2017). Principes van marketing (8e ed.). Groningen, Nederland: Noordhoff Uitgevers.																
Toetscode		Wijze van toetsen <i>Mondeling/Schriftelijk/Anders Individueel/Groep</i>					Toetsvorm	Inplannen Indien ja, benoem toetsduur	Inhoud <i>Koppeling met competenties</i>	Weging		Bodem- cijfer	Planning toets in week	Inzage week	Planning herkansing in week	Inzage herkansing in week
		M	S	A	I	G				%	stp					
TOETS01 (VT)			X		X		Schriftelijke kennistoets	Ja	CE1.1.1; CE4.4.2	50%	6.87	5,5	S2.14	S2.15	S2.16	S2.17
TOETS02(VT)		X			X		Criteriumgericht interview	Nee	CE1.3.1, CE2.1.1, CE3.1.2, CE3.2.2, CE3.2.3, CE4.1.1, CE5.1.1	50%	6,88	5,5	S2.14	S2.15	S2.16	S2.17

Blok 4/ Semester 2															
CU31025V2		Titel: Content creatie & Online marketing					Aantal studiepunten: 11,25		Aantal contacturen: 100		Verplicht		Voertaal: NL		
Voorwaarden voor deelname cursus: n.v.t.															
Voorwaarde voor deelname toets: n.v.t.															
Beknopte beschrijving van cursusinhoud: Bij Online marketing gelden andere principes en modellen dan bij ‘just marketing’. De resultaten van je marketinginspanningen zijn vaak goed en snel meetbaar. Je leert in dit blok de leidende theorieën en modellen en je gaat aan het werk met praktische toepassingen van Online marketing.															
Verplichte literatuur:															
Toetscode	Wijze van toetsen <i>Mondeling/Schriftelijk/Anders Individueel/Groep</i>					Toetsvorm	Inplannen Indien ja, benoem toetsduur	Inhoud <i>Koppeling met competenties</i>	Weging		Bodem- cijfer	Planning toets in week	Inzage week	Planning herkansing in week	Inzage herkansing in week
	M	S	A	I	G				%	stp					
TOETS01(VT)	X			X		(werkplek) assessment	Nee	CE 1.2.2. CE 2.2.2. CE 3.1.3. CE 3.4.2. CE 4.2.1. CE 4.3.1. CE. 4.6.1.	100%	11,25	5,5	S2.25	S2.25	S2.27	S2.27

Blok 2/ Semester: S1														
CU38300	Titel: Hogeschooltaal Nederlands 3F					Aantal studiepunten: 1.25				Aantal contacturen: 1				
	Verplicht: ja			Voertaal: Nederlands										
Voorwaarden voor deelname cursus: n.v.t.														
Voorwaarde voor deelname toets: n.v.t.														
Beknorte beschrijving van cursusinhoud: Inhoud: Het 3F-taalniveau Nederlands wordt beschouwd als het startniveau hbo. Het een van de ambities van de HZ om alle studenten van de nationale opleidingen tijdens het eerste studiejaar in de gelegenheid te stellen dit taalniveau aan te tonen door o.a. de taaltoets Hogeschooltaal op 3F-niveau te halen. De student schaft de oefenlicentie Nederlands Hogeschooltaal aan en kan zelfstandig de theorie doornemen, oefeningen en diagnostische toetsen maken. De toetslicentie die nodig is om de summatieve toets te kunnen maken, wordt door de opleiding gefaciliteerd.														
Verplichte literatuur:														
Toetscode	Wijze van toetsen					Toets	Inhoud	Weging		Bodem cijfer	Planning toets in week	Inzage week	Planning herkansing in week	Inzage herkansing in week
	Mondeling/Schriftelijk/Anders													
	Individueel/Groep													
	M	S	A	I	G			%	stp					
TOETS01 (VT)		S		I		Toets Hogeschooltaal (Schriftelijke kennistoets)	Grammatica en spelling en interpunctieregels op 3F niveau	100%	1.25	5,5	8 en 10, blok 2, 3 en 4	Digitaal: gedurende 24 uur na de toetstijd kan de student inloggen en de toets inzien.	8 en 10, blok 2, 3 en 4	Digitaal: gedurende 24 uur na de toetstijd kan de student inloggen en de toets inzien.

Block 1 / Semester 1															
CU38111V2	Title: Business Reading Skills							Number of study credits:1,25			Number of contact hours: 11				
	Course manager: : S. Vinke, H. Karnitskaya							Compulsory: yes			Language: English				
Conditions for course participation:															
Conditions for test participation:															
Brief description of course content:															
In this course, you will have to read several articles and have discussions about these articles. During the reading circles you have to be able to assume different roles, which will help you to process articles in a different way than you have done so far. The digital portfolio helps you to prepare for the final oral exam and to expand your vocabulary.															
Goal: At the end of the course the student can:															
• summarise and give his or her opinion about a short story, article, talk, discussion interview, or documentary and answer further questions of detail • Can synthesise and report information and arguments from a number of sources • Can reasonably fluently sustain a straightforward description of one of a variety of subjects within his/her field of interest, presenting it as a linear sequence of points • Can give a prepared straightforward presentation on a familiar topic within his/her field which is clear enough to be followed without difficulty most of the time, and in which the main points are explained with reasonable precision • Can identify unfamiliar words from the context on topics related to his/her field and interests. Can extrapolate the meaning of occasional unknown words from the context and deduce sentence meaning provided the topic discussed is familiar. • Can collate short pieces of information from several sources and summarise them for somebody else, summarise and give his or her opinion about a short story, article, talk discussion, interview, or documentary and answer further questions of detail.															
Compulsory literature:															
[OSIRIS veld - literature]															
Test code	Format					Assessment type	Schedule	Content	Weighting		Minimum score	Planning test in week	Inspection of work in week	Resit scheduled in week	Inspection of resit in week
	Verbal/Written/Other Individually/Group								Factor						
	V	W	O	I	G				%	ECTS					
TOETS01 (VT)	x				x	Oral assessment	No	The student can execute any given role in a reading circle satisfactory	100%		5,5	S1.09	S1.09	S1.10	S1.10

Blok 2/ Semester 1															
CU38112V2	Titel: Jobs and Applications							Aantal studiepunten: 1,25			Aantal contacturen: 11				
	Cursus manager:S. Vinke							Verplicht: ja/nee			Voertaal: NL/EN				
Voorwaarden voor deelname cursus: no															
Voorwaarde voor deelname toets:															
Beknopte beschrijving van cursusinhoud: This B1 course focuses on the ability to present oneself as a suitable candidate for a job. The digital portfolio includes (language) tasks that will prepare you for the oral exam, again, the digital portfolio also helps you to expand your vocabulary. The oral exam is a 1 minute pitch in which the student presents themselves as suitable candidates for a job. At the end of this course the student: • Can give a prepared straightforward presentation on a familiar topic within his/her field which is clear enough to be followed without difficulty most of the time, and in which the main points are explained with reasonable precision. • Can identify unfamiliar words from the context on topics related to his/her field and interests. • Can extrapolate the meaning of occasional unknown words from the context and deduce sentence meaning provided the topic discussed is familiar. • Can initiate, maintain and close simple face-to-face conversation on topics that are familiar or of personal interest.															
Verplichte literatuur: no															
Toetscode	Wijze van toetsen <i>Mondeling/Schriftelijk/Anders Individueel/Groep</i>					Toetsvorm	Inplannen <i>Indien ja, benoem toetsduur</i>	Inhoud <i>Koppeling met competenties</i>	Weging		Bodem cijfer	Planning toets in week	Inzage week	Planning herkansing in week	Inzage herkansing in week
	M	S	A	I	G				%	stp					
TOETS01 (VT) Job pitch						Oral exam	no	1.1, 1.2	100%		5.5	\$1.18	\$1.18	\$1.20	\$1.20

Block 3 / Semester 2															
CU38113V2	Title: Trends Descriptions						Number of study credits: 1.25				Number of contact hours: 11				
	Course manager: S. Vinke						Compulsory: yes				Language: English				
Conditions for course participation: no															
Conditions for test participation:															
Brief description of course content:															
In this B1 course students learn how to describe graphs and change. Special attention will be paid to describing trends language, specific verbs or -in case of neutral verbs- in combination with adjectives and or adverbs. prepositions and linking words. The digital portfolio includes (language) tasks that will expand vocabulary. In the end you will be able to write a formal line-graph description. The digital portfolio helps you prepare for your final task, a graph description.															
At the end of the course the student:															
- Shows a relatively high degree of grammatical control. Does not make mistakes which lead to misunderstanding - Shows good control of elementary vocabulary but major errors still occur when expressing more complex thoughts or handling unfamiliar topics and situations. - Can use a limited number of cohesive devices to link his/her utterances into clear, coherent discourse, though there may be some "jumpiness" in a long contribution - Can link a series of shorter, discrete simple elements into a connected, linear sequence of points.															
Can explain the main points in an idea or problem with reasonable precision.															
Compulsory literature:															
[OSIRIS veld - literature]															
Test code	Format					Assessment type	Schedule	Content	Weighting		Minimum score	Planning test in week	Inspection of work in week	Resit scheduled in week	Inspection of resit in week
	Verbal/Written/Other Individually/Group								Factor						
	V	W	O	I	G		If yes, mention duration	Link with learning outcomes	%	ECTS					
TOETS01 (VT)		x		x		Written knowledge test	Y, 60 minutes	The student demonstrates a wide array of vocabulary, grammar and writing skills evolving trends descriptions.	100%	1.25	5.5	S2.8	S2.8	S2.10	S2.10

Block 4 / Semester 2															
CU38114V1	Title: Listening and presentation skills							Number of study credits: 1.25			Number of contact hours:11				
	Course manager: S. Vinke							Compulsory: yes			Language: English				
Conditions for course participation:															
Conditions for test participation:															
Brief description of course content:															
This B1 course aims to improve listening skills and presentation skills. The digital portfolio helps you to expand your vocabulary and helps you to improve your listening skills. The portfolio includes a listening test on a B2 level.															
The digital portfolio prepares for a (digital) listening test and for the final presentation. The listening test is a B2 level test.															
The final presentation will be a presentation on a certain company, in which students show their ability to provide information on a company, talk about future plans and aim for a specific goal.															
At the end of this course the student can:															
• Can understand recordings in standard dialect likely to be encountered in social, professional or academic life and identify speaker viewpoints and attitudes as well as the information content. • Can understand most radio documentaries and most other recorded or broadcast audio material delivered in standard dialect and can identify the speaker's mood, tone etc. • Can understand announcements and messages on concrete and abstract topics spoken in standard dialect at normal speed.															
Can understand the main ideas of propositionally and linguistically complex speech on both concrete and abstract topics delivered in a standard dialect, including technical discussions in his/her field of specialisation. Can follow extended speech and complex lines of argument provided the topic is reasonably familiar, and the direction of the talk is sign-posted by explicit markers.															
Compulsory literature:															
Test code	Format <i>Verbal/Written/Other Individually/Group</i>					Assessment type	Schedule <i>If yes, mention duration</i>	Content <i>Link with learning outcomes</i>	Weighting Factor		Minimum score	Planning test in week	Inspection of work in week	Resit scheduled in week	Inspection of resit in week
	V	W	O	I	G				%	ECTS					
TOETS01 (VT) Listening exam			X	X		Written knowlegde test	Yes, 45 minutes	Exam consisting of 4 parts: open questions, gap- fills, matching and mc questions.	50%		5.5	\$1.09	\$1.09	\$1.10	\$1.10
TOETS02 (VT) Presentation	X				X	Oral test	No	In pairs the students give an informative 9- minute presentations	50%		5.5	\$1.09	\$1.09	\$1.10	\$1.10

Blok 4 / Semester 2															
CU31005V3		Titel: HZ Personality					Aantal studiepunten: 2,5EC		Aantal contacturen:n.v.t.		Verplicht		Voertaal: NL		
Voorwaarden voor deelname cursus: n.v.t.															
Voorwaarde voor deelname toets: n.v.t.															
Beknopte beschrijving van cursusinhoud: HZ Personality is een HZ-breed programma dat de vaardigheden en houdingen gericht op de persoonlijke ontwikkeling en persoonlijk leiderschap stimuleert. Het programma is verbredend of verdiepend ten opzichte van het opleidingsprogramma. Voorwaardelijk voor het starten van activiteiten voor HZ Personality credits is het verkrijgen van een GO van jou studieloopbaancoach. De beoordelingscriteria en beoordelingsprocedure staat beschreven in de Handleiding HZ Personality 2021-2022 op de learnpagina van de opleiding.															
Verplichte literatuur:															
Toetscode	Wijze van toetsen <i>Mondeling/Schriftelijk/Anders Individueel/Groep</i>					Toetsvorm	Inplannen Indien ja, benoem toetsduur	Inhoud <i>Koppeling met competenties</i>	Weging		Bodem- cijfer	Planning toets in week	Inzage week	Planning herkansing in week	Inzage herkansing in week
	M	S	A	I	G				%	stp					
TOETS01 (VT)		X		X		Portfolio	Nee	CE5.4	100%	2,5	n.v.t	DL	DL	DL	DL

2.2.5 Cursussen hoofdfase (artikel 3.6, 3.11A OER HZ ba vt)

Blok 5 & blok 6/ Semester 1															
CU31011V4	Titel: Marketing Skills					Aantal studiepunten: 17,5			Aantal contacturen: 280		Verplicht		Voertaal: NL		
Voorwaarden voor deelname cursus: n.v.t.															
Voorwaarde voor deelname toets: n.v.t.															
Beknopte beschrijving van cursusinhoud: Marketing skills loopt parallel aan de cursus Student Company NL en duurt dus twee blokken; de blokken 5 en 6. Het betreft flankerend onderwijs dat de bedoeling heeft CE studenten op het juiste tijdstip de juiste input te geven om de Student Company op te bouwen en te ontwikkelen. Marketing Skills biedt een combinatie van online kennisclips, workshops en feedbackmomenten. Het blok beoogt wel flexibiliteit, door middel van een combi van verplichte en keuze onderdelen maar geen vrijblijvendheid. De verschillende werkvormen behandelen relevante theorie om direct toe te passen binnen de eigen Student company om zodoende de rol binnen de Student company, passend bij je opleiding Commerciële Economie, optimaal te kunnen vervullen.															
Verplichte literatuur:															
Toetscode	Wijze van toetsen <i>Mondeling/Schriftelijk/Anders Individueel/Groep</i>					Toetsvorm	Inplannen Indien ja, benoem toetsduur	Inhoud <i>Koppeling met competenties</i>	Weging		Bodem- cijfer	Planning toets in week	Inzage week	Planning herkansing in week	Inzage herkansing in week
	M	S	A	I	G				%	stp					
TOETS01(VT)	X			X		Criteriumgericht interview	Nee	CE4.2.1.2. CE4.3.1.2. CE2.2.1.2b; CE3.1.2.2; CE3.2.1.2.	100%	17,5	5,5	S1.3	S1.3	S1.5	S1.5

Blok 5 & blok 6/ Semester 1															
CU39001V2	Titel: Student Company NL						Aantal studiepunten: 10			Aantal contacturen: 280		Verplicht		Voertaal: NL	
Voorwaarden voor deelname cursus:															
n.v.t.															
Voorwaarde voor deelname toets:															
Geen herkansing voor assessments binnen de blokken 5 en 6 (zie OER).															
Credits voor Student company NL worden toegekend onafhankelijk van de toekenning van credits voor de samenhangende skills cursus per opleiding.															
Beknopte beschrijving van cursusinhoud: Student company heeft de duur van twee blokken. Als ondernemer ben je in staat om een onderneming op te zetten. Van het ontwikkelen van een haalbaar business model tot het schrijven van een adequaat ondernemingsplan ter verkrijging van een financiering, het samenstellen van de organisatie waarin mensen gemotiveerd worden om te werken tot het realiseren van ondernemingsdoelstellingen rekening houdend met de Sustainable Development Goals van de VN. De onderneming voldoet vanzelfsprekend aan de voorwaarden die vanuit ethisch, innovatief en duurzaam perspectief worden gesteld. De competentie die wordt gerealiseerd is afgeleid van het Profiel wendbare heo professional ‘Wendbaar in een duurzame economie’ van de commissie Sent, (2017) en van ‘Leren voor breed ondernemerschap’, Gulikers, J., Baggen, Y. Lans, T., & Christoffels, I. (2019)															
Verplichte literatuur:															
Toetscode	Wijze van toetsen					Toetsvorm	Inplannen	Inhoud	Weging		Bodem-cijfer	Planning toets in week	Inzage week	Planning herkansing in week	Inzage herkansing in week
	Mondeling/Schriftelijk/Anders Individueel/Groep								%	stp					
TOETS01(VT)	X			X		Portfolio	Nee	Creatief (zacht) Doorzetter (zacht) Zelfvertrouwen (zacht) Initiatiefrijk (hard) Verantwoordelijkheid (hard) Samenwerking (hard) Marktgerichtheid (hard)	100%	10	5,5	S1.2	S1.2	n.v.t.	n.v.t.

Blok 7/ Semester 2															
CU31013V3	Titel: Zeeuwse Trendrapportages					Aantal studiepunten: 12,5			Aantal contacturen: 90		Verplicht		Voertaal: NL		
Voorwaarden voor deelname cursus: n.v.t.															
Voorwaarde voor deelname toets: n.v.t.															
Beknorte beschrijving van cursusinhoud: In dit blok leer je, o.b.v. gedegen onderzoek, een trendanalyse te maken, waar je internationale en nationale ontwikkelingen binnen bepaalde branches afzet tegen de ontwikkelingen in Zeeland. Je voegt waarde toe aan de markt door informatie, die tot op heden niet beschikbaar was, aan de markt te presenteren. Dit doe je in groepen, waarbij je werkt volgens een vooraf bepaalde projectmanagement techniek.															
Verplichte literatuur:															
Toetscode	Wijze van toetsen <i>Mondeling/Schriftelijk/Anders Individueel/Groep</i>					Toetsvorm	Inplannen Indien ja, benoem toetsduur	Inhoud <i>Koppeling met competenties</i>	Weging		Bodem-cijfer	Planning toets in week	Inzage week	Planning herkansing in week	Inzage herkansing in week
	M	S	A	I	G				%	stp					
TOETS01(VT)	X			X		Criteriumgericht interview	Nee	CE1.1.1, CE3.2.2, CE4.6.1, CE5.1.1, CE5.3.1	100%	12,5	5,5	S2.14	S2.14	S2.16	S2.16

Blok 8/ Semester 2																
CU32012V4		Titel: Imagineering					Aantal studiepunten: 11,25		Aantal contacturen: 100		Verplicht		Voertaal: NL			
Voorwaarden voor deelname cursus: n.v.t.																
Voorwaarde voor deelname toets: n.v.t.																
Beknpte beschrijving van cursusinhoud: Waar denk je aan bij Apple, Heineken of Starbucks? Associeer je het met een product of roept het juist een bepaald gevoel bij je op? Het blok Imagineering leert studenten hoe ze een beleving aan een concept kunnen toevoegen. Tell me, I forget. Show me, I remember. Involve me, I understand. Dat is de sleutel. Tijdens dit blok maken studenten nader kennis met de experience economie en vooral de toepassing daarvan. Hoe creëer je een event dat bezoekers een unieke experience biedt, voor een echte opdrachtgever in de non-profit sector? Customer insights, storytelling, eventmanagement, fundraising ...er valt een wereld te ontdekken.																
Verplichte literatuur:																
Toetscode		Wijze van toetsen <i>Mondeling/Schriftelijk/Anders Individueel/Groep</i>					Toetsvorm	Inplannen Indien ja, benoem toetsduur	Inhoud <i>Koppeling met competenties</i>	Weging		Bodem- cijfer	Planning toets in week	Inzage week	Planning herkansing in week	Inzage herkansing in week
		M	S	A	I	G				%	stp					
TOETS01(VT)		X			X		Criteriumgericht interview	Nee	CE1.4.1 CE2.2.2 CE4.1.1, 2.1	100%	11,25	5,5	S2.25	S2.26	S2.27	S2.28

Blok 5 / Semester 1															
CU38201V2	Titel: Business Meetings							Aantal studiepunten: 1,25			Aantal contacturen: 11				
	Cursus manager: Bregje Weeda							Verplicht: ja			Voertaal: EN				
Voorwaarden voor deelname cursus:															
-															
Voorwaarde voor deelname toets:															
Beknopte beschrijving van cursusinhoud:															
This B2 course prepares students to take part in a formal meeting. The course covers the specific language, procedures and conventions used in formal meetings. Students have the opportunity to practise these in roleplays throughout the course.															
The assessment consists of one final formal meeting roleplay where the students are expected to demonstrate the language and conventions learnt on the course.															
Verplichte literatuur:															
-															
Toetscode	Wijze van toetsen <i>Mondeling/Schriftelijk/Anders Individueel/Groep</i>					Toetsvorm	Inplannen <i>Indien ja, benoem toetsduur</i>	Inhoud <i>Koppeling met competenties</i>	Weging		Bodem cijfer	Planning toets in week	Inzage week	Planning herkansing in week	Inzage herkansing in week
	M	S	A	I	G				%	stp					
TOETS01 (VT) meeting	v				v	Oral assessment			100%		5.5	\$1.09	\$1.09	\$1.10	\$1.10

Blok 6 / Semester 1															
CU38202V2	Titel: Formal Business Communication							Aantal studiepunten: 1,25			Aantal contacturen: 11				
	Cursus manager: Bregje Weeda							Verplicht: ja			Voertaal: EN				
Voorwaarden voor deelname cursus:															
-															
Voorwaarde voor deelname toets:															
Beknopte beschrijving van cursusinhoud:															
The aim of this B2 level course is to teach the students how to write a formal business letter/email expressing their dissatisfaction in a polite, but clear way. Some of the skills the students are expected to show/develop are: hypothesizing; expressing opinions; developing arguments aimed at convincing the target reader; justifying statements and finding solutions. Further, students explore and learn to apply relevant writing conventions for formal letters and emails. They are expected to use B2 language, grammar and vocabulary relevant to this style of writing e.g. use of the passive voice and some complex sentence structures.															
Verplichte literatuur:															
-															
Toetscode	Wijze van toetsen					Toetsvorm	Inplannen	Inhoud	Weging		Bodem Cijfer	Planning toets in week	Inzage week	Planning herkansing in week	Inzage herkansing in week
	Mondeling/Schriftelijk/Anders Individueel/Groep								%	Stp					
TOETS01 (VT) Business Correspondence			v	v		Written knowledge test	Ja, 90		100%		5.5	S1.18	S1.18	S1.20	S1.20

Blok 7/ Semester 2															
CU38203V2	Titel: Argument Writing ENG 7							Aantal studiepunten: 1.25			Aantal contacturen: 11				
	Cursus manager: Ajaye Black							Verplicht: ja			Voertaal: EN				
Voorwaarden voor deelname cursus:															
-															
Voorwaarde voor deelname toets:															
Beknopte beschrijving van cursusinhoud:															
This is an academic writing course, specifically to introduce/develop argumentative writing techniques and skills. The students choose a controversial topic in a field related to their studies on which to base their writing task. They research into the topic, focusing on using credible sources and the content and structure of an argument writing essay. Discussions are integrated into the lesson to reinforce the analytic and evaluative language required for the essay writing.															
The assignment is assessed at a B2 level.															
Verplichte literatuur:															
-															
Toetscode	Wijze van toetsen					Toetsvorm	Inplannen	Inhoud	Weging		Bodem cijfer	Planning toets in week	Inzage week	Planning herkansing in week	Inzage herkansing in week
	Mondeling/Schriftelijk/Anders Individueel/Groep								%	stp					
TOETS01 Essay			X	X		Assignment			100%		5.5	\$2.08	\$2.10	\$2.19	\$2.20

Blok 8/ Semester 2															
CU38204V2	Titel: Persuasive Presentations							Aantal studiepunten: 1.25			Aantal contacturen: 11				
	Cursus manager: Ajaye Black							Verplicht: ja			Voertaal: EN				
Voorwaarden voor deelname cursus:															
-															
Voorwaarde voor deelname toets:															
Beknopte beschrijving van cursusinhoud:															
The aim of the course is to give the students the tools needed to participate in a professional persuasive presentation. The students reflect on how to present ideas and convince the audience of their validity. Students need to select suitable credible sources supporting the content of their presentation and are expected to create and use double-sided arguments. This also helps to develop their critical thinking skills. In the presentation, the students are expected to put forward their ideas clearly and demonstrate B2 level language: displaying a good range of vocabulary; some complex structures and a good grasp of basic, as well as some more complex, grammar.															
Verplichte literatuur:															
-															
Toetscode	Wijze van toetsen					Toetsvorm	Inplannen	Inhoud	Weging		Bodem cijfer	Planning toets in week	Inzage week	Planning herkansing in week	Inzage herkansing in week
	Mondeling/Schriftelijk/Anders Individueel/Groep								%	stp					
TOETS01 Presentation	X				x	Oral Assessment			100%		5.5	S2.18/19	S2.18/19	S2.20	S2.20

Blok 8 / Semester 2															
CU31014V2	Titel: HZ Personality					Aantal studiepunten: 2,5EC			Aantal contacturen:n.v.t.		Verplicht		Voertaal: NL		
Voorwaarden voor deelname cursus: n.v.t.															
Voorwaarde voor deelname toets: n.v.t.															
Beknopte beschrijving van cursusinhoud: HZ Personality is een HZ-breed programma dat de vaardigheden en houdingen gericht op de persoonlijke ontwikkeling en persoonlijk leiderschap stimuleert. Het programma is verbredend of verdiepend ten opzichte van het opleidingsprogramma. Voorwaardelijk voor het starten van activiteiten voor HZ Personality credits is het verkrijgen van een GO van jou studieloopbaancoach. De beoordelingscriteria en beoordelingsprocedure staat beschreven in de Handleiding HZ Personality 2021-2022 op de learpagina van de opleiding.															
Verplichte literatuur:															
Toetscode	Wijze van toetsen <i>Mondeling/Schriftelijk/Anders Individueel/Groep</i>					Toetsvorm	Inplannen Indien ja, benoem toetsduur	Inhoud <i>Koppeling met competenties</i>	Weging		Bodem- cijfer	Planning toets in week	Inzage week	Planning herkansing in week	Inzage herkansing in week
	M	S	A	I	G				%	stp					
TOETS01 (VT)		X		X		Portfolio	Nee	CE5.4	100%	2,5	n.v.t	DL	DL	DL	DL

Blok 7/ Semester 2															
CU31027	Titel: Hogeschooltaal 4F					Aantal studiepunten: 1,25		Aantal contacturen: 3		Verplicht		Voertaal: NL			
Voorwaarden voor deelname cursus:															
Voorwaarde voor deelname toets:															
Beknopte beschrijving van cursusinhoud: Deze cursus brengt studenten door middel van zelfstudie op niveau 4F en zorgt daarmee dat er een betere basis ligt in spelling en zinsopbouw															
Verplichte literatuur:															
Toetscode	Wijze van toetsen <i>Mondeling/Schriftelijk/Anders Individueel/Groep</i>					Toetsvorm	Inplannen Indien ja, benoem toetsduur	Inhoud <i>Koppeling met competenties</i>	Weging		Bodem-cijfer	Planning toets in week	Inzage week	Planning herkansing in week	Inzage herkansing in week
	M	S	A	I	G				%	stp					
TOETS01 (VT)		X		X		Meerkeuzetoets via hogeschooltaal	Ja	CE5.1	100%	1,25	5,5	15	15	26	26

Blok 9/10 of blok 11/12 (S1 of S2)															
CU31017V2		Titel: Meewerkstage				Aantal studiepunten: 30		Aantal contacturen: n.v.t.		Verplicht		Voertaal: NL			
Voorwaarden voor deelname cursus:															
De student kan op stage in het eerste semester als op uiterlijk 15 juli van dat jaar als de propedeuse behaald is en 25 EC van semester 1 (blok 5 en 6) in het tweede jaar vastgesteld zijn.															
De student kan op stage in het tweede semester als uiterlijk op 15 januari van dat jaar de propedeuse behaald is en 50 EC in het tweede jaar vastgesteld zijn.															
Voorwaarde voor deelname toets:															
Beknopte beschrijving van cursusinhoud:															
De CO-student doet relevante ervaring op in het beroepenveld en toont zijn/haar ontwikkeling aan doormiddel van een portfolio (competentiedossier, onderzoeksverslag, presentatie). HZ-Personality is opgenomen in het programma van de meewerkstage maar wordt niet apart getoetst. Aan het begin van de stage levert de student een goedgekeurde bedrijfs- en functieomschrijving en een goedgekeurd stageplan in.															
Verplichte literatuur:															
Toetscode	Wijze van toetsen					Toetsvorm	Inplannen	Inhoud	Weging		Bodem-cijfer	Planning toets in week	Inzage week	Planning herkansing in week	Inzage herkansing in week
	Mondeling/Schrijftelijk/Anders Individueel/Groep								%	stp					
TOETS01 (VT)		X		X		Competentiedossier	Nee	CE1.1.2, CE2.4.1, CE5.2.1, CE5.4.1	50%	15	5,5				
TOETS02(VT)		X		X		Onderzoeksverslag	Nee	CE1.2.1, CE1.2.2, CE1.2.3	40%	12	5,5				
TOETS03 (VT)	X			X		Presentatie	Nee	CE3.4.1	10%	3	5,5				

Blok 13 & blok 14 / S1																
CU31022		Titel: Voorbereiding afstuderen CE					Aantal studiepunten: 5		Aantal contacturen: 20		Verplicht		Voertaal: NL			
Voorwaarden voor deelname cursus:																
Voorwaarde voor deelname toets:																
Beknopte beschrijving van cursusinhoud:																
Het laatste jaar van je opleiding staat in het teken van je afstuderen. Het is de laatste grote klus in je opleiding die je nog moet klaren voordat je je Bachelor mag noemen. Je toont er mee aan dat je over de opleiding specifieke beroepscompetenties op het vereiste niveau beschikt. Met behulp van een onderzoek in een praktijksituatie draag je met een beroepsproduct bij aan de oplossing van een commercieel probleem in een organisatie. In de cursus Toegepast Onderzoek bereid je je voor op het afstuderen door het schrijven van een onderzoeksvoorstel.																
Verplichte literatuur:																
Toetscode		Wijze van toetsen					Toetsvorm	Inplannen	Inhoud	Weging		Bodem-cijfer	Planning toets in week	Inzage week	Planning herkansing in week	Inzage herkansing in week
		Mondeling/Schriftelijk/Anders Individueel/Groep								%	stp					
TOETS01 (VT)			X		X		Opdracht: onderzoeksvoorstel	Nee	Ond1	100%	5	5,5	S1.50	S1.51	S1.4	S1.5

Blok 13/ S1															
CU31040	Titel: Impact					Aantal studiepunten: 11,25		Aantal contacturen: 100		Verplicht		Voertaal: NL			
Voorwaarden voor deelname cursus:															
Voorwaarde voor deelname toets:															
De groepsverslagen moeten aan de daarvoor gestelde standaarden (terug te vinden op het beoordelingsformulier) voldoen om individueel een beoordeling te kunnen krijgen.															
Beknopte beschrijving van cursusinhoud:															
In deze cursus werk je gestructureerd aan de ontwikkeling en implementatie van een innovatieproject binnen een MKB organisatie. In de aanpak ga je op zoek naar de meervoudige waarde van de innovatie. Je geeft antwoord op de volgende vraag: Hoe voegt het bedrijf waarde toe voor haar klanten, de maatschappij en de eigen organisatie? Hiervoor pas je concrete instrumenten zoals het business model canvas, NPV en de strategy map van Kaplan en Norton toe. Je doet dit door twee cases tegelijkertijd uit te werken. Enerzijds een opdracht die gelinkt is aan de Emergo innovatieprijs, waarbij je de jury van deze prijs gaat ondersteunen. De tweede case betreft bedrijven die nieuwe innovaties in de markt willen zetten en die je helpt met het oplossen van een vraagstuk m.b.t. meervoudige waardecreatie. Je gaat op zoek naar de impact van de vernieuwingen. Je doet dit in twee verschillende groepen, die samengesteld zijn uit CE studenten en studenten Bedrijfskunde															
Verplichte literatuur:															
Toetscode	Wijze van toetsen					Toetsvorm	Inplannen	Inhoud	Weging		Bodem-cijfer	Planning toets in week	Inzage week	Planning herkansing in week	Inzage herkansing in week
	Mondeling/Schriftelijk/Anders Individueel/Groep								%	stp					
TOETS01 (VT)	X			X		Criteriumgericht interview	Nee	CE1.1.1, CE 1.1.2, CE1.1.3, CE2.1.1, E2.3.1, CE3.2.2, E3.2.3, CE3.3.1, E3.3.2, CE 3.3.3	100%	11,25	5,5	S1.44	S1.45	S1.45	S1.45

Blok 14 /S1															
CU31041	Titel: Datagedreven Marketing					Aantal studiepunten: 11,25		Aantal contacturen: 100		Verplicht		Voertaal: NL			
Voorwaarden voor deelname cursus: n.v.t.															
Voorwaarde voor deelname toets: n.v.t.															
Beknopte beschrijving van cursusinhoud: In dit blok ga je leren om je theoretische kennis te koppelen aan kwantitatieve data en output om voor een organisatie de data praktisch tastbaar te maken. Hiervoor ga je aan de slag met gebieden die een belangrijk aandeel hebben in de bedrijfsvoering in een markt.															
Verplichte literatuur:															
Toetscode	Wijze van toetsen <i>Mondeling/Schriftelijk/Anders Individueel/Groep</i>					Toetsvorm	Inplannen Indien ja, benoem toetsduur	Inhoud <i>Koppeling met competenties</i>	Weging		Bodem- cijfer	Planning toets in week	Inzage week	Planning herkansing in week	Inzage herkansing in week
	M	S	A	I	G				%	stp					
TOETS01 (VT)	X			X		(werkplek)Assessment	Nee	CE2.2.2, CE3.1.1, CE3.1.2 CE3.1.3, E3.4.2, CE4.3.1 CE4.6.1	100%	11,25	5,5	S1.3	S1.4	S1.5	S1.6

Blok 14 / Semester 1															
CU31028	Titel: HZ Personality					Aantal studiepunten: 2,5EC			Aantal contacturen:n.v.t.		Verplicht		Voertaal: NL		
Voorwaarden voor deelname cursus: n.v.t.															
Voorwaarde voor deelname toets: n.v.t.															
Beknorte beschrijving van cursusinhoud:															
HZ Personality is een HZ-breed programma dat de vaardigheden en houdingen gericht op de persoonlijke ontwikkeling en persoonlijk leiderschap stimuleert. Het programma is verbredend of verdiepend ten opzichte van het opleidingsprogramma. Voorwaardelijk voor het starten van activiteiten voor HZ Personality credits is het verkrijgen van een GO van jou studieloopbaancoach. De beoordelingscriteria en beoordelingsprocedure staat beschreven in de Handleiding HZ Personality 2021-2022 op de learnpagina van de opleiding.															
Verplichte literatuur:															
Toetscode	Wijze van toetsen					Toetsvorm	Inplannen	Inhoud	Weging		Bodem-cijfer	Planning toets in week	Inzage week	Planning herkansing in week	Inzage herkansing in week
	Mondeling/Schriftelijk/Anders Individueel/Groep								%	stp					
TOETS01 (VT)		X		X		Portfolio	Nee	CE5.4	100%	2,5	n.v.t	DL	DL	DL	DL

Blok 15 & blok 16 /S2														
CU31050	Titel: Afstudeerprogramma					Aantal studiepunten: 30		Aantal contacturen: 12		Verplicht		Voertaal: NL		
Voorwaarden voor deelname cursus: n.v.t.														
Voorwaarde voor deelname toets:														
Zie Afstuderen in de UR (artikel 3.9 OER HZ ba vt) Het onderzoeksvoorstel is akkoord bevonden door zowel de eerste als tweede beoordelaar. De HZ Stageovereenkomst moet zijn ondertekend door drie partijen: student, stageverlenende organisatie en HZ. Vervolgens moet de ondertekende HZ Stageovereenkomst door de student in het OnStagedossier zijn geplaatst.														

2.2.6 HZ Personality (artikel 3.12 OER HZ ba vt)

In het onderwijsprogramma is 10EC gereserveerd voor HZ Personality. HZ Personality is zoveel mogelijk gelijkmatig verspreid over het onderwijsprogramma. Met deze leerlijn biedt HZ ruimte aan studenten om de eigen ontwikkeling tijdens de studietijd te personaliseren, vergroot het de mogelijkheden om domein-overstijgend te verbreden en stimuleert het een brede maatschappelijke betrokkenheid.

2.2.7 Afstudeerrichtingen (artikel 3.10 OER HZ ba vt)

n.v.t.

2.2.8 Stage (artikel 3.9 OER HZ ba vt)

De student kan op stage in het eerste semester als op uiterlijk 15 juli van dat jaar als de propedeuse behaald is en 25EC van semester 1 (blok 5 en 6) in het tweede jaar vastgesteld zijn.

De student kan op stage in het tweede semester als uiterlijk op 15 januari van dat jaar de propedeuse behaald is en 50 EC in het tweede jaar vastgesteld zijn.

Voor de start van de stage dient de stagiair een goed gekeurd stageplan hebben en goed gekeurde bedrijfs- en functieomschrijving.

De student doet relevante ervaring op in het beroepenveld en toont diens ontwikkeling aan door middel van een portfolio (bestaande uit het competentiedossier, onderzoeksverslag en de presentatie). Tezamen vormen deze drie onderdelen het toetsplan van de stage. In de uitvoeringstabel van de meewerkstage CU32017 is overige informatie te vinden over de toetsing.

De handleiding van de stage is te vinden op de Learnpagina Stage CE/CO. Daarop is de meest recente studentenhandleiding te vinden, die leidend is voor deze editie.

2.2.9 Minor (artikel 3.8 OER HZ ba vt)

Een Minor bestaat uit twee programmadelen van 15 EC en van in totaal 30 studiepunten, dat in één semester wordt gevolgd en waarmee de student zijn kennis en competenties verdiept of verbreedt. De minoren die de HZ aanbiedt, zijn opgenomen in de minorcatalogus van de HZ die is te vinden op HZ-Learn. Een student is verplicht een minor te volgen die gepubliceerd is in de minorcatalogus van de HZ, tenzij de student besluit een minor te volgen bij een andere instelling voor hoger onderwijs in binnenland of buitenland. In de minorcatalogus van de HZ is aangegeven aan welke voorwaarden de student moet voldoen voordat hij kan deelnemen aan een minor. De door de student gekozen minor dient aan te sluiten bij diens studiekeuze en studieloopbaan. Als een student wil deelnemen aan een minor bij een instelling voor hoger onderwijs in binnenland of buitenland, is vooraf toestemming van de (deel-)examencommissie nodig. De (deel-)examencommissie toetst of de doelstellingen en het niveau van de te kiezen minor voldoende

verantwoord is door de student en of de doelstellingen en het niveau van de te kiezen minor niet ook bereikt zouden kunnen worden met het volgen van een HZ-minor.

2.2.10 Deelname internationaal uitwisselingsprogramma (artikel 4.5 OER HZ ba vt)

De student die wil deelnemen aan een internationaal uitwisselingsprogramma heeft minimaal de propedeutische fase behaald. In overleg met je studieloopbaancoach bepaal je of je voldoende niveau Engels beheerst. Indien geconstateerd wordt dat je niveau onvoldoende is, dien je een additionele cursus Engels te volgen. In aanvulling op art. 4.5. lid 1 OER HZ dient de student te voldoen aan de eisen als benoemd in art 2.2.8, alvorens deel te kunnen nemen aan een internationaal uitwisselingsprogramma.

2.2.11 Afstuderen (artikel 3.9 OER HZ ba vt)

De student kan afstuderen in het tweede semester als op 25 januari van dat studiejaar:

- De propedeuse behaald is;
- De meewerkstage met succes is afgerond;
- Minimaal 106,75EC vastgestelde studiepunten van het tweede en derde jaar van de hoofdfase behaald zijn;
- CU32022 toegepast onderzoek is afgerond;
- Blok 13 en blok 14 toetsing is gevolgd.

De student die later met afstuderen begint, kan starten op 1 september of 1 februari als op 1 juni van het studiejaar of respectievelijk 25 januari van dat studiejaar:

- De propedeuse behaald is;
- De meewerkstage met succes is afgerond;
- Minimaal 136,75EC vastgestelde studiepunten van de hoofdfase behaald zijn;
- CU32022 toegepast onderzoek is afgerond.

Het is de eigen verantwoordelijkheid van de student om alleen dan met afstuderen aan te vangen, als aan de hierboven gestelde voorwaarden is voldaan. Indien geconstateerd wordt dat een student begonnen is zonder aan deze voorwaarden te voldoen, zal het afstuderen afgebroken moeten worden, zonder dat de student aanspraak kan maken op studiepunten. Ook is de student in dat geval zelf verantwoordelijk voor de communicatie naar organisatie waar deze activiteiten hebben plaatsgevonden.

De toetsing bestaat uit twee onderdelen; het onderzoeksrapport en het assessment over het beroepsproduct. Verdere beschrijving van de afstudeerstage, vorm, inhoud, toetsing ed. zijn terug te vinden in de handleiding van de cursus CU31050 Afstudeerprogramma.

2.2.12 Overgangsregeling (artikel 6.2 lid 11 OER HZ ba vt)

1. Voor cursussen geldt in het algemeen dat de ingeschreven student recht heeft op het afleggen van toetsen van cursussen die niet meer in het onderwijsaanbod zijn opgenomen, in het cursusjaar volgend op het cursusjaar waarin de cursus nog in het onderwijsaanbod was

opgenomen. De betreffende toetsen (en herkansingen) worden afgenomen in toets- en herkansingsweken van de opleiding in het studiejaar 2022/2024, tenzij anders tussen opleiding en studenten wordt afgesproken.

2. Er zijn ten opzichte van studiejaar 2021/2022 wijzigingen doorgevoerd in toetsmatrixen van een aantal cursussen. Het gaat om de weging, het aantal en/of de vorm van toetsen, toetsduur en verplaatsing van toetsen naar een andere cursus. Onverminderd het in punt 1 bepaalde, bepalen de verantwoordelijke examinatoren van toetsen, welke toetsen studenten in 2022/2023 dienen af te leggen om aan de betreffende eisen aan toetsen uit eerdere studiejaar te voldoen. Dit houdt in dat de student in 2022/2023 geen aanspraak kan maken op exact dezelfde toets(vorm) uit een eerder studiejaar.
3. In gevallen waarin deze overgangsregeling niet voorziet, bepalen de studieloopbaancoach, opleidingscoördinator en examencommissie in samenspraak welk doelmatig alternatief kan worden aangeboden om afronden van de opleiding mogelijk te maken.
4. De geldigheidsduur van met goed gevolg afgelegde tentamens en toetsen kan worden beperkt, indien de getentamineerde kennis of het getentamineerde inzicht aantoonbaar verouderd is, of indien de getentamineerde vaardigheden aantoonbaar verouderd zijn. In het cursusjaar 2022/2023 is geen sprake van verouderde kennis, inzicht of vaardigheden.

2.3 Studieadvies

2.3.1. *Uitwerking voorwaarden inschrijving opleiding na nbsa* (artikel 8.1, lid 9 OER HZ ba vt)

De student van de opleiding Commerciële Economie die een negatief studieadvies krijgt wordt uitgeschreven voor deze opleiding en mag zich voor de periode van drie jaar niet opnieuw inschrijven voor de opleiding Commerciële Economie (CROHO 3442) van de HZ University of Applied Sciences.

2.4 Experimenteerartikel (artikel 9.4 OER HZ ba vt)

- 2.4.1 De opleiding participeert dit jaar in een experiment onder de pilotprojectgroep Flexibilisering. De opleiding wil graag ondervinden wat de uitkomsten zijn van participatie in dit project. Studenten ondervinden hier geen nadelige gevolgen van. Voor een verdere uitleg wordt verwezen naar de pagina van de opleiding op HZ Learn.

HOOFDSTUK 3 VASTSTELLING

- 3.1.1 De looptijd van de uitvoeringsregeling is gelijk aan de looptijd van de Onderwijs- en Examenregeling HZ 2022-2023.
- 3.1.2 Deze uitvoeringsregeling is vastgesteld door het college van bestuur op 28/06/2022.