

20 mei 2025

Onderzoek www.hz.nl

WCAG 2.2

Onderzoek www.hz.nl HZ University of Applied Sciences
Niveau AA

Inhoudsopgave

Inleiding	3
Onderzoeksresultaat	4
Belangrijke aandachtspunten content	4
Belangrijke aandachtspunten techniek	5
Uitzonderingen en specifieke situaties	5
Principe 1 Waarneembaar	7
Richtlijn 1.1 Tekstalternatieven	7
Richtlijn 1.2 Op tijd gebaseerde media	10
Richtlijn 1.3 Aanpasbaar	16
Richtlijn 1.4 Onderscheidbaar	25
Principe 2 Bedienbaar	42
Richtlijn 2.1 Toetsenbordtoegankelijke	42
Richtlijn 2.2 Genoeg tijd	45
Richtlijn 2.3 Toevallen	47
Richtlijn 2.4 Navigeerbaar	48
Richtlijn 2.5 Inputmodaliteiten	56
Principe 3 Begrijpelijk	64
Richtlijn 3.1 Leesbaar	64
Richtlijn 3.2 Voorspelbaar	67
Richtlijn 3.3 Assistentie bij invoer	70
Principe 4 Robuust	77
Richtlijn 4.1 Compatibel	77
Onderzoeksgegevens	81

Opdrachtgever	81
Type onderzoek	81
Onderzoeksdatum	81
Norm	81
Evaluatiemethode	81
Scope van het onderzoek	81
Steekproef	82
Gebruikte technieken	82
Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning	82
Gebruikte softwareversies voor dit onderzoek	82
Afhankelijke technologie	83

Inleiding

Het toegankelijkheidsonderzoek naar Onderzoek www.hz.nl HZ University of Applied Sciences is afgerond op 20 mei 2025. Dit onderzoek laat zien in hoeverre deze op dit moment voldoet aan de internationaal geaccepteerde toegankelijkheidsrichtlijnen (WCAG 2.2). Een terugkoppeling van de hoofdzaken uit het onderzoek en de mogelijke vervolgstappen op basis hiervan staan in de managementsamenvatting.

WCAG staat voor Web Content Accessibility Guidelines. Dit zijn de internationale richtlijnen voor toegankelijkheid van webcontent. De richtlijnen zijn opgedeeld in vier principes (Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust). Elke richtlijn is vervolgens opgedeeld in meetbare succescriteria. Omdat WCAG techniek-onafhankelijk is opgesteld, kan hiermee de toegankelijkheid van alle content op het web worden onderzocht.

De beschrijving van de succescriteria zijn in dit rapport ingekort. Volledige beschrijvingen zijn te vinden in de [WCAG documentatie](#). In het rapport geven we tevens bij ieder succescriterium een algemene toelichting. Hoewel de WCAG norm duidelijk genoeg is om onderzoeken goed te kunnen uitvoeren, kan de beoordeling van succescriteria op detailniveau de komende tijd veranderen. Zo is het mogelijk dat door voortschrijdend inzicht iets dat nu is afgekeurd, bij een volgend onderzoek wordt goedgekeurd en vice versa.

In dit rapport worden slechts voorbeelden gegeven van aangetroffen problemen; dit is echter geen compleet overzicht. Omdat het onderzoek uit een steekproef bestaat, kan het zijn dat een probleem niet gesignaleerd wordt. Het kan dan wel bij een volgend onderzoek worden opgemerkt. Wanneer verbeteringen worden doorgevoerd, dient er rekening gehouden te worden dat hierdoor nieuwe toegankelijkheidsproblemen kunnen ontstaan.

Zijn er naar aanleiding van dit rapport inhoudelijke vragen, dan kan er met ons contact worden opgenomen via info@accessibility.nl of 030 - 239 82 70.

Voor (structurele) ondersteuning bij het toegankelijk maken van de digitale dienstverlening, kan er met onze servicedesk contact worden opgenomen via info@accessibility.nl of 030 - 239 82 70.

Onderzoeksresultaat

De website voldoet op dit moment nog niet geheel aan de vereisten voor WCAG 2.2, niveau AA. Van de 55 succescriteria hebben we bij 24 succescriteria één of meerdere verbeterpunten gevonden. Dit betekent dat de website nog niet volledig toegankelijk is.

Uit het onderzoek is gebleken dat de website bijna volledig goed toegankelijk is en dat er duidelijk nagedacht is over de toegankelijkheid van de website. Zo is er een consistente navigatie en is er sprake van een voorspelbare navigatie.

Toch zijn er ook nog een aantal problemen gevonden ten aanzien van de toegankelijkheid. Een ontoegankelijke website zorgt er onder meer voor dat met name gebruikers die afhankelijk zijn van hulpsoftware, problemen ervaren met de waarneembaarheid en/of bedienbaarheid. Denk daarbij vooral aan mensen met een visuele of motorische beperking. Deze groep mensen zal daarmee een beroep moeten doen op de andere kanalen van uw organisatie, zoals e-mail, telefoon of fysieke locatie. Hieronder worden een aantal bevindingen genoemd, verdeeld in de categorieën content en techniek. Zie de technische rapportage voor een volledig overzicht van de gevonden problemen.

Let erop dat de gevonden problemen steekproefsgewijs zijn aangetroffen en dat er mogelijk meerdere pagina's aanwezig zijn waarvan de content niet voldoet aan de richtlijnen en mogelijk bij de hercontrole beoordeeld kunnen worden. Bij het oplossen van de bevindingen is het dus zaak dat er ook buiten de steekproef gezocht wordt naar waar dergelijke problemen voorkomen om te voldoen aan de wettelijke eisen

Belangrijke aandachtspunten content

De ondertiteling en audiodescriptie bij video's kent nog enkele aandachtspunten. Dit zorgt ervoor dat mensen met een auditieve en visuele beperking nu informatie uit de video missen.

Bepaalde Engelse teksten zijn niet aangegeven als Engels. Hierdoor kan het voorkomen dat blinde gebruikers deze teksten met een Nederlandse uitspraak opgelezen krijgen waardoor de tekst onbegrijpelijk is.

Niet alle niet-tekstuele content zoals afbeeldingen zijn voorzien van een juiste alternatieve tekst. Hierdoor is deze informatie niet beschikbaar voor gebruikers met voorleessoftware. Voorzie afbeeldingen die belangrijke informatie overbrengen altijd van een tekstueel alternatief.

Belangrijke aandachtspunten techniek

De interactieve componenten communiceren niet met de huidige status van de component.

De site maakt geen gebruik van zogenaamde skiplinks. Met het aanbieden van skiplinks wordt het navigeren voor mensen die afhankelijk zijn van het toetsenbord of hulpsoftware eenvoudiger en sneller. Middels deze skiplinks kunnen toetsenbord gebruikers de herhalende content zoals het hoofdmenu overslaan en direct naar de hoofdcontent navigeren.

De site is niet volledig toegankelijk met het toetsenbord.

Toetsenbordtoegankelijkheid is een vereiste bij het gebruik kunnen maken van hulpsoftware of voor mensen die geen gebruik kunnen maken van een muis. Zij kunnen hierdoor niet navigeren naar de gewenste informatie en daardoor missen zij essentiële informatie.

Uitzonderingen en specifieke situaties

Bij dit onderzoek is uitgegaan van de Europese standaard voor toegankelijkheidseisen, de EN 301 549-norm, waarin wordt verwezen naar de internationale toegankelijkheidsrichtlijn WCAG 2. Sommige inhoud van websites hoeft op dit moment (nog) niet te voldoen aan de toegankelijkheidseisen. Hiervoor geldt vanuit de Europese richtlijn voor de toegankelijkheid van overheidswebsites en -apps een (tijdelijke) uitzondering. Het is natuurlijk wel aan te raden om de gevonden problemen op te lossen. Bezoekers met een beperking kunnen verminderd gebruikmaken van deze inhoud. Blinden en slechtzienden kunnen bijvoorbeeld vaak slecht overweg met ontoegankelijke PDF's en niet-ondertitelde video's zijn nutteloos voor doven en slechthorenden.

Organisaties die zich beroepen op deze uitzondering, moeten in de toegankelijkheidsverklaring aangeven welke maatregelen ter verbetering zijn genomen, welke alternatieven er worden geboden en wanneer wel aan de

verplichting zal worden voldaan. Zie voor de volledige uitleg <https://digitoegankelijk.nl/wetgeving/uitzonderingen>.

De onderstaande tabel geeft een overzicht van het aantal succescriteria waar op dit moment aan wordt voldaan: 31 van de 55 succescriteria zijn als voldoende beoordeeld. Op de volgende pagina's worden de gevonden bevindingen per succescriterium toegelicht.

	Niveau A	Niveau AA	Totaal
Waarneembaar	3 / 9	5 / 11	8 / 20
Bedienbaar	8 / 14	5 / 6	13 / 20
Begrijpelijk	5 / 7	4 / 6	9 / 13
Robuust	0 / 1	1 / 1	1 / 2
Totaal	16 / 31	15 / 24	31 / 55

PRINCIPE 1

Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze

RICHTLIJN 1.1

Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudiger taal.

SUCCESCRITERIUM 1.1.1 (NIVEAU A)

Niet-tekstuele content

Alle niet-tekstuele content die aan de gebruiker wordt gepresenteerd, heeft een tekstalternatief dat een gelijkwaardig doel dient, behalve voor de hierna vermelde situaties.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op de volgende pagina's komen decoratieve afbeeldingen voor zonder dat deze expliciet als decoratief zijn aangegeven zodat hulpsoftware deze kan negeren. Dit kan opgelost worden door een leeg alt-attribuut toe te voegen of gebruik te maken van een role="none" attribuut.

- <https://hz.nl/> (Zie onder de header, onder de link "Ontdek meer", daar staan contentblokken met afbeeldingen. Enkele afbeeldingen hebben een leeg alt-attribuut en er staan ook afbeeldingen met een duidelijke beschrijving. Het is beter om consistent te zijn zodat hulpsoftware deze kan negeren. Zie



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

ook onder de kop "Nieuws & Agenda" en "Ontdek studeren".)

- <https://hz.nl/locaties/joint-research-center-zeeland> (Zie de afbeelding in de header. Zie de afbeeldingen onder de kop "Onze opleidingen" en "Onze andere locaties".)
- <https://hz.nl/opleidingen?forms=4> (Zie de afbeeldingen bij het overzicht van opleidingen.)
- <https://hz.nl/locaties/contact> (Zie de afbeelding in de header.)
- <https://hz.nl/privacyverklaring> (Zie de afbeelding in de header.)

Op volgende pagina is een goed voorbeeld gevonden.

- <https://hz.nl/nieuws> (Zie onder de kop "Nieuws en verhalen")

Op de volgende pagina komen afbeeldingen voor met een onvolledig of verkeerd tekstalternatief.

- <https://hz.nl/locaties/joint-research-center-zeeland> (Zie onder de kop "Sfeerimpressie", daar staan afbeeldingen die open geklikt kunnen worden. Wanneer deze afbeeldingen geopend worden, krijgen ze een ander tekstalternatief alt="Image 1 of 3", dit is niet volledig.)

Op de volgende pagina komen afbeeldingen voor zonder een alt-attribuut. Een afbeelding dient altijd een alt-attribuut te hebben. Aangezien deze afbeelding decoratief is mag het alt-attribuut leeg blijven.

- <https://hz.nl/kiezen>



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

In het PDF-bestand "Studeren-met-een-ondersteuningsbehoefte_Beleidsnotitie-voor-gelijke-kansen_november-2022.pdf" staan afbeeldingen zonder tekstalternatief. Het logo op de eerste pagina heeft een tekstalternatief ("HZ University of Applied Sciences | Contact | Opleidingen | Locaties"), dat is goed. Op de eerste pagina moet het logo een tekstalternatief krijgen, want dit is belangrijke informatie. Op de vervolgpagina's kan het logo als een decoratieve ('Artifact') afbeelding opgemaakt worden. In het document staan decoratieve afbeeldingen (achtergrondfiguren). Deze afbeeldingen hebben nu geen tekstalternatief en zijn ook niet als een decoratieve afbeelding opgemaakt (zie pagina 1). Op pagina 9 staat een afbeelding van een schema (ter ondersteuning) bij de tekst. Deze afbeelding heeft nu geen tekstalternatief en is ook niet als een decoratieve afbeelding opgemaakt. Wanneer tekstueel boven of onder een uitleg staat bij een ondersteunende afbeelding, dan is het beter om van deze afbeelding een decoratieve afbeelding ('Artifact') te maken.

- https://hz.nl/uploads/documents/1.4-Over-de-HZ/1.4.3.-Regelingen-en-documenten/NL/6.-Overige-regelingen/Studenten/Studeren-met-een-ondersteuningsbehoefte_Beleidsnotitie-voor-gelijke-kansen_november-2022.pdf

Het PDF-bestand "HZ-Instellingsplan-2022-2027-Bijdragen-aan-een-betere-wereld-DEF.pdf" is niet voorzien van tags. Hierdoor is het voor het onderzoek ook niet mogelijk om de afbeeldingen te kunnen controleren op alternatieve teksten. We adviseren bij het maken van de tags de afbeeldingen gelijk te controleren op alternatieve teksten, om te voorkomen dat er informatieve afbeeldingen zijn zonder tekstalternatief. Ook moet er gekeken



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

worden of alle decoratieve afbeeldingen goed als Artifact in de PDF aangegeven zijn, om te voorkomen dat deze onnodig aangekondigd worden aan hulpsoftwaregebruikers.

- <https://hz.nl/uploads/images/6.-Over-de-HZ/Instellingsplan/HZ-Instellingsplan-2022-2027-Bijdragen-aan-een-betere-wereld-DEF.pdf>



Uitleg van dit succescriterium

Alle belangrijke niet-tekstuele content zoals afbeeldingen, knoppen en formulier invoervelden, moeten een tekstueel alternatief of naam hebben. Dan kan de voorleessoftware van blinde bezoekers die informatie namelijk voorlezen. Voor sommige niet-tekstuele content, zoals video en audio, zijn aparte succescriteria (1.2.1 tot en met 1.2.5). Voor succescriterium 1.1.1 hoeft daarom alleen een beschrijvende naam boven die content geboden te worden.

Voor informatie over CAPTCHA, zie het desbetreffende artikel op onze website: www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/captcha

RICHTLIJN 1.2

Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

SUCCESCRITERIUM 1.2.1 (NIVEAU A)

Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)

Voor media met vooraf opgenomen louter-geluid en vooraf opgenomen louter-videobeeld is het volgende waar, behalve als de audio of video een media-alternatief voor tekst is en duidelijk als zodanig is gelabeld:



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Dit succescriterium heeft betrekking op alles wat alleen geluid is (dus zonder beeld) of alleen videobeeld (dus zonder geluid). Hiervoor dient een volledig uitgeschreven tekst te worden geboden, zodat dezelfde informatie ook voor dove en blinde bezoekers beschikbaar is. Bij alleen videobeeld mag ook een geluidspoor worden geboden, waarmee alle visuele informatie aan blinde bezoekers wordt voorgelezen.

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op:
www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

SUCCESCRITERIUM 1.2.2 (NIVEAU A)

Ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle vooraf opgenomen audiocontent in gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op volgende pagina staat een Nederlandstalige video met Engelstalige ondertiteling ('subtitles'). Als het gaat om ondertiteling moet een video een ondertiteling hebben die geschikt is voor doven en slechthorenden en moet de taal van de ondertiteling dus dezelfde zijn als de gesproken taal. Aanvullend daarop is het optioneel om ondertiteling ook in andere talen aan te bieden, maar dat is niet verplicht. De basis moet zijn dat het overeenkomt met de gesproken taal. Dat is het verschil tussen ondertiteling en ondertiteling voor doven en slechthorenden. In de huidige video is de vertaalde ondertiteling in het beeld ingebakken, de ondertitels in de originele taal ontbreken en die zijn nodig voor de toegankelijkheid.

De automatische ondertitels van YouTube zijn (nog) niet goed genoeg van kwaliteit om dit probleem op te lossen. Deze ondertitels bevatten meerdere fouten die van invloed zijn op de betekenis van de gesproken tekst.

- <https://hz.nl/locaties/joint-research-center-zeeland> (Zie de video "Discover JRCZ | Joint Research Center Zeeland".)



Uitleg van dit succescriterium

Voor alle gesproken tekst en andere belangrijke geluiden in een video dient ondertiteling geboden te worden. Op die manier is de informatie ook beschikbaar voor bezoekers die doof of slechthorend zijn. Er is een uitzondering, waarbij geen ondertiteling geboden hoeft te worden: als concreet is aangegeven dat de video een media-alternatief is voor de tekst



Uitleg van dit succescriterium

op de pagina én de video ook niet meer informatie geeft dan die tekst.

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op:
www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

SUCCESCRITERIUM 1.2.3 (NIVEAU A)

Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)

Er wordt een alternatief voor op tijd gebaseerde media of audiodescriptie van de vooraf opgenomen videocontent geleverd voor gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

De video op de volgende pagina biedt geen audiodescriptie of een alternatief voor de belangrijke teksten die in beeld komen aan. Dit succescriterium is gerelateerd aan criterium 1.2.5. Voor gebruikers met een visuele beperking, zoals blindheid of slechthoortendheid, is het van belang dat zij de informatie die in het beeld van een video verschijnt tot zich kunnen nemen. Een uitgeschreven tekst van de belangrijke informatie uit de video of audiodescriptie is daarom noodzakelijk.

In theorie kan deze bevinding ook opgelost worden door een volledig uitgeschreven tekst toe te voegen, echter wordt deze oplossing afgekeurd onder SC 1.2.5 en raden we deze oplossing daarom niet aan.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

- <https://hz.nl/locaties/joint-research-center-zeeland> (Zie de video)

"Discover JRCZ | Joint Research Center Zeeland". Aan het einde van de video verschijnt informatie in het beeld waar geen audiodescriptie of media-alternatief voor aanwezig is.)



Uitleg van dit succescriterium

Audiodescriptie is gesproken tekst die is toegevoegd aan het standaard audiospoor om belangrijke visuele details te beschrijven, die niet vanuit het standaard audiospoor alleen te begrijpen zijn. Vaak kan audiodescriptie in een videospeler aan of uit worden gezet. De audiodescriptie is belangrijk voor blinde bezoekers, die niet kunnen zien wat in beeld gebeurt/verschijnt.

Voor succescriterium 1.2.3 (niveau A) zijn twee uitzonderingen, waarbij geen audiodescriptie nodig is:

1. Er wordt een uitgeschreven transcript geboden. Dit transcript dient alle informatie in de video (dus beeld en geluid) in de juiste volgorde bevatten.
2. Als concreet is aangegeven dat de video een media-alternatief is voor de tekst op de pagina én de video ook niet meer informatie geeft dan die tekst.

LET OP: bovenstaande uitzonderingen gelden niet voor succescriterium 1.2.5 (niveau AA).



Uitleg van dit successcriterium

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op:
www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

SUCCESCRITERIUM 1.2.4 (NIVEAU AA)

Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle live audiocontent in gesynchroniseerde media.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Voor alle gesproken tekst en andere belangrijke geluiden in een live video dient ondertiteling geboden te worden. Het doel van dit successcriterium is om mensen die doof of slechthorend zijn in staat te stellen live video's te bekijken.

SUCCESCRITERIUM 1.2.5 (NIVEAU AA)

Audiodescriptie (vooraf opgenomen)

Er wordt een audiodescriptie geleverd voor alle vooraf opgenomen videocontent in gesynchroniseerde media.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op de volgende pagina komt een video voor zonder auditieve beschrijving van de belangrijke informatie die in beeld komt. Dit succescriterium is gerelateerd aan succescriterium 1.2.3. Dit kan opgelost worden door audiodescriptie toe te voegen.

- <https://hz.nl/locaties/joint-research-center-zeeland> (Zie de video)

"Discover JRCZ | Joint Research Center Zeeland". Aan het einde van de video verschijnt informatie in het beeld waar geen audiodescriptie of media-alternatief voor aanwezig is.)



Uitleg van dit succescriterium

Audiodescriptie is gesproken tekst die is toegevoegd aan het standaard audiospoor om belangrijke visuele details te beschrijven, die niet vanuit het standaard audiospoor alleen te begrijpen zijn. Vaak kan audiodescriptie in een videospeler aan of uit worden gezet. De audiodescriptie is belangrijk voor blinde bezoekers, die niet kunnen zien wat in beeld gebeurt/verschijnt.

In tegenstelling tot succescriterium 1.2.3 (niveau A), is er voor succescriterium 1.2.5 (niveau AA) geen uitzondering mogelijk en dient altijd audiodescriptie geboden te worden (indien nodig).

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op:
www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

SUCCESCRITERIUM 1.3.1 (NIVEAU A)

Info en relaties

Informatie, structuur, en relaties overgebracht door presentatie kunnen door software bepaald worden of zijn beschikbaar in tekst.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op de volgende pagina's komen lijsten voor die niet als zodanig zijn aangegeven in de code. Dit kan opgelost worden door in de HTML-code op de `<ul>`-element de WAI ARIA-attribuut `role="navigation"` te verwijderen. Attribuut `role="navigation"` verandert de semantische betekenis het lijstelement.

- <https://hz.nl/> (Zie in de footer onder de koptekst "Direct naar" en "Meer HZ websites".)
- <https://hz.nl/privacyverklaring> (Zie in de footer onder de koptekst "Direct naar" en "Meer HZ websites".)
- <https://hz.nl/locaties/joint-research-center-zeeland> (Zie in de footer onder de koptekst "Direct naar" en "Meer HZ websites".)

Op de volgende pagina staat een tekst opgemaakt als kop, maar dit is niet in de code aangegeven. De teksten zijn dikgedrukt gemaakt door middel van de CSS-code (of door een `b`-element, `strong`-element of `em`-element). Een kop moet altijd het kop-element hebben, bijvoorbeeld H4. Wanneer deze kop met een kop-element wordt opgemaakt, wordt de structurele informatie die de tekst geeft ook overgedragen aan hulpsoftware.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

- <https://hz.nl/> (Zie in de header naast de koptekst, de koptekst "HZ Open Dag". Zie in de footer de koptekst "Blijf op de hoogte".)
- <https://hz.nl/locaties/contact> (Zie onder het opgeklapte accordeon "Dienst Informatievoorzieningen & Automatisering" de teksten "Automatisering" en "Mediatheek". En onder het opgeklapte accordeon "Dienst Campusvoorzieningen & Studentenvoorzieningen" de teksten "Facilitair", "Studentenbureau", enz. Zie in de footer de koptekst "Blijf op de hoogte".)

Op de volgende pagina's komen teksten voor zonder een specifieke semantische betekenis, echter die betekenis is wel in de code aangegeven. Dit kan opgelost worden door de vormgeving van deze teksten met behulp van CSS te regelen in plaats van deze semantische elementen hiervoor te gebruiken.

- <https://hz.nl/aanmelden-voor-een-voltijdopleiding> (Zie onder de koptekst "Aanmelden voor een voltijdopleiding" de introductietekst is volledig dikgedrukt gemaakt met een h3-element. Zie ook onder de koptekst "Stap 5: Activeer je HZ-account".)

In de volgende PDF "Studeren-met-een-ondersteuningsbehoefte_Beleidsnotitie-voor-gelijke-kansen_november-2022.pdf" zijn de tags niet compleet en op sommige plaatsen niet helemaal juist. Zo is bijvoorbeeld pagina 1 niet volledig, omdat de titel niet is getagd met bijvoorbeeld een <h1>-tag. Zo zijn ook alle andere koppen in het document niet getagd als een koptekst (zie pagina 1, 2, 19, 20). Zie op pagina 14 is bijvoorbeeld de tekst "a. Verzorgen van voorzieningen bij



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

toetsen met een afnamemoment" niet getagd. De <Table>-tag is gebruikt voor de opmaak (zie pagina 20). Verder is er op veel plaatsen gebruikgemaakt van lege <p>-elementen voor de opmaak in plaats van dat het met de lay-out is opgemaakt.

- https://hz.nl/uploads/documents/1.4-Over-de-HZ/1.4.3.-Regelingen-en-documenten/NL/6.-Overige-regelingen/Studenten/Studeren-met-een-ondersteuningsbehoefte_Beleidsnotitie-voor-gelijke-kansen_november-2022.pdf



Uitleg van dit succescriterium

Alle informatie die visueel wordt overgedragen, dient ook tekstueel of semantisch (in betekenisvolle code) te worden overgedragen. Op deze manier kan de informatie ook aan blinde bezoekers worden voorgelezen. Let in het bijzonder op het volgende:

Gebruik correcte lijstopmaak, namelijk voor ongeordende lijsten en voor geordende lijsten. Maak lijstitems op met elementen. Gebruik <dl>, <dt> en <dd> voor definitielijsten.

Maak alle koppen correct op, namelijk met <h1> tot en met <h6> elementen. Gebruik <caption> voor de kop van een tabel en <legend> voor de kop van een groep (<fieldset>) formulervelden.



Uitleg van dit successcriterium

Gebruik `<table>` voor datatabellen. Maak rij- en kolomkoppen op met `<th>` en datacellen met `<td>`. Voeg zo nodig het attribuut `scope` of de attributen `id` en `headers` toe om associaties te maken. Zeer eenvoudige datatabellen van 2 kolommen, zonder kolomkoppen hebben geen rijkoppen nodig.

Bied namen aan invoervelden en groepeer bij elkaar horende velden.

SUCCESCRITERIUM 1.3.2 (NIVEAU A)

Betekenisvolle volgorde

Als de volgorde waarin content wordt gepresenteerd van invloed is op zijn betekenis, kan een betekenisvolle leesvolgorde door software bepaald worden.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.

Op de volgende pagina's staan contentblokken. Sommige content (een afbeelding, datum) die hiërarchisch gesproken onder de kop hoort te staan, is in de code echter boven deze kop geplaatst. Hierdoor gaat de relatie tussen de kop en de rest van de content verloren. Dit kan bijvoorbeeld worden opgelost door de afbeeldingslink (in de code) onder de kop te plaatsen.

- <https://hz.nl/> (Zie onder de header, onder de link "Ontdek meer". Daar staan contentblokken met afbeeldingen (met tekstalternatief) boven de koptekst.
-



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Zie bijvoorbeeld onder de kop "Nieuws & Agenda". Daar staat op het eerste contentblok een achtergrondaafbeelding, een tag "Nieuws" en een datum boven de koptekst.)

- <https://hz.nl/locaties> (Zie de contentblokken met de afbeeldingen boven de koptekst.)
- <https://hz.nl/locaties/joint-research-center-zeeland> (Zie onder de koptekst "Onze opleidingen" en "Onze andere locaties" de contentblokken.)

Dit zijn enkel voorbeelden, de genoemde problemen komen op verschillende plaatsen op meerdere pagina's voor.)

- <https://hz.nl/nieuws> (Zie onder de koptekst "Nieuws en verhalen" de contentblokken met de datum boven de koptekst.)

Dit zijn enkel voorbeelden, de genoemde problemen komen op verschillende plaatsen op meerdere pagina's voor.



Uitleg van dit succescriterium

Content dient in een betekenisvolle volgorde in de broncode te staan. De voorleessoftware van blinde bezoekers kan de informatie dan correct voorlezen. Een voorbeeld waarbij dit verkeerd gaat: wanneer op een vraagteken-icoon wordt geklikt, verschijnt visueel naast het icoon een uitleg. Deze informatie staat in de broncode echter onderaan de pagina en niet direct onder het icoon. Hierdoor kan de informatie niet direct worden voorgelezen aan blinde bezoekers.



Uitleg van dit successcriterium

Voor HTML-pagina's is de leesvolgorde te testen door de website zonder stylesheets te bekijken. In Firefox kan dit door in het menu te gaan naar: Beeld - Paginastijl - Geen Stijl. In Safari voor macOS moet het ontwikkelaar menu toegevoegd in de menu balk. Vervolgens kan daarbinnen de optie "Stijlen uitschakelen" gekozen worden. Het "Ontwikkelaar" menu item tonen: Ga naar "Safari > voorkeuren", in het tabblad algemeen vink de optie "Toon ontwikkelaar menu in de menubalk" aan.

SUCCESCRITERIUM 1.3.3 (NIVEAU A)

Zintuiglijke eigenschappen

Instructies die geleverd worden om content te begrijpen en te bedienen zijn niet alleen afhankelijk van zintuiglijke eigenschappen van componenten zoals vorm, omvang, visuele locatie, oriëntatie of geluid.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Instructies mogen niet alleen afhankelijk zijn van vorm, omvang, locatie, oriëntatie of geluid. Meer toelichting:

Vorm:

Denk aan bijvoorbeeld een legenda: informatie door stippellijnen, driehoeken etc. dient ook tekstueel overgebracht te worden.



Uitleg van dit successcriterium

Omvang:

Bijvoorbeeld: hoe groter een zoekwoord getoond wordt, hoe meer resultaten er voor zijn. Die informatie dient ook tekstueel te worden overgebracht.

Locatie:

'Links vind je gerelateerde artikelen' is bijvoorbeeld niet te begrijpen voor blinde bezoekers, tenzij 'gerelateerde artikelen' ook bovenaan die lijst met artikelen staat.

Symbolen en iconen:

Bied altijd een goed tekstueel alternatief, zodat de informatie ook aan blinde bezoekers kan worden voorgelezen (zie ook successcriterium 1.1.1)

Geluid:

Dit komt niet vaak voor. Denk bijvoorbeeld aan geluid dat aangeeft dat een quiz-vraag goed is beantwoord. Deze informatie dient ook tekstueel te worden geboden.

Oriëntatie:

Dit komt ook niet vaak voor. Denk aan bijvoorbeeld een icoon dat schuin een andere betekenis heeft, dan rechtopstaand.

Voor eisen met betrekking tot kleur zie Richtlijn 1.4.

SUCCESSCRITERIUM 1.3.4 (NIVEAU AA)

Oriëntatie

De weergave en bediening van content is niet beperkt tot een enkele schermstand, zoals staand of liggend, tenzij een specifieke schermstand essentieel is.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Voorbeelden waarbij een specifieke schermstand essentieel is, zijn een bankoverschrijving, piano-toepassing, dia's voor een projector of televisie of VR-content (Virtual Reality) waarbij de binaire schermstand niet van toepassing is.

SUCCESCRITERIUM 1.3.5 (NIVEAU AA)

Inputdoel identificeren

Het doel van elk invoerveld waarmee informatie over de gebruiker wordt verzameld, kan door software worden bepaald.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Het doel van elk invoerveld waarmee informatie over de gebruiker wordt verzameld, kan door software worden bepaald wanneer:

- De invoervelden een doel dienen dat is geïdentificeerd in de paragraaf Inputdoelen voor componenten van de gebruikersinterface; en
- De content wordt geïmplementeerd met technologieën waarmee de verwachte betekenis van de gegevens van het invoerformulier kan worden geïdentificeerd.

RICHTLIJN 1.4

Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

SUCCESCRIETERIUM 1.4.1 (NIVEAU A)

Gebruik van kleur

Kleur wordt niet als het enige visuele middel gebruikt om informatie over te brengen, een actie aan te geven, tot een reactie op te roepen of een visueel element te onderscheiden.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op de volgende pagina komt een interface component voor die alleen van kleur verandert als het toetsenbordfocus ontvangt. Dit probleem kan opgelost worden door de focus ook op een tweede



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

manier te communiceren, bijvoorbeeld met behulp van een focusrand.:

- <https://hz.nl> (Zie bijvoorbeeld het opengeklapte menu-onderdeel Opleidingen. Onderin. Daar staan drie knoppen "Alle voltijdopleidingen", "Alle deeltijdopleidingen" en "Overzicht van alle HZ minors" die alle van kleur veranderen. Zie ook de links onder de koptekst "Ga naar")
- <https://hz.nl/opleidingen?forms=4> (Zie onderin het overzicht. Daar is een navigatiemethode aanwezig om naar een volgende pagina te navigeren. Het is nu alleen door de kleur duidelijk dat de bezoeker op pagina 1 is. Er moet naast kleur een andere visuele methode toegepast worden om de bezoeker duidelijkheid te bieden dat hij/zij op pagina 1 is.)



Uitleg van dit successcriterium

Als informatie alleen wordt overgebracht door kleurverschillen, dan kan deze informatie mogelijk niet waargenomen worden door slechtziende of kleurenblinde bezoekers. Het is daarom van belang dat de informatie ook op een andere, niet-kleurafhankelijke manier wordt overgebracht.

Voorbeelden:

- Zorg dat een link niet alleen door middel van een ander kleurgebruik herkenbaar is als link, maar tevens door onderstreping of een andere visuele hint.



Uitleg van dit successcriterium

- Bied informatie over de verkeerd ingevulde formulervelden niet alleen door middel van kleur ("de rode velden zijn verkeerd ingevuld"), maar ook tekstueel.

Dit succescriterium richt zich specifiek op kleurperceptie. Andere vormen van perceptie worden behandeld in Richtlijn 1.3 inclusief softwarematige toegang tot kleur en andere codering van visuele presentatie.

SUCCESCRITERIUM 1.4.2 (NIVEAU A)

Geluidsbediening

Als een geluidswaergave op een webpagina automatisch meer dan 3 seconden speelt, is er of een mechanisme beschikbaar om de geluidswaergave te pauzeren of te stoppen, of er is een mechanisme beschikbaar om het geluidsvolume onafhankelijk van het overall systeemvolume te regelen.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Omdat blinde bezoekers met voorleessoftware de website laten voorlezen, kan geluid dat automatisch afspeelt zeer storend zijn. Het beste is om geluid nooit automatisch te laten afspelen. Als dit



Uitleg van dit successcriterium

toch wordt gedaan, zorg er dan voor dat het geluid binnen 3 seconden stopt of dat het gestopt/gepauzeerd kan worden met een knop aan het begin van de pagina. Een knop om het volume zachter te zetten of helemaal uit is ook een goede oplossing.

SUCCESCRITERIUM 1.4.3 (NIVEAU AA)

Contrast (minimum)

De visuele weergave van tekst en afbeeldingen van tekst heeft een contrastverhouding van ten minste 4,5:1, behalve in de volgende gevallen:



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.

Een aantal teksten hebben een te laag contrast met de achtergrond. Wanneer het contrast te laag is, kan de tekst slecht leesbaar zijn voor de bezoekers met een visuele beperking. Het contrast moet bij de tekst minstens 4,5:1 zijn. Is de tekst groter dan 18 punt (=24 pixels) of 14 punt (=18,66 pixels) in combinatie met dikgedrukt dan dient het contrast ten minste 3:1 te zijn.

Op de volgende pagina's komen teksten voor met een te laag contrast, het minimum contrast voor deze teksten is 4,5:1.

- <https://hz.nl> (Zie bijvoorbeeld de links "Werken bij HZ", "Voor pers", enz. (met de kleur #ec7a08 in verhouding tot de achtergrondkleur #FFFFFF) met een huidig contrast van 2,9:1, dit geldt ook voor het hoofdmenu-onderdelen.

Zie in de header de placeholder tekst "Zoeken..." van de opgeklapte zoekfunctie (met de kleur #B6B9C8 in verhouding



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

tot de achtergrondkleur #FFFFFF) met een huidig contrast van 2,0:1.

Zie bijvoorbeeld de knop "Meld je aan voor een opleiding" (met de kleur #FFFFFF in verhouding tot de achtergrondkleur #D99733) in de header onder de koptekst "Studeren aan de persoonlijke hogeschool" met een huidig contrast van 2,5:1.

Zie bijvoorbeeld de witte alineatekst (met de kleur #FFFFFF in verhouding tot de achtergrondkleur #9099AE) onder de koptekst "Bijdragen aan een betere wereld" met een huidig contrast van 2,9:1.

Zie de link "Bekijk de volledige agenda" (met de kleur #D3804C in verhouding tot de achtergrondkleur #FCF8F4) onder de koptekst "Nieuws & Agenda" met een huidig contrast van 2,9:1.)

- <https://hz.nl/locaties/contact> (Zie de links binnen de accordeons (met de kleur #D3802C in verhouding tot de achtergrondkleur #FFFFFF) met een huidig contrast van 3,0:1.

Zie bijvoorbeeld de knop "Onze locaties" (met de kleur #FFFFFF in verhouding tot de achtergrondkleur #D99733) onder de koptekst "Algemene contactgegevens" met een huidig contrast van 2,5:1.)

- <https://hz.nl/privacyverklaring> (Zie de link "Lees hier meer over de cookieverklaring." (met de kleur #D3802C in verhouding tot de achtergrondkleur #FFFFFF) onder de koptekst "Cookies" met een huidig contrast van 3,0:1.)

Dit zijn enkel voorbeelden, de genoemde contrastproblemen komen op verschillende plaatsen in verschillende vormen op alle pagina's voor.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

In het volgende document "HZ-Instellingsplan-2022-2027-Bijdragen-aan-een-betere-wereld-DEF.pdf" komen teksten voor met een te laag contrast, het minimum contrast voor deze teksten is 4,5:1.

- <https://hz.nl/uploads/images/6.-Over-de-HZ/Instellingsplan/HZ-Instellingsplan-2022-2027-Bijdragen-aan-een-betere-wereld-DEF.pdf> (Zie de tekst "Instellingsplan HZ University of Applied Sciences 2022 t/m 2027" (met de kleur #009FE3 in verhouding tot de achtergrondkleur #FFFFFF) op pagina 1 met een huidig contrast van 3,0:1.

Zie bijvoorbeeld de tekst "Voorwoord" (met de kleur #FFFFFF in verhouding tot de achtergrondkleur #009FE3) op pagina 2 met een huidig contrast van 3,0:1.

In het volgende document "HZ-Instellingsplan-2022-2027-Bijdragen-aan-een-betere-wereld-DEF.pdf" komen teksten voor met een te laag contrast, het minimum contrast voor deze teksten is 3,0:1.

- <https://hz.nl/uploads/images/6.-Over-de-HZ/Instellingsplan/HZ-Instellingsplan-2022-2027-Bijdragen-aan-een-betere-wereld-DEF.pdf> (Zie de tekst "INHOUD" (met de kleur #005B94 in verhouding tot de achtergrondkleur #009FE3) op pagina 2 met een huidig contrast van 3,0:1.

Dit zijn enkel voorbeelden, dergelijke voorbeelden komen vaker voor binnen bovenstaande PDF.



Uitleg van dit succescriterium

Het doel van dit succescriterium is om voldoende contrast te bieden tussen de tekstkleur en de achtergrondkleur, zodat de tekst goed kan worden gelezen door kleurenblinde of slechtziende bezoekers.

Met het gratis programma Contrast Analyser is het mogelijk om het contrast te meten. Meer informatie: www.accessibility.nl/kennisbank/tools/kleurcontrast.

SUCCESCRITERIUM 1.4.4 (NIVEAU AA)

Herschalen van tekst

Behalve voor ondertitels voor doven en slechthorenden en afbeeldingen van tekst, kan tekst zonder hulptechnologie tot 200 procent schalen zonder verlies van content of functionaliteit.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op de volgende pagina's staat <content/functionality> die verdwijnt als de website bekeken wordt met een scherm breedte van 1024px en de gebruiker tot 200% inzoomt. Dit probleem kan opgelost worden door de website responsive te maken.

- <https://hz.nl> (Zie in de header de link "Zegel voor 2e plaats beste middelgrote hogeschool in Keuzegids 2024".)



Uitleg van dit successcriterium

Voor slechtziende bezoekers is het belangrijk dat de tekst op een pagina moet kunnen worden vergroot tot 200%. Zorg ervoor dat hierbij geen informatie ontbreekt. Bijvoorbeeld wanneer tekst buiten een kader valt en daardoor niet meer te lezen is of wanneer deze buiten beeld komt te staan, zonder dat gescrold kan worden.

De pagina's kunnen eenvoudig tot 200% ingezoomd worden in Google Chrome (Windows) bij een resolutie van 1024 x 768.

SUCCESSCRITERIUM 1.4.5 (NIVEAU AA)

Afbeeldingen van tekst

Als de gebruikte technologieën de visuele weergave tot stand kunnen brengen, wordt tekst gebruikt in plaats van afbeeldingen van tekst om informatie over te brengen, behalve in de volgende gevallen:



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Voor bezoekers met een visuele beperking is het belangrijk dat tekst met HTML wordt geplaatst en niet op afbeeldingen. Tekst in HTML is namelijk met een eigen stylesheet naar wensen op te maken. In een eigen stylesheet kies je bijvoorbeeld voor- en



Uitleg van dit successcriterium

achtergrondkleur, lettertype of lettergrootte, zodat de tekst aangepast wordt aan jouw wensen.

Een manier waarop dit eenvoudig kan worden getest, is door alles op de webpagina te selecteren (CTRL + a / Cmd + a). Doordat alles geselecteerd wordt, is direct te zien welke tekst op afbeeldingen staat en welke in HTML.

SUCCESSCRITERIUM 1.4.10 (NIVEAU AA)

Dynamisch aanpassen

Content kan zonder verlies van informatie of functionaliteit en zonder te scrollen worden weergegeven in twee dimensies nadat de gebruiker inzoomt.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.

Als de website bekeken wordt in een schermresolutie van 1280 bij 1024 en ingezoomd is op 400% dan hoeft op alle pagina's alleen verticaal gescrold te worden. Dit is van belang voor slechtzienden die het beeld ingezoomd bekijken. Het kost hen extra inspanning als ze bij elke regel heen en weer moeten scrollen. Dit is goed gedaan, maar het is wel van belang dat er geen verlies van content ontstaat als wordt ingezoomd met 400%. Dit is echter wel het geval. De geconstateerde problemen zijn dezelfde als beschreven bij successcriterium 1.4.4.

- <https://hz.nl> (Zie in de header de link "Zegel voor 2e plaats beste middelgrote hogeschool in Keuzegids 2024").
-



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Zie onder de koptekst "Studeren in Zeeland" de knop "Ontdek Zeeland" staat buiten het beeld.)

- <https://hz.nl/kiezen> (Zie onder de koptekst "HZ Open Dag" de knop "Krijg een seintje" staat buiten het beeld.)



Uitleg van dit succescriterium

Content kan zonder verlies van informatie of functionaliteit en zonder te scrollen worden weergegeven in twee dimensies voor:

- Verticaal scrolbare content met een breedte gelijk aan 320 CSS-pixels;
- Horizontaal scrolbare content met een hoogte gelijk aan 256 CSS-pixels;
- Met uitzondering van delen van de content die voor het gebruik of de betekenis een tweedimensionale lay-out vereisen.

320 CSS-pixels zijn gelijk aan een beginbreedte van het weergavekader van 1280 CSS-pixels bij 400% zoom. Voor webcontent die ontworpen is om horizontaal te scrollen (bijv. verticale tekst), zijn de 256 CSS-pixels gelijk aan een beginbreedte van het weergavekader van 1024 CSS-pixels bij 400% zoom.

Voorbeeld van content die een tweedimensionale lay-out vereisen, zijn afbeeldingen, kaarten, schema's, video's, games,



Uitleg van dit successcriterium

presentaties, gegevenstabellen en interfaces waarbij de werkbalken zichtbaar moeten blijven tijdens het manipuleren van de content.

SUCCESSCRITERIUM 1.4.11 (NIVEAU AA)

Niet-tekstueel contrast

De visuele weergave van componenten en grafische objecten hebben een contrastverhouding van ten minste 3:1 ten opzichte van aangrenzende kleuren.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.

Op de volgende pagina komen invoervelden voor met een te laag contrast, het minimum contrast voor deze elementen is 3,0:1.

- <https://hz.nl/seintjeopendagen> ((Zie de invoervelden "Voornaam", "Achternaam", enz. (met de kleur #DDE3EA in verhouding tot de achtergrondkleur #FFFFFF) met een huidig contrast van 1,3:1.)
- <https://hz.nl/kiezen> (Zie bijvoorbeeld de checkbox "Duurzaamheid & milieu" (met de kleur #E8EAF3 in verhouding tot de achtergrondkleur #FFFFFF) onder de koptekst "Interessegebied" met een huidig contrast van 1,2:1, dit geldt voor alle invoervelden van het filter.)

<https://hz.nl/opleidingen?forms=4> (Zie bijvoorbeeld de checkbox "Duurzaamheid & milieu" (met de kleur #E8EAF3 in verhouding tot de achtergrondkleur #FFFFFF) onder de koptekst "Interessegebied" met een huidig contrast van 1,2:1, dit geldt voor alle invoervelden van het filter.)



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op de volgende pagina komt een element voor waarbij de toetsenbordfocus een te laag contrast heeft, het minimum contrast voor toetsenbordfocus is 3,0:1. Dit probleem kan opgelost worden door de kleur van de invoerveldranden te veranderen of door een "hoog contrast" knop te leveren die deze kleur aanpast.

- <https://hz.nl> (Zie bijvoorbeeld de links "Werken bij HZ", "Voor pers", enz. (met de kleur #D1DAFC in verhouding tot de achtergrondkleur #FFFFFF) met een huidig contrast van 1,4:1.

Zie in de header de zoekknop van de opengeklapte zoekfunctie (met de kleur #E9E9E9 in verhouding tot de achtergrondkleur #FFFFFF) met een huidig contrast van 1,2:1.

Zie de knop "Meld je aan voor een opleiding" (met de kleur #7A491C in verhouding tot de achtergrondkleur #553218) in de header onder de koptekst "Studeren aan de persoonlijke hogeschool" met een huidig contrast van 1,5:1.

Zie de knop "Vind jouw opleiding" (met de kleur #AB752E in verhouding tot de achtergrondkleur #97702E) onder de koptekst "Onze opleidingen" met een huidig contrast van 1,1:1.

Zie de link "Bekijk meer nieuws" (met de kleur #95A3C3 in verhouding tot de achtergrondkleur #FCF8F4) onder de koptekst "Nieuws & Agenda" met een huidig contrast van 2,4:1.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Zie de link "Bekijk de volledige agenda" (met de kleur #E8BC90 in verhouding tot de achtergrondkleur #FCF8F4) onder de koptekst "Nieuws & Agenda" met een huidig contrast van 1,7:1.

Zie bijvoorbeeld de link "Voltijdopleidingen" (met de kleur #3A5EB5 in verhouding tot de achtergrondkleur #33569C) in de footer onder de koptekst "Direct naar" met een huidig contrast van 1,2:1.)

Dit zijn enkel voorbeelden en komen mogelijk op alle pagina's voor.

Op de volgende pagina's komen essentiële grafische elementen voor met een te laag contrast, het minimum contrast voor deze elementen is 3,0:1. Dit probleem kan opgelost worden door de kleur van het element te veranderen of door een "hoog contrast" knop te leveren die deze kleur aanpast. Of door een visueel zichtbaar tekstalternatief te plaatsen naast het element:

- <https://hz.nl> (Zie de social media-iconen (met de kleur #FFFFFF in verhouding tot de achtergrondkleur #7B99D0) met een huidig contrast van 2,9:1.



Uitleg van dit succescriterium

De visuele weergave van het volgende heeft een contrastverhouding van ten minste 3:1 ten opzichte van aangrenzende kleuren:

- Componenten van de gebruikersinterface
Visuele informatie die vereist is om componenten van de gebruikersinterface en statussen te identificeren, met uitzondering van inactieve componenten of componenten waarvan de weergave van het component wordt bepaald door de user agent en niet wordt aangepast door de auteur;
- Grafische objecten
Delen van afbeeldingen die vereist zijn om de content te begrijpen, behalve wanneer een specifieke weergave van afbeeldingen essentieel is voor de informatie die wordt overgebracht.

SUCCESCRITERIUM 1.4.12 (NIVEAU AA)

Tekstafstand

Bij content die wordt geïmplementeerd met opmaaktalen die regelhoogte, regelafstand en woordafstand ondersteunen, is er geen sprake van verlies van content of functionaliteit wanneer deze worden ingesteld of gewijzigd.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op de volgende pagina komt tekst buiten beeld te staan als de gebruiker tekstafstand-waarden instelt zoals voorgesteld in dit succescriterium. Dit probleem kan opgelost worden door teksten meer ruimte te geven of teksten dynamisch naar de volgende regel door te laten lopen:



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

- <https://hz.nl/> (Zie onder de koptekst "Ontdek studeren" de afbeeldingen. Wanneer met een muis hierover wordt bewogen verschijnt een tekstgedeelte @hzuniversityofappliedsciences die niet volledig zichtbaar is.)



Uitleg van dit succescriterium

Bij content die wordt geïmplementeerd met opmaaktalen die de volgende eigenschappen voor tekststijl ondersteunen, is er geen sprake van verlies van content of functionaliteit wanneer de volgende stijleigenschappen worden ingesteld of gewijzigd:

- Regelhoogte (regelafstand) op ten minste 1,5 keer de lettergrootte;
- Afstand tussen alinea's op ten minste 2 keer de lettergrootte;
- Letterafstand (tracking) op ten minste 0,12 keer de lettergrootte;
- Afstand tussen woorden op ten minste 0,16 keer de lettergrootte.

Uitzondering: Talen en scripts die geen gebruik maken van een of meer van deze eigenschappen voor tekststijl in schriftelijke tekst, kunnen voldoen aan de eisen door alleen gebruik te maken van de eigenschappen die bestaan voor de betreffende combinatie van taal en script.

Content bij aanwijzen of focussen

Wanneer door via de muis of toetsenbord focus aanvullende content zichtbaar wordt en vervolgens weer wordt verborgen, gelden specifieke eisen.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Wanneer door het aanwijzen met de muisaanwijzer of focussen met het toetsenbord aanvullende content zichtbaar wordt en vervolgens weer wordt verborgen, gelden de volgende zaken:

- Sluiten
Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de aanvullende content kan worden gesloten zonder de muisaanwijzer of de toetsenbordfocus te verplaatsen, tenzij de aanvullende content een invoerfout communiceert of andere content niet verbergt of vervangt;
 - Aanwijzen
Wanneer door het aanwijzen met de muisaanwijzer aanvullende content zichtbaar wordt, kan de muisaanwijzer over de aanvullende content wordt verplaatst zonder dat deze verdwijnt;
 - Aanhouden
De aanvullende content blijft zichtbaar totdat de muisaanwijzer of de toetsenbordfocus wordt verplaatst, de gebruiker de content sluit of de informatie niet langer geldig is.
-



Uitleg van dit successcriterium

Uitzondering: De visuele weergave van de aanvullende content wordt beheerd door de user agent en wordt niet aangepast door de auteur.

Een voorbeeld van aanvullende content die wordt beheerd door de user agent is de knopinfo in werkbalken die wordt gemaakt met behulp van het HTML-kenmerk `title`.

Aangepast knopinfo, submenu's en andere niet-modale pop-ups die worden weergegeven bij het aanwijzen met de muisaanwijzer of focussen met het toetsenbord, zijn voorbeelden van aanvullende content waarop dit criterium van toepassing is.

PRINCIPE 2

Bedienbaar

componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

RICHTLIJN 2.1

Toetsenbordtoegankelijke

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

SUCCESCRITERIUM 2.1.1 (NIVEAU A)

Toetsenbord

Alle functionaliteit van de content is bedienbaar via een toetsenbordinterface zonder dat afzonderlijke toetsaanslagen aan tijd gebonden zijn, behalve als de onderliggende functie een invoer vereist die afhangt van het pad dat de gebruiker aflegt en niet alleen van de eindpunten.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op de volgende pagina's zijn een aantal interface componenten niet te bedienen met het toetsenbord. Dit levert problemen op voor bezoekers van de website die geen gebruik kunnen maken van een muis.

- <https://hz.nl/opleidingen?forms=4> (Zie onderin het overzicht de navigatiemethode om naar een volgende pagina te navigeren.)



Uitleg van dit successcriterium

Alle functionaliteit op de website dient bediend te kunnen worden met het toetsenbord.

Dit successcriterium kan getoetst worden door de gehele website alleen te bedienen met het toetsenbord. Gebruik de toetsen 'Tab', 'Enter', 'Spatie' en in sommige gevallen de pijltoetsen (bijvoorbeeld bij keuzerondjes) om door de website te navigeren.

SUCCESSCRITERIUM 2.1.2 (NIVEAU A)

Geen toetsenbordval

Als de toetsenbordfocus met de toetsenbordinterface verplaatst kan worden naar een component van de pagina, dan kan de focus ook met alleen de toetsenbordinterface weer van dat component weg worden bewogen, en, als er meer nodig is dan de standaard pijl- of tabtoetsen of andere standaard methoden om de focus te verplaatsen, dan wordt de gebruiker geïnformeerd over de manier waarop de focus kan worden verplaatst.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Het mag nooit zo zijn dat een bezoeker "vast" komt te zitten, wanneer hij of zij met het toetsenbord navigeert. Denk bijvoorbeeld aan een menu, waar men niet meer uit kan 'tabben'.



Uitleg van dit succescriterium

Dit succescriterium kan getoetst worden door de gehele website enkel te bedienen met het toetsenbord. Gebruik de toetsen 'Tab', 'Enter', 'Spatie' en in sommige gevallen de pijltoetsen (bijvoorbeeld bij keuzerondjes in een formulier) om door de website te navigeren.

SUCCESCRITERIUM 2.1.4 (NIVEAU A)

Sneltoetsen tekentoets

Wanneer een sneltoets in content wordt geïmplementeerd door alleen letters (inclusief hoofd- kleine letters), interpunctietekens, cijfers of symbolen te gebruiken, kan de sneltoets worden uitgezet of opnieuw worden toegewezen aan bijv. Ctrl of Alt toets.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op de volgende pagina komt een video voor waarbij gebruik is gemaakt van de videospeller van YouTube. Deze videospelers voldoen niet aan dit succescriterium omdat deze gebruikmaken van bediening door sneltoetsen. Dit probleem kan opgelost worden door of de sneltoetsmogelijkheid te verwijderen, of de sneltoetsen te veranderen in een combinatie met een functietoets (zoals bijvoorbeeld CTRL, ALT, etc.).

- <https://hz.nl/locaties/joint-research-center-zeeland> (Zie de video)

"Discover JRCZ | Joint Research Center Zeeland". Als de focus in dit iframe staat is de video bijvoorbeeld te pauzeren door op de letter 'K' te drukken. Deze functie werkt ook als de focus op een ander onderdeel in het iframe staat. Dit is niet toegestaan.)



Uitleg van dit successcriterium

Wanneer een sneltoets in content wordt geïmplementeerd door alleen letters (inclusief hoofd- kleine letters), interpunctietekens, cijfers of symbolen te gebruiken, geldt ten minste een van de volgende zaken:

- Uitzetten
Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de sneltoets kan worden uitgezet;
- Opnieuw toewijzen
Er is een mechanisme beschikbaar om de sneltoets opnieuw toe te wijzen aan één of meerdere niet-afdrukbare tekens (bijv. Ctrl, Alt, enz.);
- Alleen actief bij focus
De sneltoets voor een component van de gebruikersinterface is alleen actief wanneer op dat betreffende component wordt gefocust.

RICHTLIJN 2.2

Genoeg tijd

Geef gebruikers genoeg tijd om content te lezen en te gebruiken.

SUCCESSCRITERIUM 2.2.1 (NIVEAU A)

Timing aanpasbaar

Voor elke tijdslimiet die door de content wordt ingesteld geldt ten minste een van de volgende zaken:



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Als een bezoeker beperkt de tijd heeft om iets te lezen of de doen op de pagina, dient de mogelijkheid geboden te worden om de tijd uit te zetten, aan te passen (tot ten minste tien keer de standaard tijdperiode) of te verlengen (minstens tien keer). Dit succescriterium is vooral belangrijk voor blinde en cognitief beperkte bezoekers. Let in het bijzonder op:

- Formulieren:
Als de sessie binnen een bepaalde tijd verloopt, dient deze te kunnen worden uitgezet, aangepast of verlengd.
 - Banners, sliders, scrollende content:
Beweging moet kunnen worden gepauzeerd, zodat de bezoeker de tijd heeft om de informatie te lezen / functionaliteit te bedienen.
 - Refresh:
Voorkom dat de pagina automatisch ververs na een bepaalde tijd.
 - Dit succescriterium moet in samenhang met Succescriterium 3.2.1 worden beschouwd, dat limieten stelt aan veranderingen van content of context als gevolg van een gebruikersactie.
-

SUCCESCRITERIUM 2.2.2 (NIVEAU A)

Pauzeren, stoppen, verbergen

Voor alle bewegende, knipperende, scrollende of automatisch actualiserende informatie gelden alle volgende zaken:



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Bewegende, knipperende, scrollende of automatisch actualiserende content, kan bezoekers afleiden bij het gebruik van de rest van de pagina. Voorkom dit type content of bied de mogelijkheid om de beweging te stoppen of te pauzeren.

Voor eisen gerelateerd aan knipperende of flitsende content zie Richtlijn 2.3.

RICHTLIJN 2.3

Toevallen

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen veroorzaakt.

SUCCESCRITERIUM 2.3.1 (NIVEAU A)

Drie flitsen of beneden drempelwaarde

Webpagina's bevatten niets wat meer dan drie keer flitst in enige periode van één seconde of de flits is beneden de algemene flits- en rodeflitsdrempelwaarden.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Voorkom sterk flitsende content. Dit kan epilepsie aanvallen veroorzaken bij sommige bezoekers.

RICHTLIJN 2.4

Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

SUCCESCRITERIUM 2.4.1 (NIVEAU A)

Blokken omzeilen

Er is een mechanisme beschikbaar om blokken content die op meerdere webpagina's worden herhaald te omzeilen.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

De website heeft geen functionaliteit om herhaalde content (zoals de link naar home, zoekfunctie en het menu) van de webpagina over te slaan en direct naar de hoofdcontent te gaan. Denk aan het toevoegen van skiplinks. De eerste link van de pagina dient een skiplink te zijn naar de hoofdinhoud. Een skiplink hoeft alleen visueel zichtbaar te zijn wanneer deze de focus ontvangt.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

- <https://hz.nl>



Uitleg van dit succescriterium

Zorg ervoor dat blinde bezoekers en toetsenbordgebruikers blokken herhalende content kunnen overslaan, zodat zij direct bij de hoofdcontent kunnen komen. Denk bij blokken herhalende content aan alles dat zich op meerdere pagina's herhaalt: menu's, een zoekveld, logo etc. De beste manier om het overslaan van herhalende content mogelijk te maken, is door bovenaan de pagina een skiplink te bieden die direct naar de hoofdcontent leidt. Zorg ervoor dat de link zichtbaar wordt, wanneer deze met het toetsenbordfocus ontvangt. Zie onze website als voorbeeld: www.accessibility.nl

SUCCESCRITERIUM 2.4.2 (NIVEAU A)

Paginatitel

Webpagina's hebben titels die het onderwerp of doel beschrijven.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op de volgende pagina omschrijft de paginatitel niet de inhoud van de pagina. Dit probleem kan opgelost worden door de



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

waarde van het title element aan te passen zodat deze de inhoud van de pagina beschrijft.

- <https://hz.nl/nietgevondenpagina>

Voor pdf-documenten geldt dat ze een goede titel in de bestandseigenschappen nodig hebben en dat deze documenttitel wordt getoond in plaats van de bestandsnaam.

Het volgende document ("Studeren-met-een-ondersteuningsbehoefte_Beleidsnotitie-voor-gelijke-kansen_november-2022.pdf") voldoet niet aan de voorwaarde van een goede titel in de bestandseigenschappen.

- https://hz.nl/uploads/documents/1.4-Over-de-HZ/1.4.3.-Regelingen-en-documenten/NL/6.-Overige-regelingen/Studenten/Studeren-met-een-ondersteuningsbehoefte_Beleidsnotitie-voor-gelijke-kansen_november-2022.pdf

Het volgende document ("HZ-Instellingsplan-2022-2027-Bijdragen-aan-een-betere-werld-DEF.pdf") voldoet niet aan de voorwaarde dat deze documenttitel wordt getoond in plaats van de bestandsnaam.

- <https://hz.nl/uploads/images/6.-Over-de-HZ/Instellingsplan/HZ-Instellingsplan-2022-2027-Bijdragen-aan-een-betere-werld-DEF.pdf>



Uitleg van dit successcriterium

Bied een duidelijke, beschrijvende titel voor webpagina's. Gebruik hiervoor in HTML het title element. Een goede titel is belangrijk voor bezoekers met verschillende beperkingen. Het biedt een belangrijk hulpmiddel bij het navigeren door de website; men weet direct waar een pagina over gaat.

SUCCESSCRITERIUM 2.4.3 (NIVEAU A)

Focus volgorde

Als een webpagina sequentieel genavigeerd kan worden en de navigatiesequenties hebben invloed op de betekenis of het gebruik, dan krijgen focusbare componenten de focus in de juiste volgorde waardoor betekenis en bedienbaarheid behouden blijft.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Zorg dat de tabvolgorde door webpagina's logisch is, wanneer men met het toetsenbord navigeert. Als bijvoorbeeld een lightbox wordt geopend, dient de toetsenbordfocus direct in de lightbox te komen en dient niet uit de lightbox getabt te kunnen worden, voordat deze is afgesloten. Een ander voorbeeld: een knop met 'Meer opties' klapt uit, de opties verschijnen eronder. Als echter verder wordt getabt, is de eerste optie niet het eerstvolgende item dat toetsenbordfocus ontvangt.

Linkdoel (in context)

Het doel van elke link kan bepaald worden uit enkel de linktekst of uit de linktekst samen met zijn door software bepaalde linkcontext, behalve daar waar het doel van de link een dubbelzinnige betekenis zou kunnen hebben voor gebruikers in het algemeen.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op de volgende pagina's komen links voor met een generieke linktekst in plaats van een linktekst die het linkdoel duidelijk maakt. Wanneer de link enkel een afbeelding bevat, kan de alternatieve tekst van de afbeelding als linktekst dienen. Dit probleem kan opgelost worden door de linktekst te vervangen of uit te breiden waardoor deze uniek wordt en het doel van de gelinkte pagina beschrijft. De uitbreiding van deze linktekst hoeft niet per se visueel zichtbaar te zijn:

- <https://hz.nl/locaties/joint-research-center-zeeland> (Zie onder de koptekst "Onze opleidingen" de "Lees meer"-links.)
- <https://hz.nl/kiezen> (Zie bijvoorbeeld de links "Krijg een seintje" en "Kijk hier".)
- <https://hz.nl/nieuws> (Zie onder de koptekst "Nieuws en verhalen" de "Lees meer"-links.)
- <https://hz.nl/opleidingen?forms=4> (Zie de "Bekijk opleiding"-links.)

Dit zijn enkel voorbeelden, de genoemde problemen komen op verschillende plaatsen op meerdere pagina's voor.



Uitleg van dit successcriterium

Bied een duidelijke linktekst, die aangeeft waar de link naartoe verwijst. Wees voorzichtig met links als 'klik hier' en 'lees verder'. Deze zijn alleen toegestaan, wanneer de omliggende context voldoende extra toelichting biedt. Denk hierbij aan de zin waar de link in staat of de kolomkop in een tabel. Het beste is echter om de linktekst zelf duidelijk genoeg te maken, zodat een blinde bezoeker direct weet waar een link naartoe verwijst, wanneer hij van link naar link 'springt'.

SUCCESCRITERIUM 2.4.5 (NIVEAU AA)

Meerdere manieren

Er is meer dan één manier beschikbaar om een webpagina binnen een verzameling webpagina's te vinden, behalve wanneer de webpagina het resultaat is van, of een stap in, een proces.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Zorg ervoor dat iedere pagina op de website op minstens twee verschillende manieren te bereiken is. Bijvoorbeeld door naast de standaard navigatie tevens een zoekveld of sitemap te bieden. Een uitzondering is een formulier of test die uit meerdere stappen bestaat: de stappen na de eerste pagina hoeven niet op een andere manier bereikbaar te zijn. Dit successcriterium helpt



Uitleg van dit successcriterium

bezoekers met verschillende type beperkingen om content op de website te kunnen vinden.

SUCCESCRITERIUM 2.4.6 (NIVEAU AA)

Koppen en labels

Koppen en labels beschrijven het onderwerp of doel.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

De koppen en labels (in een formulier) dienen altijd een goede beschrijving te bieden van het doel of onderwerp. Dit is belangrijk voor bezoekers met verschillende beperkingen: goede koppen en labels zijn essentieel om de content (snel) te kunnen begrijpen. Blinde bezoekers kunnen bijvoorbeeld een overzicht opvragen van alle koppen op de pagina en op die manier snel een beeld krijgen van de inhoud.

Voorbeeld: een kop als "Meer informatie" kan een betere beschrijving krijgen. Bijvoorbeeld "Meer informatie over voorleessoftware".

SUCCESCRITERIUM 2.4.7 (NIVEAU AA)

Focus zichtbaar

Elke gebruikersinterface die met een toetsenbord te bedienen is, heeft een bedieningswijze waarbij de indicator van de toetsenbordfocus zichtbaar is.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op de volgende pagina's is de toetsenbordfocus niet zichtbaar bij sommige interface componenten. Dit probleem kan opgelost worden door zowel het element als de visuele focusindicatie zichtbaar te maken zodra deze elementen focus ontvangen.

- <https://hz.nl> (Zie naast het hoofdmenu in de header de zoekknop (loep-icoon) en taalselectie knop (globus icon). Zie in de header de link "Zegel voor 2e plaats beste middelgrote hogeschool in Keuzegids 2024" en de "Ontdek meer"-knop daaronder. Zie de interactieve (links) elementen onder de koptekst "Nieuws & Agenda". Zie ook in de ingezoomde staat het hamburgermenu.)
- <https://hz.nl/locaties/contact> (Zie bijvoorbeeld de accordeons onder de koptekst "Algemene contactgegevens".)
- <https://hz.nl/locaties/joint-research-center-zeeland> (Zie de openklapbare afbeeldingen onder de koptekst "Sfeerimpressie".)
- <https://hz.nl/kiezen> (Zie onder de koptekst "Kiezen" de "Toon meer"-knoppen.)
- <https://hz.nl/seintjeopendagen> (Zie het formulier onder de kop "Meld je aan om een melding te krijgen" de checkbox voor het ontvangen van relevante informatie.)

Dit zijn enkele voorbeelden en komen op verschillende plaatsen en meerdere pagina's voor.



Uitleg van dit successcriterium

Zorg ervoor dat altijd visueel zichtbaar is waar de toetsenbordfocus zich bevindt, wanneer met het toetsenbord wordt genavigeerd.

Dit succes criterium kan getoetst worden door de gehele website enkel te bedienen met het toetsenbord. Gebruik de toetsen 'Tab', 'Enter', 'Spatie' en in sommige gevallen de pijltoetsen (bijvoorbeeld bij keuzerondjes in een formulier) om door de website te navigeren.

SUCCESSCRITERIUM 2.4.11 (NIVEAU AA)

Focus niet verborgen (Minimum)

Wanneer een gebruikersinterfacecomponent toetsenbordfocus ontvangt, is de component niet volledig verborgen door de auteur-gecreëerde content.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Wanneer een gebruikersinterfacecomponent toetsenbordfocus ontvangt, is de component niet volledig verborgen door de auteur-gecreëerde content.

RICHTLIJN 2.5

Inputmodaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te gebruiken met andere inputs dan alleen het toetsenbord.

SUCCESCRITERIUM 2.5.1 (NIVEAU A)

Bewegingen aanwijzer

Als gebruik wordt gemaakt van multipoint- of padgebaseerde bewegingen, kunnen deze in principe ook worden bediend worden met een enkele aanwijzer.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Alle functionaliteit waar bij de bediening gebruik wordt gemaakt van multipoint- of padgebaseerde bewegingen, kan worden bediend met een enkele aanwijzer zonder een padgebaseerde beweging, tenzij een multipoint- of padgebaseerde beweging essentieel is.

Deze eis is van toepassing op webcontent die acties met de aanwijzer interpreteert (dus dit geldt niet voor acties die vereist zijn om de user agent of hulptechnologie te bedienen).

SUCCESCRITERIUM 2.5.2 (NIVEAU A)

Annulering aanwijzer

Voor functionaliteit die kan worden bediend met een enkele aanwijzer, gelden diverse beperkingen in het toewijzen aan functies de functies omlaag, afbreken, en ongedaan maken.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Voor functionaliteit die kan worden bediend met een enkele aanwijzer, geldt ten minste een van de volgende zaken:

- Geen gebeurtenis omlaag
De gebeurtenis omlaag van de aanwijzer wordt niet gebruikt om enig onderdeel van de functie uit te voeren;
- Afbreken of ongedaan maken
De functie wordt voltooid door de gebeurtenis omhoog en er is een mechanisme beschikbaar om de functie af te breken voordat deze wordt voltooid of om de functie ongedaan te maken wanneer deze is voltooid;
- Ongedaan maken met gebeurtenis omhoog
Met de gebeurtenis omhoog kan elk resultaat van de voorgaande gebeurtenis omlaag ongedaan worden gemaakt;
- Essentieel
Het voltooien van de functie met de gebeurtenis omlaag is essentieel.

Functies die het indrukken van een toets op het toetsenbord of het numeriek toetsenbord nabootsen, worden als essentieel beschouwd.



Uitleg van dit successcriterium

Deze eis is van toepassing op webcontent die acties met de aanwijzer interpreteert (dus dit geldt niet voor acties die vereist zijn om de user agent of hulptechnologie te bedienen).

SUCCESCRITERIUM 2.5.3 (NIVEAU A)

Label in naam

Een component met een label dat tekst of afbeeldingen van tekst bevat, bevat de naam met de tekst die visueel wordt weergegeven.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.

Dit successcriterium is bedoeld om bediening met spraaksoftware mogelijk te maken. Belangrijk hierbij is dat de visueel zichtbare tekst onderdeel is van de toegankelijkheidsnaam van het element. Mensen die spraaksoftware gebruiken kunnen dan de zichtbare tekst inspreken om een element te bedienen.

Op de volgende pagina's komen interactieve elementen voor die een accessible naam gekregen hebben, maar waar de visueel zichtbare tekst niet overeenkomt (in voorkomt). Dit probleem kan opgelost worden door te zorgen dat de visuele naam overeenkomt met de naam van het element.

- <https://hz.nl/> (Zie in de header de (logo) link met de visuele zichtbare "HZ University of Applied Sciences" die nu overschreven worden met een aria-label-attribuut met "Logo en link naar homepagina van HZ".)



Uitleg van dit successcriterium

Bij componenten van de gebruikersinterface met labels die tekst of afbeeldingen van tekst bevatten, bevat de naam de tekst die visueel wordt weergegeven.

Een best practice is om de naam te laten beginnen met de tekst van het label.

SUCCESSCRITERIUM 2.5.4 (NIVEAU A)

Bewegingsactivering

Functionaliteit door middel van beweging van een apparaat of gebruiker, kan in principe ook worden bediend met componenten van de gebruikersinterface.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Functionaliteit die kan worden bediend door de beweging van een apparaat of gebruiker, kan ook worden bediend met componenten van de gebruikersinterface. De reactie op de beweging kan worden uitgeschakeld om onbedoelde activering te voorkomen, behalve wanneer:

- Ondersteunde interface
De beweging wordt gebruikt om de functionaliteit te
-



Uitleg van dit successcriterium

bedienen via een door toegankelijkheid ondersteunde interface;

- Essentieel

De beweging is essentieel voor de functie en wanneer de reactie op de beweging wordt uitgeschakeld, wordt de activiteit ongeldig.

SUCCESCRITERIUM 2.5.7 (NIVEAU AA)

Sleep bewegingen

Alle functionaliteit die een sleep-beweging voor de bediening gebruikt, kan worden uitgevoerd met een enkele aanwijzer zonder te slepen, tenzij slepen essentieel is of de functionaliteit wordt bepaald door de user agent en niet door de auteur is gewijzigd.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Alle functionaliteit die een sleep-beweging voor de bediening gebruikt, kan worden uitgevoerd met een enkele aanwijzer zonder te slepen, tenzij slepen essentieel is of de functionaliteit wordt bepaald door de user agent en niet door de auteur is gewijzigd.

SUCCESCRITERIUM 2.5.8 (NIVEAU AA)

Doelgrootte (Minimum)

De grootte van het doel voor invoer met een aanwijzer (muis) is ten minste 24 bij 24 CSS-pixels, behalve in de volgende gevallen:

- Afstand:
Ondermaatse/te kleine doelen (minder dan 24 bij 24 CSS-pixels) zijn zo gepositioneerd dat als een cirkel met een diameter van 24 CSS-pixels gecentreerd is op het omhulsel van elk doel, de cirkels elkaar of een ander doel niet overlappen of de cirkel van een ander ondermaats/te klein doel niet kruisen
- Equivalent:
De functionaliteit kan worden bereikt via een andere bediening op dezelfde pagina die aan dit criterium voldoet
- Inline:
Het doel bevindt zich in een zin of de grootte ervan is anders beperkt door de regelhoogte van niet-doeltekst
- User agent controle:
De grootte van het doel wordt bepaald door de user agent en is niet gewijzigd door de auteur
- Essentieel:
Een bepaalde presentatie van het doel is essentieel of wettelijk vereist voor de overgebrachte informatie.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

De grootte van het doel voor invoer met een aanwijzer (muis) is ten minste 24 bij 24 CSS-pixels, behalve in de volgende gevallen:

- **Afstand:**
Ondermaatse/te kleine doelen (minder dan 24 bij 24 CSS-pixels) zijn zo gepositioneerd dat als een cirkel met een diameter van 24 CSS-pixels gecentreerd is op het omhulsel van elk doel, de cirkels elkaar of een ander doel niet overlappen of de cirkel van een ander ondermaats/te klein doel niet kruisen
- **Equivalent:**
De functionaliteit kan worden bereikt via een andere bediening op dezelfde pagina die aan dit criterium voldoet
- **Inline:**
Het doel bevindt zich in een zin of de grootte ervan is anders beperkt door de regelhoogte van niet-doeltekst
- **User agent controle:**
De grootte van het doel wordt bepaald door de user agent en is niet gewijzigd door de auteur
- **Essentieel:**
Een bepaalde presentatie van het doel is essentieel of wettelijk vereist voor de overgebrachte informatie.

PRINCIPE 3

Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

RICHTLIJN 3.1

Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

SUCCESCRITERIUM 3.1.1 (NIVEAU A)

Taal van de pagina

De standaard menselijke taal van elke webpagina kan door software bepaald worden.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

In het volgende document is de taal verkeerd aangegeven in de documenteigenschappen. Bezoekers die gebruikmaken van hulpsoftware krijgen hierdoor de pagina in een verkeerde taal voorgelezen.

- https://hz.nl/uploads/documents/1.4-Over-de-HZ/1.4.3.-Regelingen-en-documenten/NL/6.-Overige-regelingen/Studenten/Studeren-met-een-ondersteuningsbehoefte_Beleidsnotitie-voor-gelijke-kansen_november-2022.pdf (Zie het document "Studeren-met-een-ondersteuningsbehoefte_Beleidsnotitie-voor-gelijke-kansen_november-2022.pdf". Die is Nederlandstalig, maar binnen de documenteigenschappen is Engelstalig aangegeven.)



Uitleg van dit successcriterium

Geef de belangrijkste taal van pagina's aan, zodat voorleessoftware van blinde bezoekers de informatie op de pagina correct kan voorlezen.

Voor HTML pagina's dient de taal aangegeven te worden met een 'lang' attribuut:
`<html lang="nl">`

Gebruik op XHTML pagina's zowel het xml:lang als het lang attribuut:
`<html xml:lang="nl" lang="nl">`

De taalcodes voor veelgebruikte talen: Engels: "en" of "en-US", Duits: "de", Frans: "fr", Fries: "fy". Zie voor overige taalcodes: <http://xml.coverpages.org/iso639a.html>

SUCCESCRITERIUM 3.1.2 (NIVEAU AA)

Taal van onderdelen

De menselijke taal van elke passage of zin in de content kan door software bepaald worden, behalve waar het gaat om eigennamen, technische termen, woorden van onbepaalde taal en woorden of zinsdelen die deel zijn gaan uitmaken van het jargon van de onmiddellijk omringende tekst.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.

Op de volgende pagina komt een taalwisseling voor die niet is aangegeven met een lang-attribuut. Dit probleem kan opgelost



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

worden door het anderstalige onderdeel te plaatsen binnen een HTML-element met een lang-attribuut.

- <https://hz.nl/voltijd-studeren/chat-met-een-student> (Zie onder de koptekst "Kies een student om mee te chatten" de Engelstalige tekstgedeeltes van enkele mentoren.)



Uitleg van dit succescriterium

Wanneer ergens een andere taal wordt gebruikt dan de basistaal van de pagina (zie succescriterium 3.1.1), dient hiervoor in de code een taalwisseling te worden aangegeven. Dan kan voorleessoftware van blinde bezoekers die informatie op de juiste manier voorlezen. Het gaat bij dit succescriterium om zinsdelen of zinnen. Voor 1 woord hoeft geen taalwisseling aangegeven worden. Als een heel menu een andere taal heeft, dient hiervoor wel een taalwisseling te worden aangegeven.

Voor HTML pagina's dient de taalwisseling aangegeven te worden met een 'lang' attribuut. Bijvoorbeeld:

```
<p>Hieronder volgt de informatie in het Engels:</p>  
<p lang="en">First, there is...</p>
```

Gebruik op XHTML pagina's zowel het xml:lang als het lang attribuut:

```
<p xml:lang="en" lang="en">First, there is...</p>
```

De taalcodes voor veelgebruikte talen: Engels: "en" of "en-US", Duits: "de", Frans: "fr", Fries: "fy".

RICHTLIJN 3.2

Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

SUCCESCRITERIUM 3.2.1 (NIVEAU A)

Bij focus

Als een component de focus krijgt, dan veroorzaakt dat geen contextwijziging.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Zorg ervoor dat geen grote wijzigingen plaatsvinden, wanneer onderdelen van de interface toetsenbord focus krijgen (dus wanneer er nog niet op wordt geklikt). Denk aan bijvoorbeeld links, knoppen en formulier invoervelden.

SUCCESCRITERIUM 3.2.2 (NIVEAU A)

Bij input

Verandering van de instelling van een component van de gebruikersinterface veroorzaakt niet automatisch een contextwijziging tenzij de gebruiker geïnformeerd is over het gedrag vóór het gebruik van dit component.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Zorg ervoor dat geen grote wijzigingen plaatsvinden, wanneer iets ingevoerd of veranderd wordt in een formulier invoerveld.

Voorbeelden van grote wijzigingen: de pagina ververs, er wordt een nieuw venster geopend of de pagina verandert zodanig, dat deze een andere betekenis heeft gekregen.

SUCCESCRITERIUM 3.2.3 (NIVEAU AA)

Consistente navigatie

Navigatiemechanismen, die op meerdere webpagina's binnen een verzameling webpagina's herhaald worden, komen elke keer dat ze worden herhaald in dezelfde relatieve volgorde voor, tenzij een verandering wordt geïnitieerd door de gebruiker.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Zorg voor een consistente navigatie: toon menu's, links en zoekvelden die op meerdere pagina's voorkomen altijd op dezelfde plaats.

SUCCESCRITERIUM 3.2.4 (NIVEAU AA)

Consistente identificatie

Componenten die dezelfde functionaliteit hebben binnen een verzameling webpagina's worden consistent geïdentificeerd.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Een onderdeel van de interface, dient altijd met dezelfde naam te worden aangeduid. Let er bijvoorbeeld op dat een contactpagina in het menu niet de ene keer 'contact' en de andere keer 'vraag stellen' wordt genoemd.

SUCCESCRITERIUM 3.2.6 (NIVEAU A)

Consistente hulp

Als een webpagina een van de volgende hulpmiddelen bevat en deze hulpmiddelen worden herhaald op meerdere webpagina's binnen een set webpagina's, dan verschijnen ze in dezelfde volgorde ten opzichte van andere pagina inhoud, tenzij een wijziging wordt geïnitieerd door de gebruiker:

- Contactgegevens van een persoon;
- Mechanisme voor contact met een persoon;
- Zelfhulp-optie
- Een volledig geautomatiseerd contactmechanisme.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Als een webpagina een van de volgende hulpmiddelen bevat en deze hulpmiddelen worden herhaald op meerdere webpagina's binnen een set webpagina's, dan verschijnen ze in dezelfde volgorde ten opzichte van andere pagina inhoud, tenzij een wijziging wordt geïnitieerd door de gebruiker:

- Contactgegevens van een persoon;
 - Mechanisme voor contact met een persoon;
 - Zelfhulp-optie
 - Een volledig geautomatiseerd contactmechanisme.
-

RICHTLIJN 3.3

Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

SUCCESCRITERIUM 3.3.1 (NIVEAU A)

Fout identificatie

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt, dan wordt het onderdeel waar de fout zit geïdentificeerd en de fout wordt tekstueel aan de gebruiker meegedeeld.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op de volgende pagina komen foutmeldingen voor die niet melden wat er is misgegaan. Bij een aantal invoervelden verschijnt er een melding "Vul dit verplichte veld in.". Dit is geen duidelijke tekstuele foutmelding. Deze melding is meer een instructie die een aanwijzing geeft dan een melding die aangeeft wat er verkeerd is gedaan. Een goede foutmelding geeft aan waar de fout zit en bevat tekst die aangeeft dat er een fout is gemaakt. In de meeste gevallen bevat een foutmelding een ontkenning. Een voorbeeld van een goede foutmelding is "Het veld is niet (goed) ingevuld.".

- <https://hz.nl/seintjeopendagen> (Zie het formulier onder de kop "Meld je aan om een melding te krijgen".)



Uitleg van dit succescriterium

Zorg voor goed identificerende foutmeldingen, wanneer een formulier niet kan worden verstuurd. Verwijs tekstueel naar het invoerveld dat niet correct is ingevuld. Vermijd woorden als 'dit veld is verkeerd ingevuld'. Voor blinde bezoekers is het namelijk beter om concreet de naam van het veld te noemen.

Zie voor meer informatie ons artikel over formulieren:
www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/toegankelijke-formulieren-in-webrichtlijnen-2

SUCCESCRITERIUM 3.3.2 (NIVEAU A)

Labels of instructies

Als de content gebruikersinvoer vereist, dan worden labels of instructies geleverd.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Het volgende is niet fout, maar kan wel verbeterd worden.

Op de volgende pagina's een formulier. Een aantal velden zijn verplicht om in te vullen, maar dit wordt op geen enkele wijze van tevoren duidelijk gemaakt aan degene die het formulier invult. Het SC is hier niet op afgekeurd, maar het wordt alsnog aangeraden om dit duidelijk te maken.

- <https://hz.nl/seintjeopendagen> (Zie het formulier onder de kop "Meld je aan om een melding te krijgen".)



Uitleg van dit succescriterium

Bied bij formulier invoervelden duidelijke labels en instructies, zodat het voor alle bezoekers duidelijk is wat ingevuld dient te worden. Instructie dienen zowel voor ziende bezoekers als voor blinde bezoekers te achterhalen zijn.

Zie voor meer informatie ons artikel over formulieren:
www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/toegankelijke-formulieren-in-webrichtlijnen-2

SUCCESCRITERIUM 3.3.3 (NIVEAU AA)

Foutsuggestie

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt en suggesties voor verbetering bekend zijn, dan worden de suggesties aan de gebruiker geleverd, tenzij dit de beveiliging of het doel van de content in gevaar zou brengen.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op het moment dat een formulierveld meer eisen heeft dan alleen verplicht moet er een foutsuggestie gegeven worden. Een goede instructie maakt een foutsuggestie overbodig.

Op de volgende pagina komt een invoerveld voor waar een specifiek formaat vereist is. Als de gebruiker niet dit specifieke formaat volgt dan wordt er geen suggestie over het juiste formaat gedaan. Dit probleem kan opgelost worden door binnen de foutmelding het verplichte format te noemen.

- <https://hz.nl/seintjeopendagen> (Zie het formulier onder de kop "Meld je aan om een melding te krijgen" vraagt om een geldig e-mailadres.)



Uitleg van dit succescriterium

Indien mogelijk is het goed om suggesties te bieden, wanneer een formulier verkeerd is ingevuld. Probeer naast een goed identificerende foutmelding (zie succescriterium 3.3.1), dus ook een suggestie ter verbetering te bieden. Dit mag een algemene suggestie zijn.

Bijvoorbeeld: "controleer of het e-mailadres het volgende formaat heeft: naam@domein.nl".

Een concretere suggestie: een suggestie als: "bedoelde u de plaats 'Leiden?', als 'Lieden' is ingevoerd. Hoewel dit heel goed is, hoeven suggesties uiteraard niet altijd zo concreet geboden te worden.

SUCCESCRITERIUM 3.3.4 (NIVEAU AA)

Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)

Voor webpagina's die wettelijke verplichtingen of financiële transacties voor de gebruiker uitvoeren, die, door de gebruiker te beheren gegevens in gegevensopslagplaatsen verwijderen of wijzigen, of die antwoorden van de gebruiker verzenden, geldt ten minste één van de volgende zaken:



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Zorg voor foutpreventie bij formulieren voor wettelijke verplichtingen, financiële transacties, het aanpassen van persoonsgegevens in een database of het doorgeven van testuitslagen. Bied gebruikers bijvoorbeeld voor het uiteindelijke versturen van zo'n formulier de mogelijkheid om de gegevens te controleren en aan te passen.

SUCCESCRITERIUM 3.3.7 (NIVEAU A)

Overbodige/Onnodige invoer

Informatie die door de gebruiker eerder is ingevoerd of verstrekt en opnieuw moet worden ingevoerd in hetzelfde proces, wordt óf automatisch ingevuld, óf beschikbaar gesteld voor de gebruiker om te selecteren. Met uitzondering van:

- Wanneer opnieuw invoeren van de informatie essentieel is
- Wanneer de informatie vereist is om de beveiliging van de inhoud te waarborgen; of
- Wanneer eerder ingevoerde informatie niet langer geldig is.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Informatie die door de gebruiker eerder is ingevoerd of verstrekt en opnieuw moet worden ingevoerd in hetzelfde proces, wordt óf automatisch ingevuld, óf beschikbaar gesteld voor de gebruiker om te selecteren. Met uitzondering van:

- Wanneer opnieuw invoeren van de informatie essentieel is
 - Wanneer de informatie vereist is om de beveiliging van de inhoud te waarborgen; of
 - Wanneer eerder ingevoerde informatie niet langer geldig is.
-

SUCCESCRITERIUM 3.3.8 (NIVEAU AA)

Toegankelijke authenticatie

Een cognitieve functietest (zoals het onthouden van een wachtwoord of het oplossen van een puzzel) is niet vereist voor een stap in een authenticatieproces, tenzij die stap ten minste een van de volgende opties biedt:

Alternatief

Een andere authenticatiemethode die niet afhankelijk is van een cognitieve functietest.

Mechanisme

Er is een mechanisme beschikbaar om de gebruiker te helpen bij het voltooien van de cognitieve functietest.

Objectherkenning

De cognitieve functietest bestaat uit het herkennen van objecten.

- Persoonlijke inhoud

De cognitieve functietest bestaat uit het identificeren van niet-tekstuele inhoud die de gebruiker aan de website heeft verstrekt.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Een cognitieve functietest (zoals het onthouden van een wachtwoord of het oplossen van een puzzel) is niet vereist voor een stap in een authenticatieproces, tenzij die stap ten minste een van de volgende opties biedt

- Alternatief

Een andere authenticatiemethode die niet afhankelijk is van een cognitieve functietest

- Mechanisme

Er is een mechanisme beschikbaar om de gebruiker te helpen bij het voltooien van de cognitieve functietest.

- Objectherkenning

De cognitieve functietest bestaat uit het herkennen van objecten.

- Persoonlijke inhoud

De cognitieve functietest bestaat uit het identificeren van niet-tekstuele inhoud die de gebruiker aan de website heeft verstrekt.

PRINCIPE 4

Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën

RICHTLIJN 4.1

Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

SUCCESCRITERIUM 4.1.2 (NIVEAU A)

Naam, rol, waarde

Voor alle componenten van de gebruikersinterface (inclusief, maar niet uitsluitend voor formulierelementen, links en door scripts gegenereerde componenten), kunnen de naam (name) en rol (role), door software bepaald worden; toestanden (states), eigenschappen (properties) en waarden (values) die door de gebruiker ingesteld kunnen worden kunnen door software bepaald worden; en kennisgeving van veranderingen in deze items is beschikbaar voor user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Wanneer de website in de ingezoomde staat of onder het breakpoint van 1200px breed bekeken wordt, dan verandert het hoofdmenu in een hamburgermenu. De hamburgermenu-knop heeft geen naam. De status ontbreekt, dat het menu bijvoorbeeld geopend (opengeklapt) kan worden.

- <https://hz.nl/> (Zie in de header.)
- <https://hz.nl/aanmelden-voor-een-voltijdopleiding> (Zie in de header.)



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op de volgende pagina's komen interactieve componenten voor zonder naam. Dit probleem kan opgelost worden door een toegankelijke naam toe te voegen aan het element. Afhankelijk van het type element kan dit bijvoorbeeld gedaan worden met een aria-label, een goed geassocieerd label-element of een linktekst:

- <https://hz.nl/> (Zie in de header naast het hoofdmenu de zoekknop, die heeft geen naam. Zie de afbeelding in de header met volgende tekst erop "Zegel voor 2e plaats beste middelgrote hogeschool in Keuzegids 2024", direct hieronder in de broncode staat een link zonder een naam. In de header staat een koptekst "HZ Open Dag", direct hieronder in de broncode staat een link zonder een naam. Onder de header staat een stuk tekst "Ontdek meer", direct hieronder in de broncode staat een link zonder een naam. Naast deze tekst staan een knop in de vorm van een pijl naar beneden zonder een naam.

Vergelijkbare problemen komen veel voor op de pagina, zie onder de header. Onder de link "Ontdek meer" staan contentblokken met links zonder een naam. Zie ook onder de kop "Nieuws & Agenda" en "Ontdek studeren", onder de kopteksten in de broncode staan links zonder een naam.

Onder de koptekst "Blijf op de hoogte" staan social media links zonder een naam.)

- <https://hz.nl/aanmelden-voor-een-voltijdopleiding> (Zie in de header naast het hoofdmenu, de zoekknop heeft geen naam. Onder de koptekst "Blijf op de hoogte" staan social media links zonder een naam.)



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

- <https://hz.nl/locaties/contact> (Zie in de header naast het hoofdmenu, de zoekknop heeft geen naam. Onder de koptekst "Blijf op de hoogte" staan social media links zonder een naam.)
- <https://hz.nl/locaties/joint-research-center-zeeland> (Zie in de header naast het hoofdmenu, de zoekknop heeft geen naam. Zie het YouTube-video frame zonder een naam. Zie onder de koptekst "Sfeerimpressie" de afbeeldinglinks. Zie onder de koptekst "Onze andere locaties" de contentblokken de links. Onder de koptekst "Blijf op de hoogte" staan social media links zonder een naam.)

Dit zijn enkel voorbeelden, de genoemde problemen komen op verschillende plaatsen op alle pagina's voor.



Uitleg van dit succescriterium

Zorg ervoor dat de naam en rol van onderdelen van de interface door software te begrijpen zijn. Zo is bijvoorbeeld bij `<a href="http://www.accessibility.nl"> Homepage Accessibility</a>` de rol: link en de naam: 'Homepage Accessibility'. Wanneer echter een afbeelding wordt gebruikt (met JavaScript klikbaar gemaakt) in plaats van een "`<a href=...`", zou de rol niet te achterhalen zijn door software en kan bijvoorbeeld aan blinde bezoekers niet worden voorgelezen dat het hier een link betreft.

Voor formulier invoervelden dienen ook de toestanden, eigenschappen en/of waarden door software bepaald te kunnen



Uitleg van dit successcriterium

worden. Dit kan verkeerd gaan, wanneer JavaScript op een foutieve manier wordt toepast.

Meer informatie over het aangeven van de naam, rol, waarde en toestand van HTML elementen: www.w3.org/TR/2012/NOTE-WCAG20-TECHS-20120103/H91

SUCCESSCRITERIUM 4.1.3 (NIVEAU AA)

Statusberichten

In content kunnen statusberichten door software worden bepaald met behulp van rol of eigenschappen, zodat de berichten aan de gebruiker getoond kunnen worden zonder dat deze de focus krijgen.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

In content die is geïmplementeerd met opmaaktalen kunnen statusberichten door software worden bepaald met behulp van rol (role) of eigenschappen (properties), zodat hulptechnologieën de berichten aan de gebruiker kunnen laten zien zonder dat ze de focus krijgen.

Onderzoeksgegevens

Opdrachtgever

HZ / HZ University of Applied Sciences

Type onderzoek

AA

Onderzoeksdatum

20 mei 2025

Norm

Het digitale product is getest op basis van de WCAG 2.2. richtlijnen.

Evaluatiemethode

Voor deze audit is de WCAG-EM evaluatiemethode gebruikt.

Scope van het onderzoek

- Alle pagina's op <http://www.hz.nl/> (URI-basis)
- Niet het inloggedeelte op <https://portal.hz.nl> (niet publiekelijk gedeelte)
- Niet de pagina's op <https://www.werkenbijhz.nl> (Andere URI-basis)
- Niet de pagina's op <https://alumni.hz.nl> (Andere URI-basis)
- Niet de pagina's op <https://community.hz.nl> (Andere URI-basis)
- Niet de pagina's op <https://jrcz.nl> (Andere URI-basis)

Tussen haken staat de motivering om een gedeelte al dan niet mee te nemen. Zie voor meer informatie de evaluatiemethode.

Steekproef

De steekproef bevat de volgende 15 pagina's.

- <https://hz.nl/>
- <https://hz.nl/locaties/contact>
- <https://hz.nl/privacyverklaring>
- <https://hz.nl/locaties>
- <https://hz.nl/locaties/joint-research-center-zeeland>
- <https://hz.nl/kiezen>
- <https://hz.nl/seintjeopendagen>
- <https://hz.nl/voltijd-studeren/chat-met-een-student>
- <https://hz.nl/nieuws>
- <https://hz.nl/nieuws/save-the-date-hz-changemaker-award>
- <https://hz.nl/opleidingen?forms=4>
- <https://hz.nl/en/exchange-programmes/applying-and-contact>
- <https://hz.nl/nietgevondenpagina>
- https://hz.nl/uploads/documents/1.4-Over-de-HZ/1.4.3.-Regelingen-en-documenten/NL/6.-Overige-regelingen/Studenten/Studeren-met-een-ondersteuningsbehoefte_Beleidsnotitie-voor-gelijke-kansen_november-2022.pdf
- <https://hz.nl/uploads/images/6.-Over-de-HZ/Instellingsplan/HZ-Instellingsplan-2022-2027-Bijdragen-aan-een-betere-wereld-DEF.pdf>

Gebruikte technieken

Bij deze audit is er vanuit gegaan dat alle door het W3C gepubliceerde technieken door toegankelijkheid worden ondersteund.

Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning

Gangbare user agents en hulpapparatuur.

Gebruikte softwareversies voor dit onderzoek

- Google Chrome, versie 136.0
- Mozilla Firefox, versie 138.0

- Microsoft Edge 136.0
- NVDA 2024.4.2.35031
- Adobe Acrobat Pro DC 25.001.20474
- PAC PDF Accessibility Checker 2024 24.3.2.0
- Colour Contrast Analyser 3.5.4

Afhankelijke technologie

- HTML5
- CSS
- ECMAScript 5
- DOM
- SVG
- WAI-ARIA
- PDF