

Het ontwikkelgesprek vond plaats na afronding hersteltraject.

Aanwezig: Voorzitter panel en tweede lid.
Opleidingsmanager, docent van de opleiding, onderwijsondersteuner en een notulist.

De opleiding wilde graag met de panelleden van gedachten wisselen over de opbouw van een nieuw curriculum, te starten per studiejaar 2024-2025. De uitdagingen hierbij:

- Het nieuwe programma moet gebaseerd zijn op het nieuwe landelijke profiel van het LOO (landelijk vast te stellen per [uiterlijk] september 2023) en ruimte bieden voor de huidige drie tracks binnen de opleiding.
- Dit alles in relatie tot een relatief kleine opleiding met een relatief klein docententeam, afgezet tegen werkdruk en bekostiging.

Op basis van de geschetste uitdagingen heeft de opleiding volgende ontwikkelvragen voorgelegd aan de panelleden:

- Welke trends/ontwikkelingen zien jullie die absoluut een plaats zouden moeten krijgen in ons nieuwe curriculum?
- Hoe kunnen we de richtlijnen vanuit het nieuwe opleidingsprofiel slim samenbrengen met de bewezen solide onderdelen uit ons curriculum?
- Hoe pakken we de ontwikkeling en implementatie van het nieuwe curriculum aan, wetende dat we tegelijkertijd met ons relatief kleine team het huidige curriculum draaien en verbeteren?

De opleiding licht toe dat het een breed profiel heeft. Zo kent de opleiding 4 stromingen te weten Marketing & Sales, Finance & Accounting, Operations & Supply chain management en Organisation & People. Daarnaast kent de opleiding 3 drie tracks. Binnen de eerste track worden 2 talen aangeboden, binnen de tweede track 1 taal en ten slotte kent de opleiding de business variant.

De opleiding heeft te maken met een landelijk opleidingsprofiel met 24 'program learning outcomes' (plo's) waarvan er 1 plo betrekking heeft op de talen. De 23 plo's dienen in feite binnen een (core) programma van 200 EC te worden 'afgedekt' omdat er 8 EC per jaar nodig is voor de talen. De talen gaan in feite ten koste van het aantal studiepunten dat nog te verdelen is om de overige plo's aan te bieden.

De vraag van het panel is waarom de opleiding wil blijven vasthouden aan de talen? Die vraag is tijdens de visitatie eigenlijk niet aan bod gekomen.

Het antwoord is dat studenten juist naar de HZ komen vanwege de talen. Dit blijkt onder andere uit de gevoerde intakegesprekken, gesprekken die gevoerd worden tijdens de opleiding en bij het eindgesprek. Het blijkt tevens uit de instroomcijfers. De opleiding had dit jaar een instroom van 90 studenten waarvan slechts 2 studenten gekozen hebben voor de business track (zonder talen).

Het panel geeft aan de indruk te krijgen dat de opleiding wel wil veranderen maar toch ook eigenlijk wil houden wat er is... Waarom een nieuw programma opzetten als het eigenlijk slechts een accentverschuiving is?

De tip van het panel is om een duidelijke 'smoel' te kiezen, liefst gekoppeld aan de regio zoals bijvoorbeeld toerisme of (maritieme) logistiek (scheepvaart). Food zou er ook nog een kunnen zijn al is er volgens het panel wel concurrentie op dat gebied.

Het panel adviseert de opleiding nog eens goed naar het eigen (opleidings-)profiel te kijken. Wat is typerend voor jullie opleiding? Maak een duidelijke/ scherpe keuze voor een 'kleur' (binnen het landelijk profiel). Tip van het panel: 'Less is more'. Pak drie of vier dingen waar je echt gelukkig van wordt en laat de rest weg. Met een focus heb je ook reden om zaken niet (meer) te doen en probeer collega's daarin mee te krijgen.

De invoering van het nieuwe landelijk profiel biedt mogelijkheden om aan te scherpen.

Houd de discussie over de keuzes niet binnen de opleiding. Vraag het bedrijfsleven, lectoraten enz.

Ga daarnaast heel serieus kijken wat de buitenwereld wil. Laat een marktonderzoek doen. Zet een extern bureau in om dit onderzoek uit te voeren. Laat ze niet de *usual suspects* bevragen (dan krijg je wat je had) maar betrek andere stakeholders. Haal het van buiten naar binnen.

En maak dan *echte* keuzes.