
In verband met Corona maatregelen heeft dit gesprek via een beeldverbinding plaatsgevonden.

De ontwikkelvragen in het gesprek zijn gebaseerd op de aanbevelingen uit het panelrapport:

1. Besteed meer aandacht aan 'business to business' marketing binnen het curriculum;
2. Versterk internationalisering in het curriculum, zoals voorgenomen;
3. Werk de eventuele double degree met de opleiding Communicatie inhoudelijk goed uit, zodat de huidige meerwaarde van de samenwerking tussen de twee opleidingen blijft bestaan.

Vraag 1 Hoe kan de opleiding Business to Business en Internationalisering (niet zijnde uitwisselingen) verder verankeren in ons curriculum?

Panel geeft aan dat de aanbeveling ook door het eigen beroepenveld is gedaan en dat ook daar werd geconstateerd dat Industrial Marketing inmiddels een volwassen vakgebied is verworven. Je kunt daarom als opleiding moeilijk volhouden dat het alleen marketing in een andere context is. Hij vergelijkt de situatie van Groningen met Zeeland en ziet daarin als belangrijke parallel dat de primaire sector sterk vertegenwoordigd is. Zo is in Groningen Avebe een grote speler die investeert in Biobased ontwikkelingen. Daarbij wordt gekeken naar de hele keten. Dat brengt specifieke marketingvraagstukken met zich mee waar een CE-opleiding van toegevoegde waarde kan zijn. Paul haalt voorts de Sectorale Verkenning aan: omdat het beeld ontstaat dat er te veel economen worden opgeleid, is het juist belangrijk crossovers te maken met andere sectoren.

De opleiding ziet op basis van de suggesties van het panel een aantal kansen:

- het onderwerp Biobased biedt goede aanknopingspunten voor het versterken van het idee van meervoudige waardecreatie uit de opleidingsvisie. Er is een lectoraat Biobased (domein Engineering) op de HZ, waarmee de contacten kunnen worden versterkt.
- Bestaande initiatieven om samenwerking met Engineering moeten vooral worden doorgezet.
- Het is belangrijk dat CE zichzelf aanhaakt bij het project waarin DOW Chemical met HZ wil samenwerken.

Panel vraag naar de verhouding tussen buitenlandse stages en studie buitenland. Panel stelt vervolgens vast dat er op het gebied van stages wellicht meer te halen valt. Zeker in landen als Duitsland en Frankrijk ziet hij stageplekken van zeer goede kwaliteit. Voorts doet het panel de suggestie om de samenwerking met IB te versterken, in het kader van 'internationalisation at home' en hij geeft aan dat het slim is om een aantal KPI's te definiëren om gestructureerd aan internationalisering te werken. Bijvoorbeeld twee internationale gastdocenten per jaar. Tot slot benadrukt hij dat aandacht voor cross cultural communication in het curriculum eigenlijk niet mag ontbreken.

De opleiding constateert een aantal kansen:

- Er is een goed werkend International Office dat veel ervaring heeft in het bemiddelen van stageplaatsen. De opleiding kan hier meer gebruik van maken.
- Er is goede ervaring met internationale IB studenten in de gezamenlijke minor, waarbij internationale studenten een aanstekelijk werkhouding laten zien. Het is de moeite waard om naar wegen te zoeken meer uit de samenwerking met IB te halen.
- Door casuïstiek een internationaal karakter te geven (blok 3, introductie snoep op Belgische markt bijvoorbeeld) kan cross cultural communication ook een logische plek in het curriculum krijgen.

Vraag 2: Welke kansen en risico's ziet het panel aan een eventuele double degree met communicatie?

Panel adviseert vooral bij studenten te peilen hoe het met de belangstelling hiervoor staat. Panel heeft zelf ervaren dat het heel nuttig kan zijn om wat 'prematuur' promotiemateriaal te maken en te kijken hoeveel belangstelling daarvoor is. Ook adviseert hij om ideeën hiervoor in vroeg stadium voor te leggen aan bijvoorbeeld NQA. Panel geeft aan zeker veel toegevoegde waarde te zien aan de samenwerking met CO, maar omdat er behoorlijk wat werk aan het van de grond krijgen van een double degree traject zal zitten, moet je wel zeker weten dat je studenten en beroepenveld het echt zien zitten.